

DAFTAR PUSTAKA

- A.Rafiq. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Fidei: Jurnal Teologi Sistematika Dan Praktika*, 1(2), 270–283. <https://doi.org/10.34081/270033>
- Achmad Jaelani, Dassucik Dassucik, & Ahmad Hafas Rasyidi. (2025). Pengaruh Aksesibilitas, Word of Mouth Dan Daya Tarik Wisata Berpengaruh Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Pantai Pasir Putih Situbondo. *Manajemen*, 5(2), 544–555. <https://doi.org/10.51903/136wzp71>
- Amalia, R. P. (2023). Pengaruh Promosi Media Sosial, Word Of Mouth dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Lokal Pada Objek Wisata Pulau Dua Balantak. *Prosiding Seminar Nasional* 50. <https://ukitoraja.id/index.php/semnas/article/view/244%0Ahttps://ukitoraja.id/index.php/semnas/article/download/244/241>
- ANDITA, A. (2023). Pengaruh Word of Mouth (Wom) Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Dato Di Kabupaten Majene the Influence of Word of Mouth (Wom) and Accessibilty To Decisions Tourists Visit the Dato Beach Tourist Object in Maj. In (*Doctoral dissertation, UNIVERSITAS SULAWESI BARAT*).
- Ardianti, Y., & Deby Febriyan Eprilianto. (2022). Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata Melalui Pendekatan Community Based Tourism. *Publika*, 10(4), 1269–1282.
- Ariyanto, Aris, Bangun, Rezeki, Indillah, M. (2023). Manajemen Pemasaran. In *Widina Bhakti Persada Bandung*.
- Aulia Oktaviani, A. Y. S. W. (2023). Pengaruh Promosi Media Sosial dan E-Wom terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Dermaga Rindu Kabupaten Bangkalan. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen*, 3(3), 473–479. <https://journal.trunojoyo.ac.id/jkim%0APengaruh>
- Azna, A. I. N., Basalamah, R. M., & Rahmawati. (2025). Pengaruh Media Sosial Instagram, Word Of Mouth, Dan Preferensi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Wisata Air Balekambang Gondang Mojokerto. *E - Jurnal Riset Manajemen*, 14(1), 959–967. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/27171/20559>
- DetikJatim, E. T. K.-. (2024). Harga Tiket Masuk Bernah De Valle, Daya Tarik,

Fasilitas dan Lokasinya. *Artikel Detik Jatim*.

Dewi, N. K. (2021). *File Kurva Uji t dan Uji f*.

EnterProvider. (2021). Bernah De Vallei, Wisata Alam & Tempat Outbound Viral, Di Pacet Mojokerto. *Artikel*.

Esmeralda, E., Pongtuluran, A. K., & Pagiu, C. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram, Word Of Mouth dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Objek Wisata Sawah Kalimbuang Kabupaten Toraja Utara. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen Dan Ekonomi*, 2(2), 101–117. <https://doi.org/10.59024/semnas.v2i2.244>

Fauzi, R., Nasution, H. N., Hastini, F., Zainy, A., & Lumban Tobing, Y. R. (2023). Perancangan Aplikasi Pariwisata Berbasis Android Di Kota Padang Sidempuan. *Jurnal Education and Development*, 11(1), 437–442. <https://doi.org/10.37081/ed.v11i1.2687>

Firmanda, A. N. (2024). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Objek Wisata Bernah De Vallei Di Desa Kembangbelor Kecamatan Pacet Kabupaten Mojokerto. *Handbook of Medical Image Computing and Computer Assisted Intervention*, 8(5), 55.

Gun, M. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [Canarium Indicum L.]). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 335. <https://ojs3.unpatti.ac.id/index.php/barekeng/article/view/1872>

Hutami, W. F. (2024). *Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian*.

J, R., E.L, A., Nyoko, & Fanggidae, R. p. c. (2021). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung The Influence of Word of Mouth on Purchasing Decisions for Samsung Smartphones. *Universitas Nusa Cendana Kupang*, 161–173.

Jabnabillah, F., Aswin, A., & Fahlevi, M. R. (2023). Efektivitas Situs Web Pemerintah Sebagai Sumber Data Sekunder Bahan Ajar Perkuliahan Statistika. *Sustainable Jurnal Kajian Mutu Pendidikan*, 6(1), 59–70. <https://doi.org/10.32923/kjmp.v6i1.3373>

Janna, N. M., & Herianto. (2021). Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.

- Kusumasari, E. R. N. Z. dan I. R. (2026). *The Influence Of Brand Image, Product Quality, and Electronic Word Of Mouth On Purchase Decision On Cargloss Helmet Products (Study On Caegloss Helmet Product Users In Surabaya)*. 32(3), 167–186.
- Langgeng sri handayani, R. hidayat. (2022). Pengaruh kualitas Produk , Harga , dan Digital Marketing Terhadap Produk MS Glow Beauty Terlaris di Berbagai macam produk kosmetik di kosmetik untuk konsumen wanita maupun. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 5(2), 135–145.
- Maharadja, A. N., Maulana, I., & Dermawan, B. A. (2021). Penerapan Metode Regresi Linear Berganda untuk Prediksi Kerugian Negara Berdasarkan Kasus Tindak Pidana Korupsi. *Journal of Applied Informatics and Computing*, 5(1), 95–102. <https://doi.org/10.30871/jaic.v5i1.3184>
- Nasrulloh, I. (2021). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth , Aksesibilitas Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Ke Obyek Wisata Bukit Pentulu Indah Karangsambung Ilham Nasrulloh Program Studi Manajemen S1 Universitas Putra Bangsa Email : nasrullohilham11@gmail.com Abstrak Penga*. 1–10.
- Nasyifa, N., & Suyono, S. (2022). Pengaruh Media Sosial Instagram dan Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Objek Wisata Setigi Gresik. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (JKIM)*, 2(3), 251–256. <https://doi.org/10.21107/jkim.v2i3.16001>
- Nida Miftahul Janna. (2020). Variabel dan skala pengukuran statistik. *Jurnal Pengukuran Statistik*, 1(1), 1–8.
- Nurul Islah Watajdid, A. L., & Fitroh, D. S. A. (2021). Systematic Literature Review: Peran Media Sosial Terhadap Perkembangan Digital Marketing. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 14(1), 1–10.
- Prasetyowati, A., Martha, J. A., & Indrawati, A. (2020). *Digital Marketing*.
- Presiden Republik Indonesia. (1990). Undang-Undang RI No. 9 Tentang Kepariwisata. *Republik Indonesia*.
- Prihatin, F. (2025). *Pengaruh Social Media Marketing, Word of Mouth, dan Kulaitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Kedai Idaman 28 Dalam Perspektif Bisnis Islam (Studi Pada Konsumen Kedai Idaman 28 Desa Giri Mulyo, Kec. Marga Sekampung, Kab. Lampung Timur)*.
- Putri, W. L., & Ilhami, M. D. (2025). Pengaruh Aksesibilitas Dan Word of Mouth

- Terhadap Keputusan Berkunjung Di Wisata Kampung Durian Bengkulu Tengah. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains (JEMS)*, 6(2), 1017–1032. <https://doi.org/10.36085/jems.v6i2.8356>
- Rahman, M., Nursyabilah, I., Astuti, P., Syam, M. I., Mukramin, S., & Kurnawati, W. O. I. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran. *Journal on Education*, 5(3), 10646–10653. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i3.1890>
- Risnaldi, F., & Tanjung, M. H. (2024). Pengembangan Aksesibilitas Wisata Air Terjun Batu Dinding Desa Tanjung Belit Kabupaten Kampar. *Journal of Urban Regional Planning and Sustainable Environment*, 3(01), 28–37. <https://doi.org/10.25299/jurps.2024.17279>
- Riyanto, A. D. (2024). Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2024. *Artikel*.
- Rochman, M. I. H., & Halik, A. (2025). Pengaruh Citra Destinasi, Aksesibilitas, Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Wisata Taman Cahaya Kota Surabaya. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(4), 7341–7351. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.4740>
- Rokhayah, E. G., & Ana Noor Andriana. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Pantai Istana Amal Kabupaten Penajam Paser Utara. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 2(1), 10–18. <https://doi.org/10.53356/diparojs.v2i1.43>
- Sembiring, Yan, Christin, B., & Hutabalian, Nipka, Y. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015-2019. *JRAK – Vol. 8 No. 1, Maret 2022 p-ISSN : 2443-1079 e-ISSN : 2715-8136*, 8(1), 156–171.
- Seputarindonesia. (2026). *Pengunjung Wisata Bernah De Vallei Kembangbelor, Mengaku Puas dan Senang*. <https://seputarindonesia.co.id/2026/01/18/pengunjung-wisata-bernah-de-vallei-kembangbelor-mengaku-puas-dan-senang/>
- Hutami, W. F. (2021). Populasi dan sampel dalam penelitian. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/350958488_Populasi_Dan_Sampel_Dalam_Penelitian.
- Sumarni, Ondeng, S., & Rahman, U. (2025). Ragam Variabel dan definisi Operasional Penelitian Pendidikan: Implikasi Metodologis Pendidikan Islam dan Pendidikan Matematika. *Jurnal Pendidikan, Penciptaan Seni Dan Budaya*, 1(2), 80–88. <https://doi.org/10.62710/jppsbs.4m3n888>

- Ummatul Khoiroh, Nashrullah, S. A. (2026). Analisi Teknik Sampling Dalam Penelitian Kuantitatif Dan Pengaruhnya Terhadap Kualitas Data. *Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora*, 4(2), 361–366.
- Viola, Margery, E., & Seri. (2023). Pengaruh harga, promosi, dan word of mouth terhadap minat pembelian konsumen mobil honda PT. Istana Deli Kejayaan (IDK2) Medan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen (JBM) Volume 1, No. 2, Oktober 2023 ISSN: 3025-9363 (Online) Pengaruh*, 1(2), 135–145.
- Yanti, D., Ramadhan, I., Yunita, D., Lubis, M. R., Medan, P. P., Medan, P. P., Medan, P. P., Medan, P. P., Lawang, P. B., Pariwisata, P., & Lawang, B. (2024). Peran Media Sosial Dalam Mempromosikan Pariwisata D desa Perkebunan Bukit Lawang. *Jurnal Pariwisata*, 11(1), 1–13.