

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, S. N., & Prabowo, R. E. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo (Studi Pada Konsumen Smartphone Oppo Di Aan Cell Kaliwungu Kendal). *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 6(1), 147-155.
- Aghitsni, Wanda Intan, dan Nur Busyra. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor.” *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)* 6(3):38–51.
Alfabeta.
- Alfathi, B. R. (2025). Indonesia Jadi Produsen Kopi Terbesar ke-4 di Dunia. Good Stats.
- Ariesti Anggraeni, W., Sampe, F., Alfonsius, A., Rahyuniati, S., Susilawati, W., Ende, E., ... & Listiawat, L. (2023). Manajemen Pemasaran.
- Ariputri, R. K., Mulyati, A., & Pratiwi, N. M. I. (2025). Jurnal Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Mixue Cabang Semolowaru Surabaya Timur. *Research Journal of Social Science and Economics*, 1(3), 403-416.
- Ariyansah, D. (2025). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Brand Image dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian di Harvest Cake Lampung* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS LAMPUNG).
- Chandra, J., & Mandela, W. (2024). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopi Bubuk Berampas Kapal Api Cv. Tirta Sukses Mandiri Di Pekanbaru. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(2), 154-168.
- Emadi, R. C., & Kamangar, F. (2025). Coffee's impact on health and well-being. *Nutrients*, 17(15), 2558.
- Fatih, M. R. I., Winarso, W., & Anas, H. (2023). Pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada Kedai Kopi Kawula Muda Bekasi Timur. *Jurnal Economina*, 2(10), 2756-2774.
- Firdausya, F. A., & Indawati, R. (2023). Perbandingan uji Glejser dan uji Park dalam mendeteksi heteroskedastisitas pada angka kematian ibu di Provinsi Jawa Timur tahun 2020. *Jurnal Ners*, 7(1), 793-796.
- Fitriani, F. (2024). Pengaruh Islamic Branding, Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Remaja Muslimah di Pekanbaru. *Jurnal Rumpun Ilmu Ekonomi*, 2(2), 203-213.

- Gaffar, N. R., & Rusdianto, R. Y. (2025). The Effect of Price and Product Quality toward Brand Switching through Consumer Satisfaction (Study on Local Skincare Product Users Who Switched to Korean Skincare Products). *BASKARA: Journal of Business and Entrepreneurship*, 7(2), 190-202.
- Gunawan, A. A. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Media Sosial (Instagram), dan Etika Bisnis Islam Terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Fashion Studi Kasus Erigo* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Hernikasari, I., Ali, H., Hadita, H., & Penulis, K. (2022). Model citra merek melalui kepuasan pelanggan Bear Brand: Harga dan kualitas produk. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(3), 329-346.
- Hidayat, A., & Arifin, K. (2023). Pengaruh Word of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Caffe and Tea Sintesa Tanjung Tabalong. *JAPB*, 6(2), 73-779.
- Husaeni, W. R. F., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2022). Validitas Dan Reliabilitas Angket Penyesuaian Diri Siswa Sma. FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan), 5(1), 78.
- Indriyani, I. (2022). *Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021* (Doctoral dissertation, UBP Karawang).
- Khotimah, A. K., Rahman, A. A., Alam, M. Z., Adawiyah, R., Nur, Y. H., Aufer, T. R., & Sifriyani, S. (2024). Analisis Regresi Linier Berganda Dalam Estimasi Indeks Pembangunan Manusia di Indonesia. *EKSPONENSIAL*, 15(2), 90-99.
- Khotimah, K., Arini, A., & Wakhdan, W. (2025). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo di Kabupaten Purworejo. *Artikel Manajemen dan Bisnis*, 1(1), 43-50.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2011. 10th Edition. "Marketing an Introduction".Indonesia: Perason.
- Kottler, P., dan G. Amstrong. 2008. Prinsip - Prinsip Pemasaran Jilid II, Edisi 12.Erlangga, Jakarta.
- Kurniawan, E., & Madiistriyatno, H. (2023). Strategi pemasaran kopi Stralink (kopi keliling) di wilayah Jabodebatabek menghadapi persaingan di era globalisasi.Jurnal Cahaya Mandalika, 3(2), 1350–1356.
- Larosa, S., & Paludi, S. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian di Flash Coffee Indonesia. *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 7(1), 105-115.

- Maddinsyah, A. (2023). Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian Pampers merek Certainty. *Jurnal Ilmiah Swara Manajemen*, 3(2), 374-387.
- Malini, H. (2021). Gaya konsumsi dan perilaku konsumen generasi Z di warung kopi. In *Prosiding Seminar Nasional SATIESP* (Vol. 2020, pp. 34-44).
- Marlius, D., & Jovanka, N. (2023). Pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen YOU pada Hasanah Mart Air Haji. *Jurnal Economina*, 2(2), 476-490.
- Maryati, M., & Khoiri, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 542-550.
- Masdaini, E., & Hemayani, A. D. (2022). Analisis keputusan pembelian pada konsumen Warung Kopi Nilang. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 20-28.
- Maulida, D. L., Leilasariyanti, Y., Hariputra, A., & Ramadhani, M. (2025). Pengaruh Perilaku Konsumen Dan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Keliling Di Jawa Timur (The Influence of Consumer Behavior and Marketing Mix on The Purchase Decisions of Mobile Coffee Consumers in East Java). *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis*, 25(1), 119-128.
- Mirella, N. N. R., Nurlela, R., Erviana, H., & Farrel, M. H. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi: Kepuasan Pelanggan Dan Minat Pembelian: Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga (Literatur Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 350-363.
- Misra, I., Wulandari, D., & Rahma, E. (2024). Manajemen Pemasaran: Konsep dan Teori.
- Nadiah Ratnaduhita, Rio Armando, Salsabila Qatrunnada, Tanang Satriyo Adi, Tanfirul Roibafi, Wan Azizah Sri Nuraini, & Ulyy Asfari. (2021). Pengaruh Pelatihan dan Pengembangan SDM Pada ABA Collection Terhadap Kinerja Pegawai Menggunakan Metode Regresi Linear Berganda. *Journal of Advances in Information and Industrial Technology*, 3(1), 19–30.
- Nasar, A., Saputra, D. H., Arkaan, M. R., Ferlyando, M. B., Andriansyah, M. T., & Pangestu, P. D. (2024). Uji Prasyarat Analisis. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(6), 786–799.
- Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., Asir, M., Majenang, S., & Makassar, I. (2023). Literature Review: Analysis Of Factors Influencing Purchasing Decisions, Product Quality And Competitive Pricing Literature Review: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian,

- Kualitas Produk dan Harga Kompetitif. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(1), 183-188.
- Nurhalizah, L. (2024). *Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Hand & Body NIVEA (Studi Pada Pengguna Produk Hand & Body Lotion Nivea di Surabaya)* (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).
- Nursalam, N., & Djaha, A. S. A. D. (2023). Pelatihan Pembuatan Kuesioner Penelitian Bagi Mahasiswa Prodi Administrasi Negara Fisip Universitas Nusa Cendana. *JDISTIRA-Jurnal Pengabdian Inovasi dan Teknologi Kepada Masyarakat*, 3(1), 25-31.
- Pramurdjito, O. I. S., Yuliati, N., & Laily, D. W. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Word Of Mouth Terhadap keputusan Pembelian Minuman Kopi (Studi Pada Konsumen di Sekala Coffee Madiun). *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 11(4), 216-222.
- Prasmono, A. S. P., & Ahdika, A. (2023). Analisis Regresi Berganda pada Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Fisik Preservasi Jalan dan Jembatan Di Provinsi Sumatera Selatan: Analisis Regresi Berganda. *Emerging Statistics and Data Science Journal*, 1(1), 47-56.
- Putri, A. A. K. S. (2024). *Perkembangan dan Implementasi Konsep Pemasaran*. ALBAMA: Jurnal Bisnis Administrasi dan Manajemen, 17(1), 13–24.
- Rengga, A., Juru, P., & Tonce, Y. (2023). Analisis perbedaan harga jual kakao asalan dan kakao sertifikasi pada PT. Celebes Makmur Abadi Maumere. *Jurnal Projemen UNIPA*, 10(1), 49-61.
- Risnawati, dan Rojuaniah. 2021. Pengaruh Harga, Word Of Mouth, Dan Kualitas Produk Terhadap keputusan Pembelian Minuman Kopi Kenangan Pada Generasi Z. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Esa Unggul (JAME)*, 9(2), 1–17.
- Romadon, A. S., Pramusinto, M. A., & Kamelia, S. N. (2023). Pengaruh kualitas produk, citra merek, dan harga terhadap keputusan pembelian melalui shopee. *Solusi*, 21(3), 259-269.
- Salmawati, S. (2022). Pengaruh Motivasi Belajar Dalam Pembelajaran Daring Terhadap Hasil Belajar Matematika Peserta Didik Di Kelas Viii Smp Negeri 3 Tongauna. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(6), 979–986.
- Sari, M. B., & Soebiantoro, U. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Teh Gelas Di Kota Surabaya. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 851-858.

- Satria, E. (2023). Keputusan pembelian yang ditinjau dari pengaruh citra merek, persepsi harga, dan kualitas produk: Studi Kasus Pada Toko Bangunan Berkah Desa Lempur Danau. *Al Dzahab*, 4(2), 92-102.
- Satrio, A. W. (2021). Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Pegawai Di Lembaga Permayarakatan Kelas II A Purwokerto. *Journal of Management Review*, 5(3), 655–663.
- Sawhani, D, K. (2021). Digital Marketing: Brand Images. Surabaya: Scorpindo
- SENTIA, R. (2025). Pengaruh E-commerce, Digital Marketing, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Toko Gado-Gado Kosmetik Kecamatan Belitang, Oku Timur) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Sholihah, S. M. A., Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep uji asumsi klasik pada regresi linier berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman (JRAS)*, 2(2), 102-110.
- Siasani, M., Noer, M., & Budiman, C. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Mengonsumsi Kopi Instan. *Journal of Socio-economics on Tropical Agriculture*, 5(1).
- Soesana, A., Subakti, H., Karwanto, K., Fitri, A., Kuswandi, S., Sastri, L., ... & Lestari, H. (2023). Metodologi penelitian kuantitatif.
- Sugito, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Xpander (PT. Sardana Indah Berlian Motor). *Public Service and Governance Journal*, 4(1), 52-60.
- Sugiyono. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung:
- Sunarsi, S. P. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif. Kota Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Suriani, N., & Jailani, M. S. (2023). Konsep populasi dan sampling serta pemilihan partisipan ditinjau dari penelitian ilmiah pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24-36.
- Susanti, I., & Saumi, F. (2022). Gamma-Pi: Jurnal Matematika dan Terapan Volume 4 Nomor 2 Desember 2022. Penerapan Metode Analisis Regresi Linier Berganda Untuk Mengatasi Masalah Multikolinieritas Pada Kasus Indeks Pembangunan Manusia (IPM) Di Kabupaten Aceh Tamiang. *Jurnal Gamma-Pi*, 4.
- Susanto, P. C., Arini, D. U., Yuntina, L., Soehaditama, J. P., & Nuraeni, N. (2024). Konsep penelitian kuantitatif: Populasi, sampel, dan analisis data (sebuah tinjauan pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 1-12.

- Syahputri, A. Z., Della Fallenia, F., & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *TARBIYAH: Journal of Educational Science and Teaching*, 2(1), 160-166.
- Syahroni, M. I. (2022). Prosedur penelitian kuantitatif. *EJurnal Al Musthafa*, 2(3), 43-56.
- Wardhani, L. N. (2024). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Harga dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Brand Switching Traveloka (Studi Pada Pengguna Traveloka di Surabaya)* (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).
- Wicaksono, R. A., Octavia, A. N., & Aprianto, M. S. (2023). Pengaruh harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian indomie di semarang. *Solusi*, 21(1), 10-19.
- Widayanto, T. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. *Manajemen Dan Kewirausahaan*.
- Wulandari *et al.* (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Administrasi Niaga / Bisnis*, 10(2), 94-100.
- Zulyanto, A. (2025). *Pengaruh Kualitas Produk Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pasta Gigi Pepsodent Di Kalangan Konsumen Generasi Z (Studi pada Generasi Z di Kota Surabaya)* (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).