

**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG *GO PUBLIC* DI
BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI



Diajukan Oleh :

KIKI AFRIDA FIKRIA
1512010007 / FE / EM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2019**

**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG *GO PUBLIC*
DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**



Oleh :

KIKI AFRIDA FIKRIA
1512010007 / FEB / EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2019**

SKRIPSI

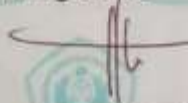
**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG GO PUBLIC
DI BURSA EFEK INDONESIA**

Disusun Oleh :

KIKI AFRIDA FIKRIA
1512010007 / FEB / EM

Telah Dipertahankan Dihadapan Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 05 April 2019

TIM PEMBIMBING :
Pembimbing Utama



Dra. Ec. Nurjanti Takarini, M.Si
NIP. 196508141991032001

TIM PENGUJI :
Ketua,



Dra. Ec. Nurjanti Takarini, M.Si
NIP. 196508141991032001
Sekretaris,


Dra. Ec. Nuruni Ika K W, MM
NIP. 196310091991032001

Anggota,



Dra. Ec. Sulastri Irbayuni, MM
NIP. 196206161989032001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT
NIP. 195908281990031001

ANALISIS NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG *GO PUBLIC* DI BURSA EFEK INDONESIA

OLEH:

KIKI AFRIDA FIKRIA
1512010007 / FE / EM

Abstraksi

Tinggi rendahnya nilai perusahaan terjadi karena harga saham yang mengalami fluktuasi. Fluktuasi harga saham dapat dipengaruhi oleh faktor seperti inflasi, perubahan suku bunga tabungan dan deposito, kurs valuta asing, serta berbagai regulasi ekonomi yang dikeluarkan oleh pemerintah. Harga saham mencerminkan nilai dari suatu perusahaan, jika perusahaan memiliki prestasi yang baik maka minat investor akan tinggi yang membuat harga saham meningkat dan nilai perusahaan juga akan meningkat. Minat investor terhadap saham pada suatu perusahaan didasari oleh keyakinan terhadap kinerja perusahaan tersebut. Cara umum yang digunakan untuk melihat kelayakan kinerja suatu perusahaan adalah dengan menganalisa kinerja finansialnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh likuiditas, *leverage*, profitabilitas, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang *go public* di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2017.

Sampel yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang *listing* dan aktif di pasar modal, membagikan data yang dibutuhkan berturut-turut selama periode 2014-2017, dan juga perusahaan yang membagikan dividen berturut-turut selama periode 2014-2017. Total populasi sebanyak 132 perusahaan manufaktur dan setelah dilakukan proses pemilihan sampel dengan metode *purposive sampling* diperoleh 25 perusahaan manufaktur. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan yang di publikasikan di Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda, uji asumsi klasik, uji t, dan uji F.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa hanya likuiditas yang diproksikan oleh *current ratio* (CR) yang tidak mampu meningkatkan nilai perusahaan, sedangkan *leverage*, profitabilitas, dan kebijakan dividen mampu meningkatkan nilai perusahaan.

Kata Kunci : Likuiditas, *Leverage*, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Nilai Perusahaan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Analisis Nilai Perusahaan Manufaktur yang *Go Public* di Bursa Efek Indonesia”. Penyusunan proposal skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penyusunan proposal skripsi ini tersusun atas dukungan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Syamsul Huda, SE. MT selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dra. Ec. Sulastri Irbayuni, M.M selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dra. Ec. Nurjanti Takarini, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, segala perhatian dan kesabarannya dalam membimbing penulis menyusun proposal skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan dukungan kepada penulis.
5. Kedua Orangtua yang selalu memberikan doa, dukungan dan bantuan baik moril maupun materiil.

6. Annisa Eka Rachma, Windys Nadilla, Aulia Intan, Yusvira Tsaqifa, Nafisatuz Zuhriyah dan Intan Jauharul yang telah memberikan dukungan, perhatian, dan doa kepada penulis selama proses penyusunan proposal skripsi ini.
7. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka kritik dan saran penulis harapkan demi kesempurnaan proposal skripsi ini.

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAKSI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Tinjauan Teori.....	14
2.2.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	14
2.2.2 Nilai Perusahaan.....	15
2.2.3 Likuiditas	17
2.2.3.1 Definisi Rasio Likuiditas	17
2.2.3.2 Jenis-Jenis Rasio Likuiditas	18
2.2.4 <i>Leverage</i>	19
2.2.4.1 Jenis-Jenis Rasio Solvabilitas atau <i>Leverage Ratio</i>	20
2.2.4.2 Tujuan Rasio Solvabilitas atau <i>Leverage Ratio</i>	22
2.2.5 Profitabilitas	23
2.2.5.1 Definisi Rasio Profitabilitas	23
2.2.5.2 Manfaat Rasio Profitabilitas.....	24
2.2.5.3 Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas.....	24

2.2.6 Kebijakan Dividen	27
2.2.6.1 Teori Kebijakan Dividen.....	27
2.2.6.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen	30
2.2.6.3 <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR).....	31
2.3 Hubungan Antar Variabel	32
2.3.1 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	32
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	33
2.3.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	34
2.3.4 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	35
2.4 Kerangka Konseptual	37
2.5 Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Definisi Operasional dan Variabel Penelitian	39
3.1.1 Variabel Dependen.....	40
3.1.2 Variabel Independen	40
3.2 Teknik Penentuan Sampel.....	43
3.2.1 Populasi	43
3.2.2 Sampel.....	43
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.3.1 Jenis Data	46
3.3.2 Sumber Data.....	46
3.3.3 Pengumpulan Data	46
3.4 Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis	47
3.4.1 Teknik Analisis Data.....	47
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	48
3.4.2.1 Uji Normalitas	48
3.4.2.2 Uji Multikolinearitas	48
3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	49
3.4.2.4 Uji Autokorelasi	50

3.4.3 Pengujian Hipotesis.....	50
3.4.3.1 Uji Parsial (Uji t).....	50
3.4.3.2 Uji Simultan (Uji F)	52
3.4.3.3 Koefisien Determinasi (R^2)	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	54
4.1.1 Sejarah Bursa Efek Indonesia (BEI)	54
4.1.2 Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia (BEI)	58
4.1.3 Perkembangan Industri Manufaktur.....	58
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	60
4.2.1 Nilai Perusahaan.....	60
4.2.2 Likuiditas	63
4.2.3 <i>Leverage</i>	65
4.2.4 Profitabilitas	67
4.2.5 Kebijakan Dividen	69
4.3 Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	71
4.3.1 Uji <i>Outlier</i>	71
4.3.2 Uji Normalitas	72
4.3.3 Uji Multikolinearitas	74
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas.....	75
4.3.5 Uji Autokorelasi	77
4.3.6 Analisis Regresi Linier Berganda	78
4.3.7 Uji t	81
4.3.8 Uji F	84
4.3.9 Koefisien Determinasi.....	84
4.4 Pembahasan.....	84
4.4.1 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	85
4.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	88
4.4.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	89
4.4.4 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	91

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 93

5.2 Saran..... 93

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai Perusahaan (PBV) pada Perusahaan Manufaktur Yang <i>Go Public</i> dan Terdaftar di BEI Tahun 2014-2017	4
Tabel 3.1 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur	45
Tabel 4.1 Nilai Perusahaan (<i>Price Book Value</i>) pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2014-2017.....	62
Tabel 4.2 Likuiditas (<i>Current Ratio</i>) pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2014-2017.....	64
Tabel 4.3 <i>Leverage (Debt to Equity Ratio)</i> pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2014-2017.....	66
Tabel 4.4 Profitabilitas (<i>Return on Equity</i>) pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2014-2017.....	68
Tabel 4.5 Kebijakan Dividen (<i>Dividend Payout Ratio</i>) pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2014-2017.....	70
Tabel 4.6 Uji <i>Outlier</i>	71
Tabel 4.7 Uji <i>Outlier</i>	72
Tabel 4.8 Uji Normalitas.....	73
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas	74
Tabel 4.10 Uji Heteroskedastisitas.....	76
Tabel 4.11 Uji Autokorelasi.....	78
Tabel 4.12 Hasil Regresi Berganda.....	79
Tabel 4.13 Uji t	81
Tabel 4.14 Uji F	84
Tabel 4.15 Koefisien Determinasi (R^2).....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	37
Gambar 4.1 Kurva Durbin Watson	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Hasil Tabulasi

Lampiran II Hasil Olah Data SPSS