

LAPORAN

**KEGIATAN MBKM
MAGANG MANDIRI**

**Semester VI
Tahun Akademik 2024/2025**



Disusun oleh
Ayu Sabhaniyah
22053010013

**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2025

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
RINGKASAN	ii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan dan Manfaat	1
BAB II	3
METODE PELAKSANAAN MBKM	3
2.1. Tempat dan Durasi.....	3
2.2. Bentuk Kegiatan	3
2.3. Jadwal Pelaksanaan	4
BAB III	9
PROFIL PERUSAHAAN/LEMBAGA/MITRA TEMPAT PELAKSANAAN MBKM	9
3.1 Profil Mitra	9
3.2 Struktur Organisasi	10
BAB IV	13
HASIL DAN PEMBAHASAN	13
4.1. Tolak Ukur Penilaian Capaian Pembelajaran (CPL) Program Studi	13
4.2. Alur Persetujuan (Approval) Desain Berdasarkan Management Perusahaan	15
4.3. Analisis Tahapan Proyek per Proyek	18
4.3.1. Apartemen Linden – Marvel City Unit 2911 (41.63 m ²)	18
4.3.2. Apartemen BeSS Mansion Unit 1826 (17.18 m ²)	27
4.3.3. Apartemen BeSS Mansion Unit 1827 (17.18 m ²)	30
4.3.4. Apartemen BeSS Mansion Unit 5118 Tower Suite (30.92 m ²)	32
4.3.5. Apartemen Praxis Unit 1912 (40.81 m ²)	36
4.3.6. Jembatan Penyeberangan Orang (JPO) Siola (594 m ²)	43
4.3.7. Halte Bus.....	47
4.3.8. Pos Polisi Siola	49
4.3.9. Coffee Corner	53
4.3.10. Media Luar Ruang (Titik Koordinat Billboard)	55
4.4. Kendala dan Tantangan Selama Magang.....	58
4.5. Mata Kuliah yang Relevan dan Keterkaitan Kegiatan dengan CPL Program Studi	59

4.6. Kesimpulan	60
BAB V	62
Logbook	62
BAB VI	128
Lampiran	128

RINGKASAN

Laporan ini merinci pengalaman program Magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) dengan skema magang mandiri yang dilaksanakan di PT. Warna Warni Media, sebuah perusahaan periklanan terkemuka di Surabaya, Jawa Timur, pada tanggal 10 Februari hingga 30 Juni 2025. Program ini bertujuan membekali mahasiswa dengan pengalaman praktis dan mempersiapkan mereka menghadapi tantangan dunia kerja, khususnya di bidang desain interior.

PT. Warna Warni Media merupakan perusahaan periklanan terkemuka di Indonesia yang dikenal sebagai pelopor dalam bidang *digital out-of-home advertising* serta inovasi dalam desain interior bisnis. PT. Warna Warni Media dipilih sebagai mitra strategis karena reputasi dan pengalamannya yang solid sejak tahun 1975, tidak hanya dalam iklan media *outdoor* dan *indoor* tetapi juga dalam menyediakan layanan desain komprehensif.

Selama magang, penulis mendapatkan manfaat signifikan, termasuk peningkatan keahlian dalam analisis tata letak ruangan, penyusunan gambar teknik (2D dan 3D), visualisasi desain interior, serta pengalaman langsung dalam survei lokasi proyek dan penyelesaian proyek nyata seperti desain apartemen, Jembatan Penyeberangan Orang (JPO), pos polisi, dan halte yang memperkaya portofolio.

Dengan total luasan area desain mencapai 800M², Penulis terlibat dalam berbagai proyek nyata yang sangat beragam. Ini termasuk desain interior berbagai unit apartemen (Linden, BeSS Mansion dan Praxis) dengan style yang berbeda-beda, desain inovatif untuk JPO Siola yang berfungsi sebagai ruang komunal, dua alternatif desain halte bus, desain interior pos polisi, serta dua konsep desain coffee corner. Selain proyek-proyek desain, penulis juga melakukan *site visit* ke lokasi-lokasi proyek seperti JPO, apartemen, dan gudang furniture, serta membantu menandai titik koordinat billboard PT. Warna Warni Media untuk media luar ruang.

Pengalaman ini diperkaya dengan *sharing session* bersama PIC dan desainer senior, yang membimbing penulis dalam penggunaan aplikasi desain penting seperti Enscape dan Adobe Illustrator. Meskipun menghadapi kendala teknis (penguasaan perangkat lunak kompleks), non-teknis (dinamika proyek cepat), keterbatasan akses internet, dan kendala aksesibilitas di lokasi magang, tantangan ini justru menjadi kesempatan berharga untuk belajar penyesuaian kerja, meningkatkan keterampilan teknis, dan mengembangkan profesionalisme di lingkungan kerja yang sesungguhnya.