

DAFTAR PUSTAKA

- Adetya. (2025). *Harga 1 Kg Beras Merah di Supermarket Beserta Rekomendasi Merk Terbaik*. TBO Global. <https://tbo.global/articles/harga-1-kg-beras-merah-di-supermarket-beserta-rekomendasi-merk-terbaik>
- Aditama, R. A. (2024). Pengaruh *Store Name* terhadap *Loyalty* melalui *Perceived Quality* dan *Satisfaction* pada Konsumen Retail Hypermarket di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen dan Akuntansi (JEBISMA)*, 2(2), 1–14. <https://doi.org/10.70197/jebisma.v2i2.90>
- Afrizal, Y., Yudha, P., dan Windra, C. A. D. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan E-Wom terhadap Minat Beli Ulang dengan Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening pada UD. Mahkota Raja. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 4(9), 2167–2185.
- Agustin, I. N., Purwianti, L., dan Marcella, K. (2023). Pengaruh *Perceived Quality*, *Brand Satisfaction*, *Brand Awareness*, *Brand Love* dan *Brand Trust* terhadap *Brand Loyalty*. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(2), 662–678.
- Agustina, S. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press (UB Press), Malang.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Ali, H., Rivai, Z. V., dan Rafqi, I. R. (2022). *Determination of Purchase Decisions and Customer Satisfaction: Analysis of Brand Image and Service Quality (Review Literature of Marketing Management)*. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(1), 141–153.
- Aprelyani, S. (2025). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan: Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan (Tinjauan Pustaka Manajemen Pemasaran). *Jurnal Humaniora, Ekonomi Syariah dan Muamalah*, 3(1), 9–15. <https://doi.org/10.38035/jhesm.v3i1.319>
- Ari, S., Lumban, B. K., dan Andriansyah. (2019). *What Triggers the Purchase of Green Products in Indonesia?*. *Food Safety Management*, 20(172), 136.
- Arifah, R., Setyowati, dan Sundari, M. T. (2024). Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Beras Merah di Kota Surakarta. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 8(1), 154–166.
- Armadini, G., Karsiningsih, E., dan Purwarsih, R. (2024). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen Beras BULOG di Kota Pangkalpinang. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 10(1), 899–913.

- Armana, A., Soedarto, T., dan Atasa, D. (2026). *Analysis of Factors Affecting Consumer Satisfaction and Loyalty Toward Bulog Rice in Mojokerto Regency. Jurnal Agrinika: Jurnal Agroteknologi dan Agribisnis*, 10(01), 1–18.
- Asmara, D. W. W., S., F. N., dan Ashton, D. N. (2022). *Teori Perilaku Konsumen* (Cetakan Pe). UB Press.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. (2024). *Provinsi Jawa Timur dalam Angka 2024*.
- _____ (2025). *Perkembangan Indeks Harga Konsumen Provinsi Jawa Timur Desember 2024*.
- Bob, F., Rogers, P., Blenko, M., David, G., Roberto, M. A., Kathleen, E. M., Kahwajy, J. L., dan Bourgeois, L. (2008). *What Makes a Decisive Leadership Team, 3rd Edition*. www.hbr.org
- Carcea, M. (2021). *Value of Wholegrain Rice in a Healthy Human Nutrition. Agriculture*, 11(8), 1–11.
- Chin, W. W. (1998). *The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling*. Lawrence Erlbaum Associates.
- David, D. W., dan Alkausar, S. (2023). *Statistik Pertanian Organik Indonesia*. Universitas Bakrie Press.
- Dewi, R. C., dan Hayati, M. (2021). Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Beras Merah Organik. *Agriscience*, 2(2), 295–313. <https://doi.org/10.21107/agriscience.v2i2.11412>
- Diflasda Kabupaten Sidoarjo. (2024). *Indeks Perkembangan Harga (IPH) Oktober-Desember Kabupaten Sidoarjo Tahun 2024*.
- Edi, U., Sumarni, Nirmala, Irmayanti, dan Fahmi, S. (2024). Analisis Pengaruh Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Beras Organik di Kabupaten Kolaka. *Arus Jurnal Sosial dan Humaniora*, 4(3), 2482–2487.
- Elmas, M. S. H., Nur, Z., dan Putri, A. (2023). *The Influence of Customer Perceived Quality, Customer Perceived Value and Product Availability on Customer Loyalty at Bread Roll Wisnu Jember UKM. Formosa Journal of Applied Sciences (FJAS)*, 2(6), 1519–1534.
- Engelina, J. (2024). *The Influence of Perceived Qualit, Perceived Value of Cost, Brand Identification, and Brand Trust on Brand Loyalty Mediated by Customer Satisfaction in Batam City. Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 13(2), 698–718.
- Erista, N. H. M. (2024). Kesadaran Kesehatan, Sikap, dan Perilaku Gizi Seimbang selama Pandemi Covid-19 di Yogyakarta. *Jurnal Kesehatan*, 13(1), 84–94.

- Eva, A., Sri, H., Nuni, A., Kusmaria, dan Dayang, B. (2024). Karakteristik Konsumen dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Sayuran Hidroponik di Swalayan Kota Bandar Lampung. *Jurnal Agristan*, 6(2), 396–407.
- Felix, R., Ratag, Y. S., dan Andreani, F. (2016). Pengaruh *Customer Relationship Management* terhadap Loyalitas Pelanggan Tivoli Club House Sidoarjo dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Perantara. *Digital Marketing Fundamentals: From Strategy to ROI*, 405–421.
- Fitriyani, Z. A., Ganda, D., Putra, P., Ardiyanto, F. R., dan Rosita, Y. (2024). *Analysis of Willingness to Pay in Improving The Quality of Biopesticide Products Based on Green Economy*. *Journal of Economics Research and Policy Studies*, 4(3), 573–590.
- García, S. E. E., Escobar, F. M., Esponda, P. J. A., Haro, Z. K. L., Gallardo, C. R., dan Peira, G. (2024). *The Impact of Perceived Value on Brand Image and Loyalty : A Study of Healthy Food Brands in Emerging Markets*. *Original Reseach, October*, 1–15. <https://doi.org/10.3389/fnut.2024.1482009>
- Ghofur, A. (2019). Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 37–44. <http://jrmb.ejournal-feuniat.net/index.php/JRMB>
- Ghozali, I., dan Kusumadewi, K. A. (2023). *Patril Least Squares SmartPLS 4.0*.
- Gunawan, C. F. (2019). Pengaruh *Performance Expectancy* dan *Social Influence* Terhadap *Behavioral Intention* di Aplikasi Hijabenka. *AGORA*, 7(2).
- Hair, J., dan Alamer, A. (2022). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) in Second Language and Education Research: Guidelines Using an Applied Example*. *Research Methods in Applied Linguistics*, 1(3), 100027. <https://doi.org/10.1016/j.rmal.2022.100027>
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., dan Kuppelwieser, V. G. (2014). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM): An Emerging Tool In Business Research*. *European Bussiness Review*, 26(2), 106–121.
- Hair, J., Marko, S., P., D. N., dan Soumya, R. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R. Classroom Companion: Business*.
- Hair Jr., J. F., Page, M., Brunsveld, N., Merkle, A., dan Cleton, N. (2023). *Essentials of Business Research Methods*.
- Hamid, M. R. A., Sami, W., dan Sidek, M. H. M. (2017). *Discriminant Validity Assessment : Use of Fornell and Larcker Criterion Versus HTMT Criterion*. *Journal of Physics: Conference Series*, 890, 1–5.

- Harahap, S., dan Suprehatin. (2025). Sikap dan Preferensi Konsumen terhadap Beras Putih Berlabel. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 9(2), 768–779.
- Hasan, I., Rosada, I., dan Nurliani. (2022). Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Beras Berdasarkan Kualitas Beras Medium dan Premium pada Pasar Tradisional di Kota Makassar. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*, 22(2), 231–236.
- Hatami, W., Kusno, K., Sadeli, A. H., dan Wiyono, S. N. (2022). Persepsi Konsumen terhadap Kualitas Pelayanan dalam Proses Pembelian Beras Hitam Organik Produksi Gapoktan Wangunsari Cisayong Tasikmalaya. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 8(2), 920–932.
- Henseler, J., Ringle, C. M., dan Sarstedt, M. (2015). *A New Criterion for Assessing Discriminant Validity in Variance-Based Structural Equation Modeling*. *Journal of The Academic Mark Sci*, 43, 115–135.
- Heri, S. (2020). *Manajemen Pemasaran* (S. Heri (ed.); Pertama). CV. Pustaka Abadi. <https://books.google.com/books?id=Z-fWDwAAQBAJ>
- Hery, M., Putri, J., Zuliawati, E., dan Irani, M. (2023). *Influence of Brand Loyalty and Perceived Quality Analysis on Consumer Purchase Decisions*. *Quantitive Economics and Management Studies (QEMS)*, 4(3).
- Hidayat, A., Adanti, A. P., Darmawan, A., dan Setyaning, A. N. A. (2019). *Factors Influencing Indonesian Customer Satisfaction and Customer Loyalty in Local Fast-Food Restaurant*. *International Journal of Marketing Studies*, 11(3), 131. <https://doi.org/10.5539/ijms.v11n3p131>
- Hidayat, S. I., dan Savitri, S. E. (2020). Preferensi Konsumen Beras di Pasar Krian Kabupaten Sidoarjo. *Journal Social Economic of Agriculture*, 09(02), 101–112.
- Hoyer, Wayne D., dan Macinnis, D. J. (2010). *Consumer Behavior, Fifth Edition*, Cengage Learning. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/6441>
- Ikhwan, H. M., Yaktiworo, I., dan Rabiatul, A. (2026). Preferensi dan Pola Konsumsi Konsumen Sayuran Organik di Superindo Kemiling Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science*, 14(295), 74–80.
- Iversen, A. C., dan Kraft, P. (2006). *Does Socio-Economic Status and Health Consciousness Influence How Women Respond to Health Related Messages in Media?*. *Health Education Research*, 21(5), 601–610. <https://doi.org/10.1093/her/cyl014>

- Jakiyah, U., Baga, L. M., dan Tinaprilla, N. (2016). Organik di Provinsi Jawa Barat: *The Impacts of Government Policy Towards Organic Rice Farming in West Java. Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 10(1), 129–146.
- Kabungsu, A., Sari, R., Natalia, R., Sari, T. P., dan Miftakhi, D. R. (2024). Implementasi Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat melalui Penjualan Beras Merah di Desa Tuik. *AbdiMuh*, 5(2), 57–63.
- Keller, K. L., dan Swaminathan, V. (2008). *Building, Measuring, and Managing Brand Equity Strategic Brand Management* (R. Chou (ed.); Fifth Edit). Pearson.
- Khairuna, U., Abdul, R., dan Salmiah. (2019). Analisis Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Sayur Organik di Kota Medan. *Agroteknologi dan Ilmu Pertanian*, 3(2), 75–86.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2013). *Principles of Marketing*. Pearson, 1–21.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management , Millenium Edition* (Tenth Edit). Pearson Custom Publishing.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran (13th ed.)*. Penerbit Airlangga.
- _____ (2016). *Analisis Pasar Konsumen (15th ed.)*. Pearson Education.
- Krisdiana. (2021). Metode Estimasi *Partial Least Squares* (PLS) pada Model Persamaan Struktural (Studi Kasus: Kepuasan Mahasiswa Unila Angkatan 2018 terhadap Kualitas *Google Classroom*). *Skripsi*.
- Kusno, K., Liandy, R. S., Mukti, G. W., dan Sadeli, A. H. (2021). *Driven Factors for Purchasing Decision and Satisfaction of Organic Rice Consumers on Supermarket – A Study in Indonesia. The Journal of Agricultural Science - Sri Lanka*, 16(2), 271–282.
- Kuszairi. (2008). Efektifitas Pemberian Diet Beras Merah dalam Menurunkan Kadar Gula Darah pada Penderita Diabetes Mellitus di Puskesmas Pademawu Pamekasan. *Journal of Islamic Medicine*, 49, 69–73.
- Kutresnaningdian, F., dan Albari. (2012). Peran Kesadaran Kesehatan dan Perhatian pada Keamanan Makanan terhadap Sikap dan Minat Konsumen dalam Membeli Makanan Organik. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(1), 1–15.
- Latifa, N., Nurhidajah, dan Yusuf, M. (2019). Stabilitas Antosianin dan Aktivitas Antioksidan Tepung Beras Hitam Berdasarkan Jenis Kemasan dan Lama Penyimpanan. *Jurnal Pangan dan Gizi*, 9(02), 27–40.

- Lee, S., dan McCleary, K. (2012). *The Relationship Between Perceived Health, Health Attitude, and Healthy Offerings for Seniors at Family Restaurants*. *Cornell Hospitality Quarterly*, 54(3).
- Maha, R. T. S., Imalatul, R., dan Joko, S. A. (2024). Kesiediaan Membayar Konsumen Beras Merah di Kota Malang. *Agrimanex*, 4(2), 211–219.
- Mahendra, M., dan Mamilianti, W. (2020). Persepsi Konsumen dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Beras Premium. *Journal of Agricultural Socio-Economics*, 1(1), 1–12.
- Mehta, A., Serventi, L., Kumar, L., Morton, J. D., dan Torrico, D. D. (2024). *Packaging, Perception, and Acceptability: a Comprehensive Exploration of Extrinsic Attributes and Consumer Behaviours in Novel Food Product Systems*. *International Journal of Food Science and Technology*, 59(10), 6725–6745. <https://doi.org/10.1111/ijfs.17463>
- Michaelidou, N., dan Hassan, L. M. (2008). *The Role of Health Consciousness, Food Safety Concern and Ethical Identity on Attitudes and Intentions Towards Organic Food*. *International Journal of Consumer Studies*, 32(2), 163–170. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1470-6431.2007.00619.x>
- Mubarokah, S. T., Ikhwan, S., Riono, S. B., dan Yulianto, A.,. (2025). Analisis Hubungan *Perceived Quality* dan *Brand Awareness* terhadap *Brand Loyalty* Melalui *Brand Image* pada Produk Jamu Melydel. *Jurnal Publikasi Sistem Informasi dan Manajemen Bisnis*, 4(3), 254–266.
- Nadjwa, A., Srivania, D., dan Mardhiana, H. R. (2024). *Investigating Brand Awareness, Brand Image, and Perceived Quality on Customer Loyalty*. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 04(04), 2807–2219.
- Naini, N. F., Santoso, S., Andriani, T. S., dan Claudia, U. (2022). *The Effect of Product Quality, Service Quality, Customer Satisfaction on Customer Loyalty*. *Journal of Consumer Sciences*, 7(1), 34–50.
- Narimawati, P. D. U., Sarwono, J., Affandy, P. D. H. A., dan Priadana, P. D. H. M. S. (2020). *Ragam Analisis dalam Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi* (R. I. Utami (ed.)). Penerbit ANDI.
- Nugraha, A., Sudirman, Septian, Y. S., dan Murwenie, I. (2024). Perspektif Ekonomi dan Sosial Konsumen terhadap Daya Beli Beras Merah dan Beras Putih di Pasar Bayongbong Kabupaten Garut. *Jurnal EMBA*, 2(2), 249–261.
- Nugraha, J. P., Alfiah, D., dan Sinulingga, G. (2021). *Teori Perilaku Konsumen* (A. Jibril (ed.); 1st ed.). PT. Nasya Expanding Management.
- Nursalam. (2008). *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan: Pedoman Skripsi, Tesis, dan Instrumen Penelitian Keperawatan* (T. E. S. Medika (ed.)). Penerbit Salemba Medika.

- Nurul, N., Netti, T., dan Suprehatin. (2024). Faktor-Faktor yang Memengaruhi *Willingness to Pay* Konsumen Beras Organik di Sumatera Barat. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)*, 12(2), 296–305.
- Puspita, V. D., Safitri, M., dan Fatmawati, E. R. (2025). *Experience dan Customer Satisfaction* terhadap Loyalitas Pelanggan This Is April di Semarang. *Jurnal Mirai Management*, 10(1), 217–228.
- Putra, R. K. R., Adi, P. I. M. L., Wijaya, K. A. M. I., Pratama, P. P. Y. A., Made, W. N., dan Ary, L. N. M. (2025). *Atecedents of Healthy Food Purchase Intention Among Local Gen-Z Tourists in Bali*. *Journal of Economics and Public Health*, 4(1), 27–34.
- Putra, W. P., Supriyanto, W., dan Noraga, G. B. (2025). *Trust, Perceived Quality, and Value for Money in Ride-Hailing Services*. *Journal of Management Science (JMAS)*, 8(1), 378–384.
- Rahmi, E., dan Nainggolan, N. P. (2023). *Relationship Marketing, Perceived Quality*. *ECo-Buss*, 5(April), 946–959.
- Rasyid, E., dan Fianto, E. A. (2023). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Beras Khusus Impor PT Sarinah Unit Distribusi Jakarta. *Journal of Economics and Business UBS*, 12(6), 3895–3906.
- Risma, F. N. (2024). *Analisis Preferensi Konsumen dan Kesiediaan Membayar terhadap Produk Beras Merah Organik di Kota Malang*. Skripsi. Universitas Brawijaya, Malang.
- Rohman, A. A., Asmara, R., dan Andriani, D. R. (2023). *The Effect of Multidimensional Consumer Perceived Value on Customer Satisfaction and Purchase Intention of Organic Food*. *HABITAT*, 34(2), 213–224. <https://doi.org/10.21776/ub.habitat.2023.034.2.19>
- Roymon, P. (2018). *Manajemen Pemasaran* (Sukarno (ed.)). Penerbit Sukarno Pressindo.
- Salamin, A. H., dan Hassan, A. E. (2016). *The Impact of Pricing on Consumer Buying Behavior in The UAE*. *Cogent Business and Management*, 11(1), 62–73. <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2300159>
- Semuel, H., dan Wibisono, J. (2019). *Brand Image, Customer Satisfaction dan Customer Loyalty Jaringan Supermarket Superindo di Surabaya*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13(1), 27–34.
- Shiva, I. K. W. D., dan Maradona, A. F. (2024). *Generating Consumer Loyalty: The Role of System Quality, Social Influence and Mediation of Perceived Ease of Use and Perceived Usefulness*. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 7(2), 3296–3310.

- Smartcrapers. (2025). *List of Convenience stores in East Java*.
- Sopiyudun, D. (2012). *Statistik untuk Kedokteran dan Kesehatan* (Edisi Kelima). Salemba Medika.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D* (25th ed.). Penerbit Alfabeta.
- _____ (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D* (D. I. Sutopo (ed.); Kesatu. Penerbit Alfabeta.
- Sunaryanti, D. P., Pranata, I. G., dan Firmansyah, A. M. (2025). Analisis Niat Pembelian Konsumen terhadap Sayuran Organik di Indonesia (Integrasi Teori Perilaku Terencana dan Teori Nilai Konsumen). *JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis): Jurnal Agribisnis dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, 10(1), 81–92.
- Syaefulloh, Lizar, A., Darta, H. E., dan Muhartini, S. (2025). *Exploring The Impact of Social Influence and Halal Certification on Repurchase Intention: The Mediating Role of Trust in Online Purchases of Imported Halal Food in Indonesia. International Journal of Financial, Accounting, and Management (IJFAM)*, 6(4), 615–635.
- Thooriq, N. A., Indriani, Y., dan Affandi, M. I. (2025). Sikap Konsumen Serta Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pola Konsumsi dan Pengeluaran Konsumen Produk Olahan Ayam Beku di Kota Metro. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 11(4), 1059–1071.
- Tobing, M. A. L., Putri, D. A., Anggraini, P. M. A., dan Martini, L. K. B. (2022). Peran Generasi Z dalam Mengembangkan Potensi UMKM Produk Beras Merah Tabanan dengan Pameran Virtual Reality 360 Derajat. *Prosiding Webinar Nasional Pekan Ilmiah Pelajar (PILAR)*, 536–544. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/pilar/article/view/4476>
- Veronica, V., dan Rodhiah, R. (2021). Pengaruh *Privacy, Social Influence* terhadap *Online Purchase Intention: Trust* sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 5(2), 235. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v5i2.9657>
- Wahyuni, P. R., Wati, H. D., dan Latifah, N. (2021). Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Beras Merah Produksi Kwt “Kasih Ibu” di Kecamatan Guluk – Guluk Kabupaten Sumenep. *Jurnal Pertanian Cemara*, 18(1), 64–69. <https://doi.org/10.24929/fp.v18i1.1366>
- Wen, W., Airong, Z., Van, K. R. D., Peggy, S., dan Marie, M. J. (2021). *Consumer Trust in Food and the Food System : A Critical Review. Journal Food*, 10(10), 1–15.