

**UPAYA DIPLOMASI PUBLIK THAILAND TERHADAP INDIA
MELALUI AMAZING THAILAND GRAND DIWALI FESTIVAL
2025**

SKRIPSI



OLEH:

SITI AISYAH AULIA RACHMAN

NPM. 22044010072

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2026**

**UPAYA DIPLOMASI PUBLIK THAILAND TERHADAP INDIA
MELALUI AMAZING THAILAND GRAND DIWALI FESTIVAL**

2025

SKRIPSI

Diajukan agar memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



OLEH:

SITI AISYAH AULIA RACHMAN

NPM. 22044010072

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK**

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

SURABAYA

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

**UPAYA DIPLOMASI THAILAND TERHADAP INDIA MELALUI AMAZING
THAILAND GRAND DIWALI FESTIVAL 2025**

Disusun Oleh:



Siti Aisyah Aulia Rachman
NPM. 22044010072

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

DOSEN PEMBIMBING



Muhammad Indrawan Jatmika, S.IP., M.A.
NIP. 19951132024061001

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK




Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

UPAYA DIPLOMASI PUBLIK THAILAND TERHADAP INDIA MELALUI *AMAZING THAILAND GRAND DIWALI FESTIVAL 2025*

Disusun Oleh:

Siti Aisyah Aulia Rachman

NPM. 22044010072

Telah diperintahkan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik,
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 24 Juni 2026.

Menyetujui,

Pembimbing

Penguji

1. Ketua

Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP., MIR.

NIP. 199308032025061002

2. Sekretaris

Helga Yohana Simatupang, S.IP., M.A.

NIP. 199105282024062002

3. Anggota

Muhammad Indrawan Jatmika, S.IP., M.A.

NIP. 19951132024061001

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK

Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.

NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **SITI AISYAH AULIA RACHMAN**

NPM : 22044010072

Program : Sarjana (S1)

Program Studi : Hubungan Internasional

Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu Lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/Lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 18 Juni 2026

Yang membuat pernyataan



Siti Aisyah Aulia Rachman
22044010072

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada Papa dan Mama yang telah membesarkan, mendidik, serta mencurahkan kasih sayang, doa, dan dukungan. Berkat segala pengorbanan keduanya, saya dapat menempuh pendidikan hingga berada di titik ini. Teman saya, ‘Sahabat Surga’ yang selalu berbagi kebahagiaan dan kesedihan selama masa perkuliahan ini.

HALAMAN MOTTO

“Never let anyone, including yourself, belittle your dreams.”

(Joshua Hong)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya. Penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Upaya Diplomasi Publik Thailand terhadap Publik India melalui *Amazing Thailand Grand Diwali Festival 2025*” dengan baik. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa dukungan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP., MIR., selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional.
4. Muhammad Indrawan Jatmika, S.IP., M.A., selaku dosen pembimbing penulis yang selalu memberikan dukungan, bimbingan, dan membantu proses pengerjaan skripsi.
5. Seluruh dosen-dosen Program Studi Hubungan Internasional, yang telah memberikan banyak ilmu-ilmu dan pengalaman yang berguna dan bermanfaat bagi penulis.
6. Keluarga penulis, The Rachman’s, selalu memberikan dukungan materiil dan moril kepada penulis sehingga penulis dapat menempuh pendidikan yang layak dan menyelesaikan studi di bangku perkuliahan.
7. Teman-teman ‘Sahabat Surga’ Fidha, Amanda, Dhona, dan Nadia yang selalu berjuang bersama sejak awal perkuliahan. Terima kasih atas segala hal baik yang selalu diberikan, selalu mengusahakan, dan berbagi kesenangan maupun kesedihan bersama.
8. Teman-Teman HI B angkatan 2022, terima kasih atas segala dorongan untuk segera menyelesaikan skripsi agar dapat lulus bersama-sama.
9. Ghina, Nisa, Dita, Fira, dan Tiara, teman-teman lama yang selalu mengusahakan untuk berbagi kebahagiaan seputar kehidupan dan selalu memberi semangat kepada penulis.
10. Teman-teman KKN Kelompok 36 Tambak Wedi (Angkringan 36), terima kasih selalu meluangkan waktu untuk bisa bertemu, bercanda gurau, berbagi kisah, dan saling memberi semangat.

Surabaya, 23 Februari 2026

Siti Aisyah Aulia Rachman

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.3.1 Secara Khusus	12
1.3.2 Secara Umum.....	12
1.4 Landasan Teori dan Konseptual.....	13
1.4.1 Diplomasi Publik	13
1.4.2 Upaya Diplomasi Publik	15
1.5 Sintesa Pemikiran.....	19
1.6 Argumen Utama	20
1.7 Metodologi Penelitian	22
1.7.1 Tipe Penelitian	22
1.7.2 Jangkauan Penelitian.....	23
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	24
1.7.4 Teknik Analisis Data.....	24
1.7.5 Sistematika Penulisan	25
BAB II	27
<i>LISTENING DAN ADVOCACY DALAM DIPLOMASI PUBLIK THAILAND TERHADAP INDIA MELALUI AMAZING THAILAND GRAND DIWALI FESTIVAL 2025</i>	<i>27</i>

2.1 Proses Listening dalam Penyelenggaraan <i>Amazing Thailand Grand Diwali Festival</i> 2025.....	28
2.1.1 Pertemuan Tingkat Tinggi Pemerintah Thailand dengan Duta Besar India dan Perwakilan Industri dalam Persiapan <i>Amazing Thailand Grand Diwali Festival</i> 2025.....	28
2.1.2 Dinamika Persepsi Publik India Terhadap Konflik Perbatasan Thailand-Kamboja	33
2.2 Proses Advocacy dalam Penyelenggaraan <i>Amazing Thailand Grand Diwali Festival</i> 2025	36
2.2.1 Tema ‘ <i>Light Unites Us</i> ’ sebagai pesan persatuan antara Thailand dan India	37
2.2.2 Tanggapan Otoritas Thailand terhadap Dinamika Konflik Perbatasan Thailand-Kamboja	40
2.2.3 Diwali Friendship Candle	42
BAB III.....	45
<i>CULTURAL DIPLOMACY DAN INTERNATIONAL BROADCASTING DALAM DIPLOMASI PUBLIK THAILAND TERHADAP INDIA MELALUI AMAZING THAILAND GRAND DIWALI FESTIVAL 2025</i>	45
3.1 Proses <i>Cultural Diplomacy</i> dalam Penyelenggaraan <i>Amazing Thailand Grand Diwali Festival</i> 2025	45
3.1.1 Penggunaan Simbol-Simbol Budaya Pada Upacara Pembukaan <i>Amazing Thailand Grand Diwali Festival</i> 2025	46
3.1.2 Pemilihan Lokasi Festival di Phahurat dan Khlong Ong Ang Canal.....	50
3.1.3 Keterlibatan Pusat Kebudayaan Resmi (SVCC/ICCR)	53
3.2 Proses <i>International Broadcasting</i> dalam Penyelenggaraan <i>Amazing Thailand Grand Diwali Festival</i> 2025	55
3.2.1 Media Penyiaran Domestik.....	56
3.2.2 Media Penyiaran Internasional	62
BAB IV	64
KESIMPULAN DAN SARAN	64
4.1 Kesimpulan	64

4.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perbandingan Pertumbuhan Wisatawan Malaysia, Tiongkok, dan India ke Thailand (2023-2026).....	4
--	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sintesa Pemikiran.....	18
Gambar 2. 1 Pertemuan Tingkat Tinggi dengan Duta Besar India untuk Thailand ..	29
Gambar 2. 2 Unggahan X Travel Advisory yang dikeluarkan oleh Kedutaan Besar India di Thailand	33
Gambar 2. 3 Unggahan X Travel Advisory yang dikeluarkan oleh TAT	34
Gambar 2. 4 Sambutan Gubernur TAT Thapanee Kiatphaibool	37
Gambar 2. 5 Konferensi Pers Diwali Festival 2025 di TAT Headquarters	38
Gambar 2. 6 Duta Besar Thailand untuk India Chavanart Thangsumphant dalam Amazing Thailand Roadshow to India 2025 di New Delhi	40
Gambar 2. 7 Dokumentasi pemberian cenderamata Diwali Friendship Candle.....	42
Gambar 3. 1 Menteri Pariwisata dan Olahraga bersama Duta Besar India Membuka Festival Diwali di Thailand.....	46
Gambar 3. 2 Salah satu titik mural India Color Art Wall dan Art Street di Phahurat51	
Gambar 3. 3 Hiasan lampu di daerah Phahurat dan Klong Ong Ang Canal	52
Gambar 3. 4 Penampilan Tarian Ram Bajan dari Perwakilan SVCC	54
Gambar 3. 5 TAT to Illuminate Bangkok with Amazing Thailand Grand Diwali Festival 2025	57
Gambar 3. 6 Tourism Minister Opens Grand Diwali Festival in Bangkok	58
Gambar 3. 7 The Amazing Thailand Grand Diwali Festival 2025 Starts Today in Bangkok's Little India.....	59
Gambar 3. 8 Amazing Thailand Grand Diwali Festival 2025 at ICONSIAM	60
Gambar 3. 9 The Amazing Thailand Grand Diwali Festival 2025: What to Expect.	62

ABSTRAK

Festival budaya internasional dapat digunakan oleh negara untuk melakukan diplomasi publik. Penelitian ini menganalisis upaya diplomasi publik Thailand terhadap India melalui penyelenggaraan *Amazing Thailand Grand Diwali Festival 2025* (Mei 2025-Maret 2026). Menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif serta teknik pengumpulan data melalui studi pustaka. Penulis menggunakan kerangka konseptual diplomasi publik oleh Nicholas J.Cull. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Thailand telah mengimplementasikan empat elemen diplomasi publik. Pertama, pada elemen mendengarkan, Thailand merespons kebutuhan dan kekhawatiran publik India terkait *travel advisory* yang dikeluarkan Kedutaan Besar India di Thailand serta melaksanakan pertemuan tingkat tinggi dengan Duta Besar India untuk membahas penyelenggaraan festival. Dalam upaya advokasi, Thailand menyampaikan pesan persatuan dan inklusivitas melalui tema “*Light Unites Us,*” *roadshow* di New Delhi, dan pemberian cenderamata Diwali *Friendship Candle*. Ketiga, dalam elemen diplomasi budaya, Thailand memfasilitasi pertukaran simbol budaya dengan menggelar upacara pembukaan bernuansa India, memilih lokasi bersejarah di Phahurat, serta melibatkan pusat kebudayaan resmi India (SVCC/ICCR). Keempat, dalam elemen penyiaran internasional, Thailand menyebarluaskan pesan festival melalui kanal resmi pemerintah, media diaspora, media nasional India, dan media regional Asia Tenggara.

Kata kunci: Thailand, India, *Amazing Thailand Grand Diwali Festival 2025*, Diwali, Upaya Diplomasi Publik.