



SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN *LINKTREE* “SI MATA MOLEK” MENGUNAKAN MODEL TAM

AMANDA PUTRI AZZAHRA

22082010031

DOSEN PEMBIMBING

Asif Faruqi, S.Kom, M.Kom.

Anita Wulansari, S.kom, M.Kom

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

SURABAYA

2026

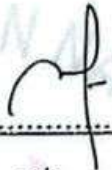
LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN LINKTREE “SI MATA MOLEK” MENGGUNAKAN MODEL TAM

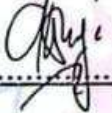
Oleh :
AMANDA PUTRI AZZAHRA
NPM. 22082010031

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Prodi Sistem Informasi
Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur Pada tanggal
24 Juni 2026.

Asif Farogi, S.Kom., M.Kom.
NIP. 19870519 2018031 001


..... (Pembimbing I)

Anita Wulansari, S.Kom., M.Kom.
NIP. 19871015 202203 2005


..... (Pembimbing II)

Doddy Ridwandono, S.Kom., M.Kom.
NIPPPK. 197805192025211020


..... (Ketua Penguji)

Arista Pratama, S.Kom., M.Kom.
NPT. 171199 10 320052


..... (Anggota Penguji II)

Tri Puspa Rinjeni, S.Kom., M.Kom.
NIP. 19960203 2024062 001


..... (Anggota Penguji III)



Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, MT
NIP. 19681126 199403 2 001

LEMBAR PERSETUJUAN

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN LINKTREE “SI MATA MOLEK” MENGGUNAKAN MODEL TAM

Oleh :

AMANDA PUTRI AZZAHRA

NPM. 22082010031



Menyetujui,
Koordinator Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Ilmu Komputer

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Siti Mukaromah", is placed over the printed name and NIP.

Siti Mukaromah, S.Kom., M.Kom
NIP. 19810704 2021212011

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Amanda Putri Azzahra
NPM : 22082010031
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Komputer

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di Suatu Lembaga Pendidikan Tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.



Surabaya, 24 Juni 2026

Mahasiswa



(Amanda Putri Azzahra)

NPM. 22082010031

ABSTRAK

Nama Mahasiswa / NPM : Amanda Putri Azzahra / 22082010031
Judul Skripsi : Analisis Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan
Linktree “Si Mata Molek” Menggunakan Model TAM
Dosen Pembimbing : 1. Asif Faruqi, S.Kom, M.Kom
2. Anita Wulansari, S.Kom, M.Kom

Si Mata Molek merupakan *platform Linktree* yang dikembangkan Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kabupaten Ngawi sejak tahun 2023 sebagai media informasi pariwisata digital. Meskipun jumlah kunjungan wisatawan Kabupaten Ngawi terus meningkat, tingkat pemanfaatan Si Mata Molek masih tergolong rendah dan belum optimal. Penelitian ini bertujuan menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi penerimaan pengguna terhadap Si Mata Molek menggunakan model *Technology Acceptance Model* (TAM) yang dimodifikasi dengan enam variabel, yaitu *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Personal Innovativeness*, *WOM About App*, *Attitude*, dan *Intention to Use*. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif melalui penyebaran kuesioner kepada 424 responden yang pernah mengakses Si Mata Molek dengan teknik *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan metode *Partial Least Square-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) berbantuan aplikasi SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *WOM About App*, dan *Attitude* berpengaruh signifikan terhadap *Intention to Use*, sedangkan *Personal Innovativeness* tidak berpengaruh signifikan. *Perceived Ease of Use* terbukti menjadi faktor paling dominan dalam model. Temuan ini menunjukkan penerimaan Si Mata Molek lebih dipengaruhi oleh kemudahan penggunaan, manfaat yang dirasakan, rekomendasi pengguna lain, dan sikap positif pengguna.

Kata Kunci: *e-tourism*, *Linktree*, TAM, penerimaan teknologi, *intention to use*

ABSTRACT

Student Name / Student ID : Amanda Putri Azzahra / 22082010031
Judul Skripsi : Analysis of Factors Influencing the Acceptance of
the “Si Mata Molek” Linktree Using the TAM Model
Dosen Pembimbing : 1. Asif Faruqi, S.Kom, M.Kom
2. Anita Wulansari, S.Kom, M.Kom

Si Mata Molek is a Linktree platform developed by the Ngawi Regency Department of Tourism, Youth and Sport since 2023 as a digital tourism information channel. Although the number of tourists visiting Ngawi Regency continues to rise, the utilisation rate of Si Mata Molek remains relatively low and is not yet optimal. This study aims to analyse the factors influencing user acceptance of Si Mata Molek using a modified Technology Acceptance Model (TAM) comprising six variables: Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Personal Innovativeness, Word-of-Mouth (WOM) About the App, Attitude, and Intention to Use. The study employed a quantitative approach through the distribution of questionnaires to 424 respondents who had previously accessed Si Mata Molek, using purposive sampling. The data were analysed using the Partial Least Squares-Structural Equation Modelling (PLS-SEM) method with the assistance of the SmartPLS application. The results indicate that Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Word-of-Mouth About the App, and Attitude have a significant influence on Intention to Use, whilst Personal Innovativeness does not have a significant influence. Perceived Ease of Use was found to be the most dominant factor in the model. These findings suggest that the acceptance of Si Mata Molek is more strongly influenced by ease of use, perceived benefits, recommendations from other users, and users' positive attitudes.

Keywords: *e-tourism, Linktree, TAM, technology acceptance, intention to use*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Linktree “Si Mata Molek” Menggunakan Model TAM”** dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Suyatin dan Ibu Partini, kedua orang tua tercinta, yang senantiasa memberikan doa, dukungan, kasih sayang, serta motivasi yang tidak pernah putus selama perjalanan pendidikan penulis. Terima kasih atas segala pengorbanan, kesabaran, dan kepercayaan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada kakak tercinta Wahyu Wulandari yang selalu memberikan semangat, dukungan, serta motivasi kepada penulis dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Asif Faruqi, S.Kom, M.Kom selaku Dosen Pembimbing I, yang tidak hanya membimbing secara akademis tetapi juga memberikan kepercayaan kepada penulis untuk terus berkembang. Terima kasih atas setiap arahan, koreksi, waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Anita Wulansari, S.Kom, M.Kom selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, dan motivasi yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan.

5. Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga (Disparpora) Kabupaten Ngawi yang telah memberikan izin dan kemudahan akses data selama pelaksanaan penelitian.
6. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
7. Seluruh teman-teman Program Studi Sistem Informasi angkatan 2022 yang telah memberikan semangat, dukungan, dan kebersamaan selama masa perkuliahan.
8. Sahabat penulis, Vivi Eka Juliatus Sholihah, yang telah menemani perjalanan penulis sejak awal perkuliahan. Terima kasih atas dukungan, kebersamaan, serta semangat yang selalu diberikan, dan telah menjadi tempat berbagi semangat selama proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
9. Amanda Putri Azzahra, diri saya sendiri. Terima kasih sudah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai dan selalu berusaha supaya tidak menyerah, serta selalu menikmati setiap proses yang dapat dikatakan tidak mudah. Terimakasih sudah bertahan.

Surabaya, 24 Juni 2026

Amanda Putri Azzahra

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Batasan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.6. Relevansi Sistem Informasi	8
1.7. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Penelitian Terdahulu.....	11
2.2. Landasan Teori	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43
3.1. Alur Penelitian.....	43
3.2. Identifikasi Masalah	43
3.3. Studi Literatur.....	44
3.4. Penentuan Model Konseptual.....	45
3.4.1 Definisi Operasional.....	46

3.5.	Penyusunan Hipotesis	48
3.6.	Penentuan Populasi dan Sampel.....	51
3.7.	Penyusunan Instrumen Penelitian	55
3.8.	Penyusunan Kuesioner	56
3.9.	Pengujian Instrumen Penelitian.....	62
3.10.	Penyebaran Kuesioner.....	65
3.11.	Pengolahan dan Analisis Data.....	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		71
4.1	Proses Data <i>Cleaning</i>	71
4.2	Data Demografi Responden	72
4.2.1	Jenis Kelamin	73
4.2.2	Usia	74
4.2.3	Pendidikan.....	75
4.2.4	Domisili.....	76
4.2.5	Sumber Informasi Pariwisata	77
4.3	Hasil dan Pembahasan Analisis Deskriptif	78
4.3.1	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	78
4.3.2	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	81
4.3.3	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Personal Innovativeness</i>	84
4.3.4	Frekuensi Jawaban Variabel WOM <i>About App</i>	88
4.3.5	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Attitude</i>	91
4.3.6	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Intention To Use</i>	94
4.4	Hasil dan Pembahasan Analisis Inferensial	98
4.4.1	<i>Outer Model</i>	98
4.4.2	<i>Inner Model</i>	103
4.4.3	Pengujian Hipotesis.....	108

4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	112
4.5.1	Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Attitude</i>	112
4.5.2	Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	114
4.5.3	Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Perceived Usefulness</i>	116
4.5.4	Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Attitude</i>	118
4.5.5	Pengaruh <i>Personal Innovativeness</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	120
4.5.6	Pengaruh <i>WOM About App</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	123
4.5.7	Pengaruh <i>Attitude</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	125
BAB V PENUTUP		127
5.1	Kesimpulan.....	127
5.2	Saran	128
DAFTAR PUSTAKA		131
LAMPIRAN		143

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Halaman Si Mata Molek [8]	2
Gambar 1.2 Jumlah Kunjungan Wisatawan Kabupaten Ngawi [9]	3
Gambar 1.3 Total Views Si Mata Molek [10]	4
Gambar 1.4 Total Views Si Mata Molek [11]	5
Gambar 1.5 Manajemen Sistem Informasi.....	8
Gambar 2.1 Tampilan dan Logo Si Mata Molek	38
Gambar 2.2 Model TAM [19]	41
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	43
Gambar 3.2 Total View Si Mata Molek.....	43
Gambar 3.3 Model Konseptual [12].....	45
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden	73
Gambar 4.2 Usia Responden.....	74
Gambar 4.3 Pendidikan Responden	75
Gambar 4.4 Domisili Responden	76
Gambar 4.5 Sumber Informasi Responden	77
Gambar 4.6 Hasil Bootstrapping.....	108

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Yang Signifikan	31
Tabel 2.3 Model Penelitian Terdahulu	33
Tabel 2.4 Definisi Variabel TAM.....	42
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	47
Tabel 3.2 Skala Likert	54
Tabel 3.3 Demografi Responden.....	56
Tabel 3.4 Susunan Kuesioner	56
Tabel 3.5 Variabel Penelitian dan Indikator Pernyataan	59
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Instrumen.....	64
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	65
Tabel 3.8 Kriteria Outer Model	68
Tabel 3.9 Kriteria Inner Model.....	69
Tabel 4.1 Hasil Proses Data Cleaning	72
Tabel 4.2 Frekuensi Jawaban Variabel Perceived Usefulness	78
Tabel 4.3 Hasil Statistik Jawaban Variabel Perceived Usefulness.....	80
Tabel 4.4 Frekuensi Jawaban Variabel Perceived Ease of Use.....	82
Tabel 4.5 Hasil Statistik Jawaban Variabel Perceived Ease of Use	83
Tabel 4.6 Frekuensi Jawaban Variabel Personal Innovativeness	85
Tabel 4.7 Hasil Statistik Jawaban Variabel Personal Innovativeness	86
Tabel 4.8 Frekuensi Jawaban Variabel WOM About App.....	88
Tabel 4.9 Hasil Statistik Jawaban Variabel WOM About App.....	89
Tabel 4.10 Frekuensi Jawaban Variabel Attitude.....	91
Tabel 4.11 Hasil Statistik Jawaban Variabel Attitude.....	93
Tabel 4.12 Frekuensi Jawaban Variabel Intention To Use.....	94
Tabel 4.13 Hasil Statistik Jawaban Variabel Intention To Use.....	96
Tabel 4.14 Hasil Uji Outer Loading	99
Tabel 4.15 Nilai AVE.....	100
Tabel 4.16 Fornell-Larcker Criterion	101
Tabel 4.17 Nilai Cross-Loadings.....	101
Tabel 4.18 Nilai Cronbach Alpha dan Composite Reliability.....	103

Tabel 4.19 Hasil R-Square	104
Tabel 4.20 Hasil F-Square.....	105
Tabel 4.21 Hasil Q-Square.....	107
Tabel 4.22 Hasil Uji Hipotesis	109

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian	143
Lampiran 2. Surat Balasan.....	143
Lampiran 3. Legalitas Si Mata Molek	144
Lampiran 4. Formulir Kuesioner	144
Lampiran 5. Proses cleaning data	147
Lampiran 6. Uji Pra-Kuesioner Reliability dan Validity.....	147
Lampiran 7. Hasil Outer Loading.....	149
Lampiran 8. Hasil Reliability	150
Lampiran 9. Hasil Fornel Lacker.....	150
Lampiran 10. Hasil Cross Loading.....	150
Lampiran 11. Hasil R-Square	150
Lampiran 12. Hasil F-Square.....	151
Lampiran 13. Hasil Q-Square.....	151
Lampiran 14. Hasil Bootstrapping.....	151
Lampiran 15. Path coefficients uji bootstraping.....	152
Lampiran 16. Bukti Penyebaran Kuesioner.....	152