

DAFTAR PUSTAKA

- Adhytiya Pratama, N., Aminah, S., Soebiantoro, U., Studi Manajemen, P., Ekonomi dan Bisnis, F., Pembangunan Nasional, U., & Timur, J. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Sewa Mobil Di CV. Tepat Trans Di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 5(4). <https://doi.org/10.36312/jisip.v5i4.2374/http>
- Al Aliyah, H., & Istiyanto, B. (2022). *Service Quality, Product Quality, Price and Brand Image on Customer Satisfaction of Boyolali Noni Juice Drinks During a Pandemic*.
- Anggun Putri Anggraeni, E. W. N. S. (2024). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Maxim di Kota Depok. *JAProf: Jurnal Administrasi Profesiona*.
- Badan Pusat Statistik. (2025a). *Jumlah Penduduk Indonesia Tahun 2025*.
- Badan Pusat Statistik. (2025b). *Jumlah Penduduk Pulau Jawa 2025*.
- Dessy Anggelina Tiarakasih, Supriyono Supriyono, & Nanik Hariyana. (2025). The Influence of Service Quality, Product Quality, and Price Perception on Customer Satisfaction at Shanum Florist Fresh Flower Shop in Tuban City. *Digital Innovation : International Journal of Management*, 2(4), 327–340. <https://doi.org/10.61132/digitalinnovation.v2i4.586>
- Detik Jatim. (2025). *Daftar UMK Jatim 2025 Terbaru: Surabaya Tertinggi*.
- Ghozali, I. , & L. H. (2024). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan SmartPLS 4.0*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Imam Ghozali. (2021). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 untuk Penelitian Empiris*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kasiani, S., Studi, P., Publik, A., Pembangunan, U., Veteran, N. ", & Timur, J. (2023). Persepsi Kualitas Pelayanan Bus Trans Jatim Koridor I (Sidoarjo-Surabaya-Gresik) Sebagai Transportasi Publik di Jawa Timur. In *Jurnal Dinamika Pemerintahan* (Vol. 06, Number 02).
- Kotler, P. A. G. B. S. (2024). *Principles of Marketing* (19th ed.). Pearson Education.
- Meita Putri, A. R., & Supriyono, S. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Sucofindo (Persero) Cabang Surabaya. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 767. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.644>
- Nugraha Pramana, B., & Soebiantoro, U. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Es Krim Wall's di Sidoarjo Kota*. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v5i3.2152>
- Nugraheni, H., Aminah, S., Cordelia Izaak, W., Studi Manajemen, P., Ekonomi dan Bisnis, F., Pembangunan Nasional, U., & Timur, J. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Tirta Rohalli Widyatama di Surabaya. *Journal of Economic, Business and Accounting*.
- Oliver, R. L. (1980a). *A Cognitive Model of the Antecedents and Consequences of Satisfaction Decisions*. Marketing Research.

- Oliver, R. L. (1980b). A Congitive Model of the Antecedents and Consequences of Satisfaction Decisions. In *Journal of Marketing Research* (Vol. 17).
- Orlanda, G. H., & Soebiantoro, U. (2025). *The Effect of Service Quality and Brand Trust on Customer Satisfaction at PO Manggala*.
- Philip Kotler, K. L. K. dan A. C. (2022). *Marketing Management (16th Edition)*. Pearson.
- Prawesty, N., Izzudin, M. A., & Permadi, A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan ISP-S Pada Kepuasan Mahasiswa Terhadap Perkuliahan Daring Masa Pandemi COVID 19 – Mix Method SERVPERF dan ICT. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 11(3), 325–331. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v11i3.1471>
- Rizka, A., Soebiantoro, U., & Mandasari, V. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Word of Mouth Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa NBTRANS Tour and Travel. *Jurnal Lentera Bisnis*, 14(2), 1287–1295. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i2.1462>
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Edisi 2, Cetakan ke-30)*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2020). *Pemasaran: Prinsip dan Penerapan*. Andi.
- Tsaqif, L. M., & Soebiantoro, U. (2023a). The Influence of Price Perceptions and Promotion on Purchase Decisions of Gacoan Noodles in Surabaya City (Study on Shopee Food Application). *Indonesian Journal of Business Analytics*, 3(6), 2093–2104. <https://doi.org/10.55927/ijba.v3i6.5809>

Tsaqif, L. M., & Soebiantoro, U. (2023b). The Influence of Price Perceptions and Promotion on Purchase Decisions of Gacoan Noodles in Surabaya City (Study on Shopee Food Application). *Indonesian Journal of Business Analytics*, 3(6), 2093–2104. <https://doi.org/10.55927/ijba.v3i6.5809>

Zharfandi Aufar, M., & Soebiantoro, U. (2022). Pengaruh Kualitas Website dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Bukalapak di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(12). <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>