

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, I., Hasse, J., Qudsy, S. Z., Pabbajah, M., & Prasajo, Z. H. (2024). The Use and Abuse of Internet Spaces: Fitna, Desacralization, and Conflict in Indonesia's Virtual Reality. *Cosmopolitan Civil Societies*, 16(3), 1–12. <https://doi.org/10.5130/ccs.v16.i3.8962>
- Andyra Prameswari. (2024). *Analisis Interaksi Parasosial Penggemar K-POP dalam Penggunaan Media Sosial TikTok*. 1, 9.
- Angga, S., Poa, A. A., & Rikardus, F. (2023). Etika Komunikasi Netizen Indonesia di Media Sosial sebagai Ruang Demokrasi dalam Telaah Ruang Publik Jürgen Habermas. *Jurnal Filsafat Indonesia*, 6(3), 384–393.
- Anggrainy, S., & Maulidah, N. H. (2025). *Analysis of Audience Reception of Habib Ja 'far ' s Dawah on The LOGIN : Close The Door Event*. 2(1), 48–61.
- Anitha Nurchalisah Thaha, & Qudratullah Qudratullah. (2025). Menelaah Dinamika Komunikasi Politik dalam Masyarakat Modern. *Kajian Administrasi Publik Dan Ilmu Komunikasi*, 2(2), 270–285. <https://doi.org/10.62383/kajian.v2i2.397>
- Apdillah, D., Zebua, R. B., Idham, M., & Anhar, I. (2022). Teknologi Digital di Kehidupan Masyarakat. *Selodang Mayang: Jurnal Ilmiah Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Indragiri Hilir*, 101–107. <https://doi.org/https://doi.org/10.47521/selodangmayang.v8i2.247>
- Azkia, M., Adiba, M., & Imansari, N. G. (2023). Analisis Reportase Media Massa di Era Digital : Tantangan , Peluang , dan Dampaknya Pada Pandangan Khalayak Analysis of Mass Media Reportage in The Digital Era : Challenges, Opportunities, and Impact on Audience Views. *Jourmics: Journal of Media and Communication Studies*, 2(1), 11–22.
- Badan Pengembangan dan Bina Bahasa. (2026). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. <https://kbbi.web.id/musyrik>
- Baharudin, U., & Fajarini, S. D. (2024). Meme Komunikasi Politik atas Gibran Rakabuming Raka di Media Sosial X. *Jurnal Humas Dan Media Kontemporer (MADIA)*, 5(1), 173–188.
- Bakir, M. R. R. (2025). *Cancel Culture dalam Industri Perfilman Indonesia (Analisis Wacana Digital Cancel Culture terhadap Abidzar dalam Konten Youtube Cokro TV)*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
- Banani, P. A. E., & Febriyanti, S. N. (2024). Analisis Wacana Digital tentang Male Privilege di Indonesia dalam Talkshow Mata Najwa berjudul “Enaknya Jadi Laki-laki.” *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(9), 9911–9919. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i9.5870>
- Bhandari, A., & Bimo, S. (2022). Why's Everyone on TikTok Now? The Algorithmized Self and the Future of Self-Making on Social Media. *Social Media and Society*, 8(1). <https://doi.org/10.1177/20563051221086241>

- Cervi, L., Tejedor, S., & Blesa, F. G. (2023). TikTok and Political Communication: The Latest Frontier of Politainment? A Case Study. *Media and Communication*, 11(2), 203–217. <https://doi.org/10.17645/mac.v11i2.6390>
- Chairani Dwi Putri, Nazma Aliya, Adinda Nabila, & Asna Juwaira. (2025). Analisis Wacana Kritis Model Teun A. Van Dijk terhadap Wacana Pro-Kontra Pengiriman Anak ke Barak Militer dalam Pemberitaan Daring Liputan6.com. *CARONG: Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 2(2), 715–720. <https://doi.org/10.62710/zs8cgy91>
- Dara, I. E., & Candrasari, Y. (2024). Kritik Sosial pada Jembatan Lalay di Sukabumi (Analisis Framing Khalayak Pada Vidio Tiktok @namanyajuag). *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(9), 9688–9694. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i9.5896>
- Deny Satrio Aji. (2023). Media Dan Pergerakan Sosial: Analisis Gerakan Sosial Dan Dromologi Kaum Subaltern Dalam Meneguhkan Eksistensinya Pada Platform Tik-Tok. *Prosiding Seminar Nasional*, 968–977.
- Eliade, M. (1957). *The sacred and the profane: the nature of religion* (W. R. Trask (trans.)). Harcourt, Brace & World. <https://archive.org/details/sacredprofan00elia/page/12/mode/2up?q=historical>
- Endah Marendah Ratnaningtyas, Ramli, Syafruddin, Edi Saputra, Desi Suliwati, Bekty Taufiq Ari Nugroho, Karimuddin, Muhammad Habibullah Aminy, Nanda Saputra, Khaidir, & Adi Susilo Jahja. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Erlangga, C. Y., Utomo, I. W., & Gogali, V. A. (2023). Makna Satire Dalam Film Naga Naga Naga. *J-Ika*, 10(1), 55–62. <https://doi.org/10.31294/kom.v10i1.15905>
- Fairclough, N. (2010). Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language. In *The Modern Language Journal* (Vol. 81, Issue 3, p. 428). <https://doi.org/10.2307/329335>
- Fatimatuzzahro, F., & Achmad, Z. A. (2022). What If It Was You (#WIIWY) digital activism on TikTok to fight gender-based violence online and cyberbullying. *Masyarakat, Kebudayaan Dan Politik*, 35(4), 450–465. <https://doi.org/10.20473/mkp.v35i42022.450-465>
- Gitomer, A., Atienza-Barthelemy, J., & Foucault Welles, B. (2024). Youth activism and (de)personalized remix on TikTok. *Social Movement Studies*, 25(2), 215–233. <https://doi.org/10.1080/14742837.2024.2415672>
- Habermas, J. (1984). *The Theory of Communicative Action, Volume 1: Reason and the Rationalization of Society*.
- Habermas, J. (1991). Habermas, Junger, The Structural Transformation of the Public Sphere, Cambridge, The MIT Press, 1991, pp. 301. In *an Inquiry Into a Category of Bourgeois Society* (Vol. 68).
- Haslina, W. (2023). Anies Baswedan's 2024 Candidacy Presidential Declaration:

- Norman Faircough Critical Discourse Analysis (Deklarasi Capres 2024 Anies Baswedan: Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough). *Gramatika STKIP PGRI Sumatera Barat*, 9(2), 286–300. <https://doi.org/10.22202/jg.2023.v9i2.7381>
- Hernawo, T., & Zarkasi, I. R. (2025). Komodifikasi dan Budaya Partisipatif Media Sosial dalam Komunikasi Pemasaran Produk Skincare di Aplikasi TikTok. *Ranah Research : Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 8(1), 157–164. <https://doi.org/10.38035/rrj.v8i1.1832>
- Herry, A. B., & Morin, J. P. H. (2024). Pengaruh Konten Digital Terhadap Partisipasi Politik: Kajian Literatur Tentang Aktivisme Media Sosial. *Journal of Community Dedication*, 3(4), 30–41.
- Hindarto, I. H. (2022). TikTok and Political Communication of Youth: A Systematic Review. *Jurnal Review Politik*, 12(October), 146–176.
- Ihsan, M., & S. Adnan, R. (2022). Media Sosial Twitter sebagai Ruang Publik Virtual (Studi Kasus Penolakan Omnibus Law). *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(3), 306–312.
- Intan Emeilia, R., & Muntazah, A. (2022). Desakralisasi Upacara 17 Agustus di Istana Merdeka Pada Masa Pemerintahan Joko Widodo: dalam Tinjauan Analisis Wacana Kritis Article History. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(3), 278–287.
- Jenkins, H. (2007). Confronting the Challenges of Participatory Culture – Media Education for the 21st Century (Part Two). In *Nordic Journal of Digital Literacy* (Vol. 2, Issue 2). <https://doi.org/10.18261/issn1891-943x-2007-02-04>
- Jones, R. H., Chik, A., & Hafner, C. A. (2015). Discourse and Digital Practices. In *Discourse and Digital Practices*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315726465>
- Junaidi, J., & Rodiah, I. (2023). Praktik Sistem Nomokrasi Islam: Potret Kebebasan Ruang Publik Masyarakat Sipil Aceh. *Politica: Jurnal Hukum Tata Negara Dan Politik Islam*, 10(2), 138–152. <https://doi.org/10.32505/politica.v10i2.6574>
- Kasmani, F. (2022). Persuasive political humour on social media: A study of Najib Razak's Facebook posts. *SEARCH Journal of Media and Communication Research*, 14(1), 1–17. <http://search.taylors.edu.my>
- Khotimah, K., Affandy, A. N., & Ngatma'in, N. (2024). Satire Warganet Youtube Mata Najwa Ganjar Pranowo Bicara Gagasan: Analisis Wacana Kritis Teun a Van Dijk. *INDONESIA: Jurnal Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 5(2), 221. <https://doi.org/10.59562/indonesia.v5i2.61748>
- Kirui, A. K. (2025). Tiktok and the Rise of Protest Music in Digital Activism in Kenya. *Editon Consortium Journal of Arts, Humanities and Social Studies*, 7(1), 47–60. <https://doi.org/10.51317/ecjahss.v7i1.598>

- Kis, M., Fitriani, W., & Irawati, M. (2024). Analisis Dampak Penggunaan Aplikasi Tiktok Pada Remaja: A Systematic Literature Review. *Counselia; Jurnal Bimbingan Konseling Pendidikan Islam*, 5(1), 227–238. <https://doi.org/10.31943/counselia.v5i1.90>
- Koswara, I. (2025). Diskursus Digital dan Suara Publik: Komentar YouTube dalam Kasus #IndonesiaGelap. *Global Komunika*, 8(2), 11–24.
- Kulau, F., & Zarkasi, I. R. (2025). Counter-discourse: Membincang gerakan Deinfluencing di tiktok menggunakan kacamata aktivisme digital. *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(4), 81–89. <https://doi.org/10.21831/lektur.v8i4.26559>
- Kusuma, A., Al Barqi, M. F., Faisal, A., & Ulum, B. (2024). Analisis Wacana Kritis dalam Media Sosial Instagram Tentang “Wanita Karir” Model Analisis Norman Fairclough. *Communicative: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 5, 53–66. <https://journal.bungabangsacirebon.ac.id/index.php/communicative>
- Lidiadiningsih, Ibrahim, & Sarpin. (2022). Resistensi Kelompok Masyarakat di Kelurahan Kenanga terhadap Limbah PT. Bangka Asindo Agri di Kelurahan Kenanga, Kabupaten Bangka. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 4(2), 147–168.
- Luthfiyyah, A. (2025). Satire Sebagai Media Komunikasi Politik dalam Pojok. *Komunikasia: Journal of Islamic Communication & Broadcasting*, 5(2), 206–217.
- Ma’rifat, R. A., Suraharta, I. M., & Iryanto, I. J. (2026). *Integrasi Literasi Media dan Informasi dalam Praktik Jurnalisme di Sumatera Selatan*. 2, 306–312.
- Mahesi, P. I. (2024). *Analisis Wacana Digital Terhadap Budaya Patriarki Pada Konten Video Dengan Musik “Backburner” Di Tiktok*. 10(1), 16–31. <https://repository.upnjatim.ac.id/id/eprint/25544>
- Malikha, U. (2025). Fenomena Perubahan Etika Berbahasa Remaja Dalam Komentar Tiktok: Analisis Pragmatik Kritis. *KLAUSA (Kajian Linguistik, Pembelajaran Bahasa, Dan Sastra)*, 9(2), 56–66. <https://doi.org/10.33479/klausa.v9i2.1334>
- Maulida Mufliah, I., & Danang Purwanto. (2024). Generation Z’s Engagement in Palestine Advocacy on TikTok. *Santhet (Jurnal Sejarah Pendidikan Dan Humaniora)*, 8(2), 2406–2416. <https://doi.org/10.36526/santhet.v8i2.4588>
- McCulloch, G. (2019). Because Internet: Understanding the New Rules of Language. In *Because Internet: Understanding the New Rules of Language*.
- Michel Foucault. (1978). *The History of Sexuality, Volume 1: An Introduction* (Robert Hurley (trans.)). Pantheon Book.
- Ndruru, S., Setyadi, V., & Zebua, D. (2026). Komunikasi Massa dalam Program NTV Morning: Respons Stasiun TV NTV Terhadap Tantangan Kovergens Media. *Jurnal Sains Student Research (JSSR)*, 4(2).
- Nihayati, K., Fitri Latifah, N., & Febrianti. (2026). Analisis wacana kritis sosial dalam konten jerhemy owen di tiktok. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 4(1).

- Nur Munthe Rahmad, Ansor Nasution Khairul, Immanuella Pascauli Hasugian Grace, Natalia Br Surbakti Christiani, Nasution Marito, Hermawan Doni, & Andinata Dalimunthe Maulana. (2026). Budaya Meme Sebagai Media Kritik Sosial Generasi Z Di Kota Medan. *Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Hukum*, 4(1), 5746–5760. <https://doi.org/https://doi.org/10.61104/alz.v4i1.40694>
- Nurlita, I., & Fauzia, R. K. (2022). *Konvergensi Media Jurnalisme Online pada Akun TikTok Kompas.com dalam Mensosialisasikan Perempuan sebagai Committee Juru Bicara G20*. 9(1), 200–207.
- Nuryaningsih, A. N. (2024). Strategi Komunikasi Politik melalui Platform TikTok untuk Meningkatkan. *Jurnal Penelitian Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 3(10), 347–352.
- Pakpahan, S. J., Simamora, L. M., Samosir, E. O., & Hadi, W. (2024). Analisis Wacana Kritis Model Teun A. Van Dijk Pada Teks Berita Liputan6.com mengenai Perubahan Seragam oleh Kemendikbudristek. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 4(1), 85–94.
- Papacharissi, Z. (2002). The virtual sphere: The internet as a public sphere. *New Media and Society*, 4(1), 9–27. <https://doi.org/10.1177/14614440222226244>
- Pellu, M. N., & Rusadi, U. (2026). *Dibalik Konten Seru: Playbour dan Kerja Digital Gen Z di TikTok*. 5(1), 166–177. <https://doi.org/10.58540/jipsi.v5i1.1478>
- Pramono, M. F., & Sahidin, A. (2023). Implementation of The Al-Attas's Islamization on The Impact of Desacralization of Politics. *Journal of Islamic and Occidental Studies*, 1(2), 153–172. <https://doi.org/10.21111/jios.v1i2.26>
- Putra, T. R., Wahyuni, R. T., Meilani, N., Anjani, M., & Sari, D. K. (2024). Partisipasi Politik Gen Z: Eksplorasi Peran Media Sosial dalam Pembentukan Kesadaran Politik Remaja. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Dan Politik*, 2(1), 61–68. <https://doi.org/10.61476/bpkxy103>
- Putri, A. Y., Sholikhah, H. A., & Nuzula, K. (2025). Ketakutan yang Direkayasa : Analisis Linguistik Forensik atas Hoaks ‘ Petrus ’ dalam Pesan WhatsApp. *Prosiding SENALA: Seminar Nasional Linguistik Indonesia*, 75–83.
- Putri, H. D., & Suksmawati, H. (2025). Analisis Wacana Digital terhadap #LaporMasWapres dalam reputasi Gibran melalui media sosial Instagram. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(11), 12954–12958. <https://doi.org/10.54371/jiip.v8i11.9590>
- Radita, G., & Lasmery, G. (2022). Sarkasme figur politik di media sosial. *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 8(2), 263–275. <https://journal.ubm.ac.id/index.php/bricolage/article/view/3223>
- Ramadhani, H. Y., & Nurhaqiqi, H. (2026). Analisis Wacana Digital Tindak Tutur dalam Konten “Ngobrolin Goblok secara Komprehensif” pada Kanal YouTube @Felix Siauw. *Jurnal JTik (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi)*, 10(April), 565–571. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.35870/jtik.v10i2.5409>

- Ramadhani, R. S., Asia, Y. A., & Haliq, A. (2025). *TOFEDU: The Future of Education Journal Satire and Sarcasm in Government Fuel Policy Critique: A Pragmatic Analysis of Rian Fahardhi's TikTok Video*. 4(5), 1291–1299.
- Rebecca, R. (2026). 'Halo Dek': Analisis Wacana Kritis atas Praktik Komunikasi Oknum Aparat dalam Upaya Berkenalan dengan Wanita di Media Sosial 'Halo Dek': Critical Discourse Analysis of Communication Practices of Officials in Efforts to Get to Know Women on Social Medi. 8(1), 1–11. <https://doi.org/10.31289/jipikom.v8i1.6688>
- Resti, F., & Tasya Ningsih Eka. (2024). Pengaruh Teknologi Komunikasi terhadap Interaksi Sosial di Era Digital. *Merdeka Indonesia Journal International (MIJI)*, 4(1), 149–158.
- Rizqi Nandadita Pamungkas, Permadi, D., & Florina, I. D. (2024). Strategi Humor Gibran Rakabuming dalam Komunikasi Politik di Media Sosial X (Twitter). *Jurnal Pemerintahan Dan Politik*, 9(3), 175–182. <https://doi.org/10.36982/jpg.v9i3.4057>
- Rosetha, Y. E., & Ahmad, A. S. E. (2025). Parodi Penggambaran Perempuan Disney sebagai Tema Penciptaan Karya Digital Painting. *Sakala Jurnal Seni Rupa Murni*, 6(2), 15–29.
- Rubio-lópez, N., & Infante-pineda, S. (2026). *Hashtags and resistance on TikTok: cultural, discursive, and algorithmic dimensions*. May. <https://doi.org/10.3389/fcomm.2026.1687271>
- Saputra, M. R. (2026). Digital Platform Control and State Pressure on TikTok Live During Social Protests. *Smart: Journal of Media Communication and Social Dynamics*, 1(1), 1–23.
- Setiawan, F. R. (2024). Peran Media Sosial Sebagai Ruang Publik: Tinjauan Filosofis Gagasan Ruang Publik Jürgen Habermas. *Melintas*, 39(3), 323–350. <https://doi.org/10.26593/mel.v39i3.7826>
- Sri Mega Hayatunlupus. (2025). Transformasi Komunikasi Masyarakat Modern Melalui Tiktok: Analisis Partisipatif Generasi Z. *Bashirah: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 6(1), 94–106. <https://doi.org/10.51590/bashirah.v6i1.1060>
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Sumardiono, N. (2022). Komodifikasi Pada Fandom: Studi Pada Pengguna Media Digital Fandom BTS Di Indonesia. *Jurnal Komoditi*, 14(1), 44–68.
- tempo.co. (2025, January 4). *Jokowi Usai Lengser: Masih Sibuk Ditemui dan Bertemu Sejumlah Tokoh Politik* | [tempo.co](https://www.tempo.co/politik/jokowi-usai-lengser-masih-sibuk-ditemui-dan-bertemu-sejumlah-tokoh-politik-1189781). <https://www.tempo.co/politik/jokowi-usai-lengser-masih-sibuk-ditemui-dan-bertemu-sejumlah-tokoh-politik-1189781>
- Tirrell, L. (2008). Language and power. In *A Companion to Feminist Philosophy* (Issue 2003). <https://doi.org/10.1002/9781405164498.ch14>
- Trianingsih, D., & Akalili, A. (2024). Narasi Counter-Stereotype Etnis Batak dalam

- Film Ngeri-Ngeri Sedap (2022). *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2). <https://doi.org/10.21831/lektur.v7i2.21774>
- TribunNews.com. (2026, March 26). *Sosok 5 Pejabat Datangi Rumah Jokowi di Solo: Eks Menteri, Eks Kapolda, hingga Komisaris Pertamina - TribunNews.com*. <https://www.tribunnews.com/nasional/7808964/sosok-5-pejabat-datangi-rumah-jokowi-di-solo-eks-menteri-eks-kapolda-hingga-komisaris-pertamina>
- Usamah Robbani, M., Arviani, H., & Nurrachmi Febriyanti, S. (2023). *Analisis Wacana Digital Penggunaan Verbal Abuse dalam Konten Gameplay Stumble Guys Luthfi Halimawan*. 9(June), 323–337.
- Valiant, V., & Gassing, S. S. (2023). Pengaruh Terpaan Pemberitaan Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi. *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi*, XXVIII(3), 288–298. <https://doi.org/https://doi.org/10.37817/ikon.v29i3.3503>
- Wahyudi, U. (2025). Narasi Meme sebagai Mekanisme Kontrol Sosial: Analisis Wacana Visual dalam Budaya Digital. *Journal of Mandalika Social Science*, 3(1), 48–54. <https://journal.institutemandalika.com/index.php/jomss>
- Wazis, K. (2022). Komunikasi Massa: Kajian Teoritis dan Empiris. In *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Wibawanti, V. T. (2025). Punchlines in News: Discourse Analysis of Satirical Humor in the News Program Meet Nite Live Metro TV. *Jurnal KIBASP (Kajian Bahasa, Sastra Dan Pengajaran)*, 8(3), 479–496. <https://doi.org/https://doi.org/10.31539/xpdhcx84PUNCHLINES>
- Wumbu, Y. L. E., Putri, I. A., & Hendrik, D. (2025). Peran Media Sosial Sebagai Wadah Partisipasi Politik Masa Kini di Kalangan Generasi Z (Studi Kasus : Akun Media Sosial PUSPENPOL). *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora Dan Politik*, 6(1), 521–526. <https://dinastirev.org/JIHHP/article/view/6115>
- Yessica Rahma, R. (2025). Mediatisasi Pemilihan Politik: Studi Resepsi Mengenai Peran Media Sosial dalam Pembentukan Pilihan Politik Gen Z". *CARAKA : Indonesia Journal of Communication*, 6(2), 280–286. <https://doi.org/10.25008/caraka.v6i2.235>
- Yheshinta Nabilla Navayanesty, Divanesa Trisnastuti, Suparmin, Dini Septiari, W., & Sukarno. (2025). Dinamika Emoji sebagai Bahasa Visual dalam Penggunaan Media Sosial Tiktok di Era Digital. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, Dan Sastra*, 11(3), 2753–2770. <https://doi.org/10.30605/onoma.v11i3.5759>
- Yufi Safwan Fajar. (2022). Fenomena Bahasa Satire Dalam Meme Di Media Sosial. *Sinar Dunia: Jurnal Riset Sosial Humaniora Dan Ilmu Pendidikan*, 1(4), 52–61. <https://doi.org/10.58192/sidu.v1i4.223>