

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, C. (2021). *Internet Celebrity: Understanding Fame Online*.
- Ainurrizqi, A. F. A., & Sukmana, O. (2025). Partisipasi Politik Masyarakat di Negara Demokrasi: Studi Kasus Pemilu 2024 di Indonesia. *Journal of Society Bridge*, 3(2), 72–83. <https://doi.org/10.59012/jsb.v3i2.74>
- Amir, J. (2013). *Representasi Kekuasaan Dalam Tuturan Elite Politik Pascareformasi: Pilihan Kata dan Bentuk Gramatikal. 1*, 43–64.
- Apriliana, T. A. (2021). YouTube dan Panggung Komunikasi Politik : Media Klarifikasi Pemberitaan Negatif Media Massa Arus Utama (YouTube and the Stage of Political Communication : Media Clarification Mainstream Mass Media Negative News) Pendahuluan. *Jurnal Keamanan Nasional*, VII(1), 84–107.
- Asharina, M. A., Maulana, F., Alfiani, A. S., & Anbiya, B. F. (2024). Peranan Elite Politik dalam Membangun Integrasi Nasional Pasca Pemilu 2024. *Jurnal Harmoni Nusa Bangsa*, 2(1). <https://doi.org/https://ejournal.stipram.ac.id/index.php/JHNB/index>
- Ayuanda, W., Sidabalok, D., & Perangin-angin, A. B. (2024). Budaya Jawa dalam Film Primbon : Analisis Representasi Stuart Hall. *Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pembelajarannya*, 7, 440–449. <http://ejurnal.budiutomomalang.ac.id/index.php/alfabeta> Budaya
- Azizah, K. (2023). Teori Public Sphere dalam Komunikasi Politik. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 17(5), 3461. <https://doi.org/10.35931/aq.v17i5.2649>
- Crick, B. (2000). *Essays on Citizenship: Bloomsbury Publishing*. Bloomsbury Publishing.
- Eriyanto. (2011). *Analisis wacana : Pengantar analisis teks media*. LKiS Yogyakarta. 401.41 ERI a
- Farikiansyah, I. M., Salamah, M. N., Rokhimah, A., Ma'rifah, L., Faruq, F. N. F., & Al Gufron, M. A. (2024). Meningkatkan Partisipasi Pemilu melalui Literasi Politik Pemuda Milenial dalam Pendidikan Kewarganegaraan. *Journal of Education Research*, 5(4), 6512–6523. <https://doi.org/10.37985/jer.v5i4.793>
- Fiske, J. (1987). *Television Culture* (Routledge & Metheun (Ed.); 2009th ed.). Taylor & Francis e-Library.
- Fiske, J. (1990). *Introduction to Communication Studies* (3rd Editio). Routledge.
- Golbasi, S. (2017). *Critical Approach In Social Research: Fairclough's Critical Discourse Analysis*. 3(4), 94–103.
- Hadi, M. F. (2019). *Analisis kajian literasi politik pada channel youtube asumsi*. 87. http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/47281/1/MOHAMAD_FIRMAN_HADI-FDK.pdf
- Hakim, N. H. (2025). Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough pada Video YouTube Zulfan Lindan Unpacking Indonesia. *Prasasti: Journal of Linguistics*, 104–117. <https://jurnal.uns.ac.id/pjl> ISSN (Print): 2503-2658 E-ISSN (Online): 2527-2969
- Haq, F. (2019). *Rendahnya Literasi Politik Masyarakat Indonesia: Kajian Literatur*

Tentang Tantangan Pendidikan.

- Hasan, K. (2009). Komunikasi Politik dan Pecitraan. *Jurnal Online Dinamika*, 2(4), 22–43.
- Hayat, M. A., Jayadiningrat, S., Wibisonon, G., & Muhammad, I. I. (2021). Peran Media Sosial Dalam Komunikasi Politik. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 1, 1. <https://jist.publikasiindonesia.id/index.php/jist/article/download/61/180>
- Indikator Survei Nasional. (2026). https://indikator.co.id/wp-content/uploads/2026/02/RILIS_SURVEI_NASIONAL_INDIKATOR_08_FEBRUARI_2026.pdf
- Islami, A. J. (2019). Pengaruh Penggunaan Vlog Jokowi Pada Akun YouTube “Presiden Joko Widodo” Terhadap Citra Politik Dan Elektabilitas Menjelang Pilpres 2019. *Jurnal Media Kom*, IX(2), 150–160.
- J. Haryatmoko. (2015). *Kondisi Ideologis Dan Derajat Keteramalan Analisa Wacana Kritis Norman Fairclough* (Vol. 14).
- Juwandi, R., Nurwahid, Y., Lestari, A., Sultan, U., & Tirtayasa, A. (2019). Media Sosial Sebagai Sarana Pendidikan Politik Untuk Mengembangkan Literasi Digital Warga Negara. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP Untirta*, 2(1), 369–378.
- Kumparan. (2025). *Apa Itu Malaka Project? Berikut Penjelasan Gerakan Edukasi Digital Ini*. Berita Terkini. <https://kumparan.com/berita-terkini/apa-itu-malaka-project-berikut-penjelasan-gerakan-edukasi-digital-ini-25mzKwQvvXS/full>
- M. Reza Sulaiman. (2025). *Kritik Sosial Lewat Medsos: Malaka Project Jadi Ajak Gen Z Lebih Melek Politik*. Yoursay.Id. https://yoursay.suara.com/news/2025/09/11/151807/kritik-sosial-lewat-medsos-malaka-project-jadi-ajak-gen-z-lebih-melek-politik#goog_rewarded
- Magdalena, M., Syaharani, E., Khazim, I. Al, Aurora, O., Ilmu, F., & Universitas, K. (2023). *Analisis Wacana Van Dijk p ada Konten Youtube “ Mengurai Tribalisme d alam Politik ” Akun Malaka Project*. 54–67.
- Mariska Alfianita, E. B. (2025). *Pengaruh Literasi Digital Dan Intensitas Menonton Channel YouTube Malaka Project Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Politik*. 164–176.
- Mawardi, A. I. (2019). Charles Wright Mills Dan Teori Power Elite: Membaca Konteks Dan Pemetaan Teori Sosiologi Politik Tentang Kelas Elite Kekuasaan. *Jurnal Sosiologi Pendidikan Humanis*, 4(2), 73–83.
- Mill, C. W. (1956). *The Power Elite* (edisi asli). Oxford University Press.
- Nagara, M. A. (2025). Deepfake Dan Distorsi Ruang Publik Digital: Analisis Teori Public Sphere Jurgen Habermas. *JURNAL KOMUNIKASI & MEDIA DIGITAL*, 03(01), 44–52.
- Nigsih, L. S., Suardana, K. P., & Widaswara, R. Y. (2025). Representasi Kritik Terhadap Kekuasaan Dan Perlawanan Digital Dalam Vidio Tiktok “ Indonseia Gelap.” *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO*, 10(4), 783–803. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.52423/jikuho.v10i4.1750>
- Nur, S. M. (2011). Realitas Sosial Dalam Pesan Politik (Tinjauan Filosofi Komunikasi Politik). *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*.
- Nurmawati, N., & Fariani, D. (2023). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media

- Sosial terhadap Kenakalan Remaja. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(12), 10819–10825. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i12.3309>
- Pah, T., & Darmastuti, R. (2018). Analisis Semiotika John Fiske Dalam Tayangan Lentera Indonesia Episode Membina Potensi Para Penerus Bangsa Di Kepulauan Sula. *Communicare*, 6(1), 1–22.
- Pratiwi, S., Balya, T., & Prabudi, R. (2019). Literasi Visual Sebagai Dasar Pemaknaan Karya Audio Visual (Karya Audio Visual “MAULIATE” Pengangkatan Budaya Lokal Toba). *Simbolika*, 5(2), 149–161. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31289/simbollika.v5i2.2900>
- Prayoga, B., Wiryany, D., & Meltareza, R. (2025). Representasi Komunikasi Politik pada Video Epic Rap Battle Of Presidency 2024 : Analisis Semiotika John Fiske. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(01), 67–83. <https://doi.org/http://ejournal.amikompurwokerto.ac.id/index.php/AGUNA>
- Purwaningsih, Y., & Ana Fardila, U. (2018). Analisis semiotika pesan politik dalam “ iklan mars partai perindo .” *Jurnal Translitera*, 1–12.
- Putra, D. N., Kania, D., & Cahyono. (2025). Analisis Tingkat Literasi Politik Terhadap Informasi Kampanye Politik Pasca Pemilu 2024. *Jurnal Hukum Dan Kewarganegaraan*, 10(10), 1–11.
- Rahman, A., & Hilmiyah, M. (2024). Media Sosial dan Masyarakat: Ditinjau Dari Analisis Kultivasi Media. *KOMUNIDA : Media Komunikasi Dan Dakwah*, 14(1), 79–97. <https://doi.org/10.35905/komunida.v14i1.9643>
- Rizqi Nandadita Pamungkas, Permadi, D., & Florina, I. D. (2024). Strategi Humor Gibran Rakabuming dalam Komunikasi Politik di Media Sosial X (Twitter). *Jurnal Pemerintahan Dan Politik*, 9(3), 175–182. <https://doi.org/10.36982/jpg.v9i3.4057>
- Samosir, B. W., Ginting, E. S. A., & Antony, R. (2023). Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Edukatif-Humanis: Analisis Konten Kanal YoTube Satu Persen. *Nusantara Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 10.
- Simanjuntak, M. D., Ibran, J. A., & Ladjar, L. T. (2025). Analisis Podcast Mahfud MD Official dan Total Politik Terhadap Dinamika Politik dan Hukum. *Yayasan Daarul Huda Krueng Mane*, 2(7), 1–9. <https://ojs.daarulhuda.or.id/index.php/MHI/index>
- Sugiono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D* (Ed. II, ce).
- Suharini, : Elisabeth Widya. (2025). *Pengamat Tanggapi DPR Singgung Donasi Warga hingga Panggung Politik di Tengah Bencana Sumatera*. Kompas.Tv. <https://www.kompas.tv/talkshow/636673/pengamat-tanggapi-dpr-singgung-donasi-warga-hingga-panggung-politik-di-tengah-bencana-sumatera>
- Sumbodo, Y. p, Marzuki, Yudhantara, S. M., & Widiastuti. (2024). *Metode penelitian (Pandual Lengkap Untuk Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran*. MPI PT Media Penerbit Indonesia.
- Suryatni, L. U. H. (2014). Literasi Media dan Pendidikan Demokrasi Dalam Masyarakat Informasi. *Jurnal Sistem Informasi Universitas Suryadarma*, 6(1), 64–75. <https://doi.org/10.35968/jsi.v6i1.276>
- Sutisna, A. (2017). Strategi peningkatan literasi politik pemilih pemula melalui pendekatan pembelajaran kontekstual. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*,

- 6(2), 135–146. <https://doi.org/P-ISSN: 2303-2898>
- Suyono dan Suhartono. (2023). *Pendidikan Literasi dan Edukasi Politik untuk Masyarakat Keboansikep Sidoarjo dalam PILKADA Sidoarjo 2020*. 1(2).
- Syarbaini, S., Nur, S. M., & Anom, E. (2021). Teori , Media Dan Strategi komunikasi politik. *Jakarta Esa Unggul*, 127–135. https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Books-22242-10_0073.pdf
- Trinanda, E. (2025). *Representasi Kritik Sosial Dalam Music Video “Epic Rap Battles of Presidency 2024” Di Channel YouTube SkinnyIndonesian24*. Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.
- Wearesocial.Com. (2023). *We Are Sosial*. Digital 2023. <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/>
- Yasin, M. N., Bariklana, T. F., & Nisa, P. K. (2025). Analisis Efektivitas Kampanye Digital Ganjar Pranowo di Instagram dan Youtube dalam Pemilu 2024. *Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*, 10(6).