

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini. (2023). *Pengaruh Beauty Influencer, Harga, Kualitas Produk dan Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Madame Gie Pada Masyarakat Lumajang*. Institut Teknologi dan Bisnis Widya Gama Lumajang.
- APRINDO. (2023). *Pertumbuhan industri ritel Indonesia tahun 2023*.
- Aritonang, A. (2023). *Pengaruh Faktor Makro Ekonomi dan Financial Performance Terhadap Market Share Perbankan Syariah Di Indonesia Tahun 2019-2022* (p. 7).
- Baso, F. A., Sitorus, S. L., Meilinda, V., Anjani, S. A., & Rodriguez, M. (2024). *Analysis of Omni Channel Strategy in Digital Retail on Modern Indonesian Consumer Behavior*. *ADI Bisnis Digital Interdisiplin Jurnal*, 6(1), 66–76.
- Berman. (2021). *Thinking like an economist. Markets, Morals and Development*, 7–30.
- BPS. (2024). *Produk domestik bruto Indonesia menurut lapangan usaha 2019–2023*.
- Cindy Noerbani. (2023). *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Tarik Pengunjung Terhadap Mall Area Galuh Mas*. *OPTIMAL Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3(3), 09–13.
- Danapriatna, N., Fikri, D. K., Kamilah, A., Putra, P., & Khoiriyah, U. (2024). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Rumah Makan Pondok Gabus Lukman*. 12(1), 63–76.
- Edbert, C., & Habiburahman, H. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan*. *Jurnal Widya*, 4(1), 24–32.
- Effendy, A. A., Sudiarto, S., Pratama, G. D., Wahyudi, Y., & Sunarsi, D. (2024). *Determinan Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah Berbasis Ekonomi Kreatif: Tinjauan Literatur Sistematis*. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 14(2), 311–320.
- Elsa Melani, & Lingga Yuliana. (2024). *Analisis Strategi Pemasaran UMKM Sandal Era Digital : Studi Kasus Juan Jaya Sandals*. *Manajemen Kreatif Jurnal*, 2(4), 27–38.
- Fachrianda, M., & Syarief, F. (2025). *Strategi Komunikasi Tenant Relations dalam Meningkatkan Hubungan Baik dengan Tenant di Mall Epiwalk*. *AL-MIKRAJ Jurnal Studi Islam Dan Humaniora (E-ISSN 2745-4584)*, 5(2), 1108–1125.
- Fajar, & Fira. (2020). *Standard operating procedure : cara praktis dan efektif menerapkan SOP di segala macam bisnis*. Quadrant.
- IMA. (2023). *Jatim Park 3 Ada Apa Saja? Ini Wahana yang Menarik dan Wajib Dicoba*. Kumparan. <https://kumparan.com/jendela-dunia/jatim-park-3-ada>

apa-saja-ini-wahana-yang-menarik-dan-wajib-dicoba-211gZO30sgC/full

- Kotler, P., & Keller, K.L. (2022). *Marketing management (15th ed.)*. Harlow, England: Pearson Education.
- Kurniawan, K., Dharmanto, A., & Sumantyo, F. D. S. (2023). *Analisis Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Mall Terhadap Kepuasan Tenant Metropolitan Mall Bekasi*. *Jurnal Economina*, 2(10), 3119–3131.
- Kusdiana, Y., & Yulita, R. (2024). *The Role of marketing mix (7P) Strategy Towards Customer Satisfaction*. *INVEST: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi*, 5(1), 9–16.
- Levy, J. H., Van Ryn, J., Sellke, F. W., Reilly, P. A., Elsaesser, A., Glund, S., Kreuzer, J., Weitz, J. I., & Pollack, C. V. (2021). *Dabigatran Reversal with Idarucizumab in Patients Requiring Urgent Surgery: A Subanalysis of the REVERSE AD Study*. *Annals of Surgery*, 274(3), E204–E211.
- Musfar. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. CV Media Sains Indonesia.
- Perangin-angin, Lumbanraja, & Absah. (2020). *The Effect Of Quality Of Work Life On Employee Performance With Job Satisfaction As An Intervening Variables in PT. Mopoly Raya Medan*. *International Journal of Research and Review*, 7(2), 72–78.
- Pramesty, D. P., Sapar, S., & Aqsa, M. (2022). *The Effect of the 7P Marketing Mix and Service Quality on Customer Satisfaction*. *Quantitative Economics and Management Studies*, 3(2), 186–192.
- Sakti, & Railis. (2024). *Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus UMKM Cassia Look)*. *Jurnal Inovasi Dan Kewirausahaan*, 1(1), 44–50.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sundari, Eva, Hanafi, & Imam. (2023). *Manajemen Pemasaran*. UIR PRESS.
- Tjiptono, & Chandra. (2023). *Pemasaran Jasa Edisi Terbaru*. Penerbit Andi.
- Pramesty, N., Putri, A., & Hidayat, R. (2022). *Analisis Marketing Mix 7P dalam Strategi Pemasaran*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 115–123.
- Wahyuni, S. (2021). *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Konsumen*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 8(1), 44–52.
- Sari, D., & Hidayat, M. (2022). *Strategi Marketing Mix dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 11(3), 87–96.
- Yatminiwati, M., & Ermawati, E. (2021). *Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk*. *JUMPA Jurnal Manajemen Dan Penelitian Akuntansi*. *Jurnal Manajemen Dan Penelitian Akuntansi (JUMPA)*, 14(2), 84–92.