

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, M. H. & Sriyanto, D. 2023. *Pengaruh display produk terhadap keputusan pembelian: (studi pada aroma bakery and cake shop karya jaya)*. Jurnal Ekonomi Kreatif dan Manajemen Bisnis Digital, 1(4): 580-589.
- Al Khazraje, M. E., Raad Saleh, M. & Khaleel Ibrahim, N. 2025. *The customer journey in the light of sensory marketing for fast food restaurants*. Upravlenets/The Manager, 16(3): 78–91.
- Amadea, A. 2024. *Mencicipi menu fruity pastry baru roti'o dan butterscotch latte nan creamy!*, (on-line), (<https://kumparan.com>, diakses 6 Februari 2026).
- Aprilliyana, W. (2020). *PENGARUH DESAIN KEMASAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK ALMOND CRISPY ORO D'JERO*. Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis, 5(1), 9–16. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i1.1292>
- Ariska, V. D., Maduwinarti, A. & Nasution, U. C. M. 2022. *Pengaruh cita rasa, kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian produk prima bakery di sidoarjo*. Seminar Nasional Hasil Skripsi, 1(1): 310–314.
- Arzelanissa, Dettara Illavany (2024) *Pengaruh Persepsi Harga, Cita Rasa, Desain Visual, Dan Kolaborasi Selebriti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Sedaap*. Ringkasan Skripsi thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik Kota Surabaya. *Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin (ribu jiwa) di Kota Surabaya, 2025*. Diakses pada 18 Mei 2026, dari <https://surabayakota.bps.go.id/id/statistics-table/3/WVc0MGEyMXBkVFUxY25KeE9HdDZkbTQzWkVkb1p6MDkjMyMzNTc4/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin--ribu-jiwa--di-kota-surabaya.html?year=2025>
- Budiarti, L., Rena F. W., Win N. & Tirto U. 2025. *The role of multisensory marketing on customer loyalty of convenience stores*. Jurnal Ilmu Manajemen (JIMMU), 10(1): 136–149.
- Campusnesia. 2022. *Strategi marketing sensory ala roti o, menarik pelanggan dengan indera penciuman*, (on-line), (<https://www.campusnesia.co.id>, diakses 6 Februari 2026).
- Darmawan, D. D., Rivalzi, R., Sandi, S. P. & Hidayaty, D. E. 2023. *Perencanaan sistem order dalam pelayanan melalui aplikasi delivery order di roti'o*. ETNIK: Jurnal Ekonomi dan Teknik, 2(7): 604-610.

- Dilasari, E. M., Yosita, G. & Sanjaya, V. F. 2022. *Pengaruh cita rasa dan promosi melalui media sosial terhadap keputusan pembelian konsumen kopi janji jiwa bandar lampung*. Revenue: Jurnal Manajemen Bisnis Islam: 25-42.
- Febriyanti, T. 2023. *7 rekomendasi menu roti'o yang cocok jadi teman perjalanan*, (on-line), (<https://www.idntimes.com>, diakses 6 Februari 2026).
- Firda, Y. 2025. *Pengaruh approach behavior dan experiential marketing terhadap purchase decisions roti'o dengan olfactory sebagai variabel moderasi dalam perspektif bisnis islam*. Diploma thesis. Bandar Lampung: UIN Raden Intan Lampung.
- Fitria, R. 2025. *5 fakta roti'o, gerai roti kopi viral yang punya lebih dari 800 cabang*, (on-line), (<https://food.detik.com>, diakses 6 Februari 2026).
- Ghozali, I. 2021. *Aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss 26 edisi 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, E. M. & Pranata, S. 2024. *Pengaruh sensory marketing: aroma dan visual terhadap keputusan*. JIMAT: Jurnal Ilmiah Manajemen.
- Hariningsih, E., Setiawan, R. N. B., Munarsih, E. & Rahman, M. T. 2022. *Perbedaan gender dalam persepsi harga, promosi, dan online review produk pakaian erigo terhadap niat pembelian online*. Valid: Jurnal Ilmiah, 20(1): 11-21.
- Hartinah, Y., Maulana, L. H. & Sudarijati. 2023. *Pengaruh promosi, harga dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian umkm nagief toys kampung boneka bogor*. Karimah Tauhid, 2(2): 571-584.
- Hasan, S. W., Nur, Y., & Bahasoan, S. (2023). *Pengaruh cita rasa dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Roti Bakar Yappay di Sungguminasa*. Nobel Management Review, 4(1), 131–141.
- Hasan, M. M. 2021. *Pengaruh citra merek dan kesadaran merek terhadap keputusan pembelian sepatu nike di wilayah gunung anyar surabaya*. Undergraduate thesis. Surabaya: UPN "Veteran" Jawa Timur.
- Hassa, R. S. 2023. *Analysis of the effect of product display on purchase decisions in micro, small and medium enterprises donat madu in bandung, indonesia*. International Journal Administration, Business & Organization, 4(1): 1-11.
- Hiroaki, I. 2023. *Sensory marketing*. Quarterly Journal of Marketing, 42(3): 3-5.
- Huda, M. 2009. *Menyiasati krisis listrik musim kering*. Jawa Pos, hlm. 5.
- Jawa Pos. 2010. *Wanita kelas bawah lebih mandiri*. hlm. 3.

- Kotler, P., Armstrong, G. & Balasubramanian, S. 2024. *Principles of marketing nineteenth edition*. Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Keller, K. L., Chernev, A., Sheth, J. N. & Shainesh, G. 2022. *Marketing management sixteenth edition*. Pearson.
- Lukitasari, L. 2021. *Analisis strategi pemasaran melalui media sosial instagram dalam meningkatkan penjualan pada online shop "queenstreet"*. Undergraduate thesis. Surabaya: UPN "Veteran" Jawa Timur.
- Marta. 2025. *Pertumbuhan pasar roti dan kue di indonesia hingga 2026*, (on-line), (<https://bahteraadijaya.com>, diakses 6 Februari 2026).
- Maulana, R. P. N. 2022. *Pengaruh promosi dan impulse buying terhadap keputusan pembelian pada bunga swalayan sampang*. Undergraduate thesis. Surabaya: UPN "Veteran" Jawa Timur.
- Mebiso. 2024. *Menelisik cerita di balik pecah kongsi roti o dan roti boy*, (on-line), (<https://mebiso.com>, diakses 6 Februari 2026).
- Ocha, V. Y. 2022. *Pengaruh social media marketing dan sensory marketing terhadap revisit intention dengan customer experience sebagai variabel mediasi pada konsumen coffee shop di kota padang*. D3 thesis. Padang: Universitas Andalas.
- Oktyandito, Y. W. 2025. *Siapa pemilik roti'o? brand roti terkenal asli indonesia*, (on-line), (<https://www.idntimes.com>, diakses 6 Februari 2026).
- Palermo, J., & Simamora, N. S. 2026. KAI Daop 8 Catat Layani 3,09 Juta Penumpang pada Kuartal I/2026. *Bisnis.com*. Diakses pada 20 Mei 2026, dari https://surabaya.bisnis.com/read/20260415/531/1966638/kai-daop-8-catat-layani-309-juta-penumpang-pada-kuartal-i2026#goog_rewarded
- Putra, F. P. 2021. *Strategi pemasaran untuk meningkatkan omzet penjualan pada harmony food & coffee kecamatan tanjunganom kabupaten nganjuk*. Undergraduate thesis. Surabaya: UPN "Veteran" Jawa Timur.
- Rahmadhanimara, R., Purwinarti, T. & S, N. M. W. 2022. *Sensory marketing: aroma dan cita rasa terhadap pembentukan persepsi konsumen (studi kasus: gerai roti o di stasiun krl commuter line jakarta selatan)*. Epigram, 19(2): 162–173.
- Ratnaningtyas, E. M., Paays, N. F. & Jumadi. 2023. *Analisis perilaku konsumen dan produk terhadap keputusan pembelian salad nyoo daerah istimewa yogyakarta (diy)*. EBBANK.

- Rosana, F. C. & Ariyani, R. 2021. *Pesaing roti boy dan roti o ini targetkan buka 60 gerai baru pada 2022*, (on-line), (<https://www.tempo.co>, diakses 6 Februari 2026).
- Start Friday Asia Brand. 2023. *Roti boy vs roti o: mirip tapi tak sama?*, (on-line), (<https://www.startfriday.asia>, diakses 6 Februari 2026).
- Sugiyono. 2023. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d edisi kedua*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmana, Y. 2024. *Roti'o luncurkan menu baru, lengkap dengan promo akhir tahun*, (on-line), (<https://www.kompas.com>, diakses 6 Februari 2026).
- Tamin, A. A. & Kusuma, A. A. 2025. *Peran brand experience memediasi pengaruh sensory marketing terhadap repurchase intention*. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana.
- Yuniar, A. R. & Nirawati, L. 2025. *Sensory marketing strategies to enhance elderly customer satisfaction: a study at kunokini café & resto*. Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE), 8(3): 9728-