

**ANALISIS PENERIMAAN KONTEN *REVIEW SKINCARE*
BERBAHAYA DAN PRODUK SESUAI STANDART
KESEHATAN & KECANTIKAN DI AKUN INSTAGRAM
@dr.okypratama**

SKRIPSI



**Oleh:
CAHYA KARTIKA AYU
NPM. 20043010253**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAWA TIMUR SURABAYA
2026**

ANALISIS PENERIMAAN KONTEN REVIEW SKINCARE

**BERBAHAYA DAN PRODUK SESUAI STANDART
KESEHATAN & KECANTIKAN DI AKUN INSTAGRAM**

@dr.okypratamaa

SKRIPSI



Oleh:

CAHYA KARTIKA AYU

NPM. 20043010253

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR

SURABAYA

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS PENERIMAAN KONTEN REVIEW SKINCARE
BERBAHAYA DAN PRODUK SESUAI STANDART
KESEHATAN & KECANTIKAN DI AKUN INSTAGRAM**

@dr.okypratamaa

Disusun oleh:

Cahya Kartika Ayu
NPM. 20043010253

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING

Dra. Diana Amalia, M.Si
NIP. 196309071991032001

Mengetahui
DEKAN FISIBPOL

Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PENERIMAAN KONTEN REVIEW SKINCARE BERBAHAYA DAN PRODUK SESUAI STANDART KESEHATAN & KECANTIKAN DI AKUN INSTAGRAM

@dr.okypratama

Oleh:

Cahya Kartika Ayu
NPM. 20043010253

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas Pembangunan
Nasional Veteran Jawa Timur pada tanggal 20 Mei 2026

PEMBIMBING

Menyetujui,

TIM PENGUJI,

1. KETUA

Dra. Diana Amalia, M.Si
NIP. 196309071991032001

Dra. Diana Amalia, M.Si
NIP. 196309071991032001

2. SEKRETARIS

Sigit Andrianto, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 199402052024061001

3. ANGGOTA

Heidy Arviani, S.Sos., M.A
NIP. 198511072018032001

Mengetahui,
DEKAN FISIBPOL

Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Cahya Kartika Ayu
NPM : 20043010253
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 24 Juni 2026
Yang membuat pernyataan



Cahya Kartika Ayu
NPM. 20043010253

*pilih salah satu (lingkari)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah menganugerahkan segala karunia dan rahmat-Nya pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jawa Timur. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada seluruh pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan proposal skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik.
2. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Dra. Diana Amalia M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu dan motivasi pada penulis.
4. Ibu Ade Kusuma, S.Sos., M.Med.Kom., selaku Dosen Wali yang telah mendampingi penulis sejak mahasiswa baru.
5. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Sosial & Ilmu Politik Veteran Jawa Timur atas ilmu yang diberikan selama empat tahun ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun bagi penelitian ini sangat penulis harapkan guna perbaikan penelitian ini di masa mendatang.

ABSTRACT

Social media, particularly Instagram, has become an important platform for communication and health education. This study analyzes netizens' reception of skincare review content posted by Instagram account @dr.okypratamaa, which focuses on educating audiences about the dangers of counterfeit and unsafe skincare products. Using a qualitative descriptive approach and Stuart Hall's Encoding-Decoding theory, the research explores how audiences interpret the messages conveyed through the content.

Data were collected from netizens' comments and supported by interviews with nine purposively selected informants. The findings identify three audience reception positions: dominant-hegemonic, where audiences fully accept and support the educational message; negotiated, where audiences generally agree but reinterpret certain aspects based on personal experiences; and oppositional, where audiences reject the message and question the influencer's credibility or defend the criticized products.

The study highlights the important role of credible medical influencers in improving health literacy and promoting safe skincare practices. It also shows that audience interpretations vary depending on their backgrounds and experiences, emphasizing the need for communication strategies that are clear, ethical, and tailored to different audience segments. Overall, the research demonstrates that audience reception of health education content on social media is diverse and that understanding these responses is essential for developing more effective digital communication strategies.

Keyword: *Netizen, Content, Skincare, Instagram*

ABSTRAK

Media sosial, khususnya Instagram, menjadi sarana penting dalam penyebaran informasi dan edukasi kesehatan. Penelitian ini bertujuan menganalisis penerimaan netizen terhadap konten ulasan skincare yang diunggah oleh akun @dr.okypratamaa dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dan teori Encoding-Decoding Stuart Hall. Data diperoleh melalui analisis komentar netizen dan wawancara terhadap sembilan informan yang dipilih secara purposive.

Hasil penelitian menunjukkan tiga bentuk penerimaan audiens, yaitu dominant-hegemonic (menerima dan mendukung penuh pesan), negotiated (menerima pesan utama tetapi menafsirkan sebagian berdasarkan pengalaman pribadi), dan oppositional (menolak pesan serta mempertanyakan kredibilitas influencer atau membela produk yang dikritik). Perbedaan penerimaan ini dipengaruhi oleh latar belakang, pengalaman, dan sudut pandang masing-masing audiens.

Penelitian ini menegaskan pentingnya peran influencer yang memiliki kredibilitas, khususnya tenaga medis, dalam meningkatkan literasi kesehatan dan kesadaran masyarakat mengenai keamanan produk skincare. Selain itu, penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang jelas, etis, dan disesuaikan dengan karakteristik audiens dapat meningkatkan efektivitas penyampaian pesan. Secara akademis, penelitian ini memperkaya kajian analisis resepsi dalam konteks media sosial, sekaligus memberikan masukan bagi praktisi komunikasi dan industri skincare dalam menyusun pesan edukatif yang lebih efektif.

Kata Kunci: *Netizen, Konten, Perawatan Kulit, Instagram*

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR BAGAN.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	18
1.4 Manfaat Penelitian.....	18
1.4.1 Manfaat Teoritis	19
1.4.2 Manfaat Praktis	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA	20
2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
2.2 Tinjauan Pustaka	25
2.2.1 Teori <i>Encoding-Decoding</i> Stuart Hall	25
2.2.2 Teori Kredibilitas Sumber – Carl I. Hovland	27
2.2.3 Teori Pengaruh Sosial – Cialdini	30
2.2.4 Konsep Penerimaan Netizen.....	34
2.2.5 Konsep Konten <i>Review Skincare</i>	35
2.2.6 Konsep skincare sesuai standar kesehatan	38
2.2.7 Skincare Holistik-Dr. Howard Murad	40
2.2.8 <i>Evidence –Based Skincare</i> -Paula Begoun	41
2.2.9 Dermatologis Klimis-American Academy of Dermatology (AAD)....	42
2.2.10 Dermatologi Prevensif-WHO	42
2.3 Kerangka Berpikir	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	45
3.2 Definisi Konseptual	45

3.2.1 Konten Review Skincare Instagram Dr. Oky Pratama.....	46
3.2.2 Penerimaan Netizen.....	47
3.3 Unit Analisis.....	48
3.4 Informan Penelitian	50
3.5 Lokasi penelitian	52
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	52
3.6.1 Korpus Penelitian	53
3.6.2 Observasi.....	59
3.6.3 Wawancara Mendalam (<i>Indepth Interview</i>).....	59
3.7 Metode Analisis Data	60
3.8 Biodata Informan.....	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	63
4.1.1 Dr. Oky Pratama.....	63
4.2 Identitas Informan	65
4.3 Penyajian dan Analisis Data	68
4.3.1 Penggunaan Media	68
4.3.2 Penerimaan Netizen terhadap Review Skincare Dr.Oky Berdasarkan Standar Kesehatan dan Kecantikan.....	74
4.4 Pembahasan.....	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	109
5.1 Kesimpulan	109
5.2 Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Platform Media Sosial (Instagram) @dr.okypratama.....	3
Gambar 3. 1 Dokumentasi Skincare Berbahaya.....	57
Gambar 3. 2 Dokumentasi Skincare aman	57
Gambar 3. 3 Dokumentasi Skincare aman	58
Gambar 4. 1 Akun Instagram Dr. Oky Pratama	64

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Berpikir	44
------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3. 1 Biodata Narasumber	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara	117
Lampiran 2 Dokumentasi Polling Instagram.....	128
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara	128