

BAB II

GAMBARAN UMUM TEMPAT PKL

RevoU merupakan *platform* pembelajaran daring yang berfokus pada pengembangan karier dan pemberian keterampilan serta pengetahuan yang relevan di era ekonomi digital. Akademi ini dirancang untuk membantu individu yang ingin memulai atau meningkatkan karier mereka di industri teknologi, dengan menyediakan pendidikan berkualitas tinggi yang disampaikan oleh para instruktur berpengalaman dari perusahaan teknologi terkemuka di Asia Tenggara. Sebagai bagian dari pendekatannya, RevoU juga menghubungkan siswa dengan para ahli industri untuk memastikan mereka mendapatkan wawasan dan pengalaman praktis yang sesuai dengan kebutuhan pasar saat ini. Logo RevoU, sebagaimana ditampilkan pada Gambar 1.1, menjadi simbol dari komitmen mereka terhadap pendidikan inovatif dan pengembangan profesional.



Gambar 2.1 Logo RevoU

Program studi independen di RevoU dirancang untuk memberikan pengalaman belajar yang menyeluruh, didukung oleh kurikulum yang dirancang secara strategis oleh para ahli industri dan diajarkan oleh instruktur berkualitas dari perusahaan startup unicorn terkemuka. Melalui proses seleksi ketat, para instruktur memastikan pengajaran keterampilan terbaru yang paling dibutuhkan dalam dunia kerja modern.

Pengalaman praktis menjadi inti dari program ini melalui pelaksanaan capstone projects. Dalam proyek-proyek ini, siswa bekerja dalam tim pada studi

kasus nyata, didampingi oleh mentor berpengalaman, untuk menghasilkan portofolio yang solid dan relevan dengan kebutuhan industri. Selain itu, dukungan pengembangan karier personal turut diberikan untuk membantu siswa mempersiapkan aset profesional, mengasah keterampilan lunak, serta memotivasi mereka dalam proses pencarian pekerjaan yang lebih efektif.

Beberapa peran memiliki tanggung jawab langsung terhadap peserta, seperti *Section Manager* (SM) dan *Mentor*. *Section Manager* bertindak layaknya wali kelas, mengelola pengumuman, memberikan pengingat kepada peserta, serta mengatur kelas daring agar berjalan lancar. Di sisi lain, *Mentor* memiliki peran serupa dengan asisten dosen, membantu peserta yang mengalami kesulitan dalam memahami materi, serta memberikan arahan terkait proyek yang akan dikerjakan. Struktur ini dirancang untuk memastikan efisiensi operasional sekaligus memberikan pengalaman belajar terbaik bagi setiap peserta.

Kami melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Revolusi Cita Edukasi (RevoU). Perusahaan ini memiliki berbagai data sebagai bahan analisis. Dari berbagai data yang ada, salah satu dataset yang kami kerjakan adalah data penjualan perlengkapan rumah di regional US. Dataset ini dipilih karena didalamnya terdapat anomali yang memerlukan analisis mendalam untuk mendukung pengambilan keputusan yang strategis. Penurunan performa penjualan di saluran grosir dan distributor menjadi fokus utama karena masalah tersebut berdampak pada kinerja perusahaan. Dengan menggunakan pendekatan berbasis data, kami berusaha memberikan rekomendasi strategis yang dapat diterapkan untuk meningkatkan penjualan perlengkapan rumah di Regional US.

Dalam pelaksanaan proyek ini, terdapat tiga peran utama atau role yang masing-masing memiliki tanggung jawab spesifik. Peran pertama adalah Data Cleaning, yang berfokus pada proses pembersihan data untuk memastikan kualitas dataset yang digunakan dalam analisis. Tim ini bertanggung jawab mengidentifikasi dan menghapus data duplikat, menangani nilai yang hilang, serta memastikan konsistensi format data. Selain itu, data dari beberapa sumber yang berbeda digabungkan menjadi satu dataset utama yang siap digunakan untuk analisis selanjutnya. Proses pembersihan data ini sangat penting untuk

menghasilkan hasil analisis yang akurat.

Peran kedua adalah Data Analyst, di mana kami bertanggung jawab sebagai analis data. Peran ini melibatkan penggalian informasi dari dataset untuk mengidentifikasi pola, tren, dan faktor penyebab masalah dalam penjualan perlengkapan rumah tangga di regional US. Dengan menggunakan Google BigQuery, kami menjalankan kueri SQL untuk menghitung metrik penting seperti rata-rata pesanan, pendapatan berdasarkan wilayah, dan efektivitas diskon. Selain itu, kami menerapkan metode Root Cause Analysis (RCA) untuk menemukan akar penyebab dari penurunan performa penjualan dan memberikan rekomendasi berbasis data.

Peran terakhir adalah Data Visualization, yang bertugas menyajikan hasil analisis dalam bentuk visual yang mudah dipahami. Tim ini menggunakan Power BI untuk membuat dashboard interaktif yang memvisualisasikan hasil analisis dengan berbagai grafik, diagram, dan tabel. Visualisasi ini membantu stakeholder memahami informasi yang kompleks dan mempermudah pengambilan keputusan berdasarkan data yang telah dianalisis.