

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. F., Ati, H. D. L., & Sukarson, A. (2024). Peran Tiktok Dalam Meningkatkan Brand Awareness di Kalangan Milenial dan Gen Z. *Journal Media Public Relations*, 4(1), 54. <https://media.neliti.com/media/publications/569326-peran-tiktok-dalam-meningkatkan-brand-aw-7c810b75.pdf>
- Andika, W. R. (2025). *PERILAKU SOSIAL PADA KALANGAN KALANGAN REMAJA MASYARAKAT KELAS BAWAH (Studi Kasus Penggunaan Aplikasi TikTok pada Pelajar SMAN 1 Ampek Angkek)*. <http://scholar.unand.ac.id/id/eprint/498369>
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Aryani, M. A., Pamungkas, A., Rengkung, G. V., Girsang, G. S., & Awalina, M. P. (2025). *PERAN BUDAYA DIGITAL DALAM MEMPERKUAT IDENTITAS NASIONAL*. 3.
- Asdah, A. N., Anita, N., & Safitri, S. (2025). *Praktik Campur Kode dalam Interaksi Digital Mahasiswa Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia di Media Sosial : Kajian Sociolinguistik Pendahuluan*. 5(2), 906–918.
- Astuti, S. I., Prananingrum, E. N., Ratri, L., Nurhajati, L., Lotulung, L. J. H., & Kurnia, N. (2021). *Budaya bermedia digital*.
- Azhari, A. N., & Inayatillah, F. (2022). *BAHASA SLANG FANS K-POP PADA AKUN TIKTOK @ OFFICIAL _ NCT*. 9(5), 117–129.
- Bardi, Y., Namang, K. W., & Yefi, M. N. (2025). *Pengaruh Bahasa Gaul pada Kalangan Remaja*. 136–145.
- Benyahia, S. C., Gardner, A., Rayner, P., & Wall, P. (2004). *Media Studies: The Essential Resource*. Routledge.
- Bodgan, R., & Taylor, S. J. (2002). *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif Suatu Pendekatan Fenomenologis terhadap Ilmu-Ilmu Sosial*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Budiyanto, M. N., Syafebri, A., & Fathuurrahmaan, A. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif dan Aplikasi Digital Kontemporer Skripsi, Tesis, dan Disertasi* (Vol. 32, Issue 3). PT Media Penerbit Indonesia.
- Darmawan, H. faqih. (2023). *Strategi Digital Marketing Pada GM Academy Menggunakan Platform Soundcloud*. 1. [http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB%202.pdf)
- Dataloka.id. (2025). *Indonesia Jadi Negara Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia 2025 – Dataloka.id*. Dataloka.Id. <https://dataloka.id/humaniora/4424/indonesia-jadi-negara-pengguna-tiktok-terbanyak-di-dunia-2025/>
- Dewi, A. C. (2025). *Pengaruh Sense Of Community Terhadap Perilaku Prososial Pada Kelompok Pengajian Ibu-Ibu Jataro di Kediri*.
- Ding, Y., & Zhuang, X. (2021). *Why Chasing Kpop? Is Fandom Truly Crazy? The Motivations and Behaviors of Kpop Fans*. 56.

https://www.webofproceedings.org/proceedings_series/ESSP/ERMSS2021/Y0476.pdf

- Erianti, E. (2019). *BUDAYA BELAJAR SANTRI PUTRI (studi kasus di Asrama pondok pesantren Al Ittifiqiah Indralaya Organ Ilil)*. 22.
- Firlyali, H., Sasmita, R., Rumatha, E., Simangunsong, A., Dwi, S., & Marisha, D. (2023). A Cyber-pragmatics Analysis : Animal Emojis as K- pop Idol Representation. *VERNACULAR*, 3(1).
- Fitriyanti, & Sifaninda, F. (2021). *Partisipasi Budaya Komunitas Cosplay Lampung Pada Facebook*. 1(1), 2.
- Handriani, D. J. (2019). *Proses Adaptasi Ikatan Mahasiswa Fakfak Di Kota Bandung*.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). *Metode Penelitian* (M. Pradana (ed.)). CV.EUREKA MEDIA AKSARA.
- Jenkins, H., Purushotma, R., Weigel, M., Clinton, K., & Robison, A. J. (2009). *Confronting the Challenges of Participatory Culture*. The MIT Press.
- Kozinets, R. V. (2002). The Field Behind the Screen: Using Netnography for Marketing Research in Online Communities. *Journal of Marketing Research*, 39(February), 61–72.
- Kozinets, R. V. (2015). *Netnography: Understanding Networked Communication Society*. 11.
- Kozinets, R. V. (2015). *Netnography Redefined* (2nd ed.). SAGE Publications.
- Kurniasih, D., Rusfiana, Y., Subagyo, A., & Nuradhawati, R. (2021). *Teknik Analisa*. Alfabeta. www.cvalfabeta.com
- Mahaga, F. R., & Hutapea, E. B. (2026). *Praktik Komunikasi Virtual dalam Komunitas FANDOM K-Pop di Media Sosial Instagram @BLINKINAUNION*). 5(2), 811–817.
- Mahardika, S. V., Ila, I., Islamiyah, Z., & Nurjannah, I. (2021). *Faktor-Faktor Penyebab Tingginya Minat Generasi Post- Millenial Indonesia Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik-Tok*. 2(1), 41. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/sosearch.v2n1.p40-53>
- Mawardani, H. A., & Sudrajat, A. (2024). *HIBRIDITAS BUDAYA DALAM FANDOM K-POP : KONSTRUKSI*. 66–80.
- Mcmillan, D. W., & Chavis, D. M. (1986). Sense of Community : A Definition and Theory. 14(January), 6–23.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. SAGE Publications.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Murdiyanto, E. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif)*. In Yogyakarta Press. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta Pres. <http://www.academia.edu/download/35360663/METODE PENELITIAN KUALITAIF.docx>
- Mutahira. (2021). *Persepsi Mahasiswa PAI Semester sembilan Terhadap Pengajaran Bahasa Inggris di IAIN Parepare*.
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Harfa Creative.

- Nurimarganusari, N. Q. (2024). *Komunikasi Dalam Mempertahankan Identitas Sosial Studi Pada Paguyuban Kediri Garuda Nusantara Di Desa Menang Kabupaten Kediri*.
- Panalar, A. (2020). *ANALISIS STRATEGI PENGELOLAAN AMBIDEXTERITY ANTARA RASIONALITAS DAN KREATIVITAS (Studi Kasus 3 UKM Studio Video Game) BAB 3*. 55. <http://hdl.handle.net/123456789/20398>
- Pasaribu S, B., Aty, H., Kabul, U. W., & Syah, A. H. R. (2022). Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis. In A. Muhaimin (Ed.), *UUP Academic Manajemen Perusahaan YKPN*. MEDIA EDU PUSTAKA. [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65013/1/Metodologi Penelitian.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65013/1/Metodologi%20Penelitian.pdf)
- Pramesti, A. A., & Rahmawati, D. H. (2025). *Interaksi Parasosial Antara Boygroup Seventeen dan Penggemar di Aplikasi Fandom Weverse*. 8, 8158–8163.
- Rahayu, S. F., Balqis, N. A., & Nurjanah, E. (2025). *Kajian Semantik Nama Julukan Persimpangan Se-Keresidenan Kediri*. 2.
- Rahmawati, M. D. (2020). *ANALISIS CYBERBULLYING DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Kasus Akun Instagram @jelly_Jilli)*. 1. <https://eprints.umpo.ac.id/id/eprint/5921>
- Sa'diyah, S. S. (2019). *BUDAYA PENGGEMAR DI ERA DIGITAL (Studi Etnografi Virtual pada Penggemar BTS di Twitter)*.
- Sakina, R. A., & Widyasari, W. (2023). *Budaya Penggemar di Twitter : Etnografi Virtual pada Penggemar NCT di Twitter*. 3(1), 84–93.
- Siregar, U. A., Silvi, N., & Hasibuan, W. (2023). *BAHASA SEBAGAI ALAT KOMUNIKASI DALAM KEHIDUPAN MANUSIA*. 95.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. PT REMAJA ROSDAKARY.
- Susanto, V., & Azeharie, S. S. (2022). *Studi Komunikasi Budaya Fandom ARMY dan EXO-L (Studi Tentang Perbandingan Pemaknaan Simbol K-Pop)*. 272–277.
- Swastika, G. L. D., & Njotoharsojo, S. K. (2025). SEVENTEEN FANS WEAVING PARASOCIAL WEB THROUGH MEDIA MULTIPLEXITY. *Jurnal Visi Komunikasi*, 24(01), 44–58.
- Tarumingkeng, R. C. (2024). *Netnografi Memahami Budaya Digital di Era Teknologi*.
- Tianingsih, A. R. (2018). *Jargon Mahasiswa Fakultas Teknik Universitas Negeri Surabaya (The Engineering Students Jargon In State University Of Surabaya)*. 1.
- Trinugraha, M. C. (2023). *BUDAYA DIGITAL FANDOM DAN MEDIA BARU: STUDI ETNOGRAFI VIRTUAL PADA KELOMPOK PENGGEMAR KOBO KANAERU DI TWITTER*.
- Valiant, V., & Paramita, S. (2022). *Peran Aplikasi Tiktok Sebagai Media Komunikasi Ekspresif Penyintas Covid- 19*. 1(3), 561–562. <https://e-journal.nalanda.ac.id/index.php/SAMMAJIVA/article/view/254/244>

- Wahyuni, U., & Alam, F. (2023). *BENTUK–BENTUK GAYA BAHASA HIPERBOLA DALAM NOVEL KAMI BUKAN SARJANA KERTAS KARYA J.S. KHAIREN*. 7(2), 282.
- Wiratno, T., & Santosa, R. (2012). Bahasa, Fungsi Bahasa, dan Konteks Sosial. In *Pengantar Linguistik Umum*.
- Wulandari, S., & Aji, R. I. (2022). *KAJIAN TERHADAP FANDOM K-POP (ARMY & EXO-L) SEBAGAI AUDIENS MEDIA DALAM MENGONSUMSI DAN MEMAKNAI TEKS BUDAYA*. 325.
- Yahya, M. (2023). Penggunaan Variasi Bahasa Oleh Komunitas Fandom K-Pop Di Twitter : Kajian Sociolinguistik. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 10(1), 16–25.
- Yudha, R. P., & Irwansyah. (2019). *Dimensi budaya baru sebagai implikasi media digital*. 5(2), 75.
- Zamroni. (2003). *Paradigma Pendidikan Masa Depan*. Bigrafi Publishing.