

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan penelitian, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengetahuan keuangan berkontribusi dalam meningkatkan perilaku manajemen keuangan pada pelaku UMKM Kampung Kue Rungkut Surabaya. Temuan ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat pemahaman pelaku UMKM mengenai pengelolaan keuangan, semakin baik pula perilaku mereka dalam mengatur serta mengelola keuangan usahanya.
2. Tingkat pendidikan memiliki kontribusi terhadap perilaku manajemen keuangan pelaku UMKM Kampung Kue Rungkut Surabaya. Peningkatan tingkat pendidikan yang dimiliki pelaku UMKM akan diikuti dengan semakin baiknya pola pikir dan pemahaman dalam mengelola keuangan usaha.
3. Kepribadian merupakan salah satu faktor yang memengaruhi perilaku manajemen keuangan pada pelaku UMKM Kampung Kue Rungkut Surabaya. Pelaku UMKM yang memiliki karakteristik seperti disiplin, bertanggung jawab, percaya diri, serta berorientasi pada masa depan cenderung menunjukkan kemampuan yang lebih baik dalam mengelola keuangan usahanya secara efektif.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa pengetahuan keuangan, tingkat pendidikan, dan kepribadian berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan pelaku UMKM Kampung Kue Rungkut Surabaya, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

A. Bagi Pelaku UMKM Kampung Kue Rungkut Surabaya

1. Pelaku UMKM disarankan menerapkan pencatatan keuangan secara sederhana dan memisahkan keuangan usaha dengan keuangan pribadi agar kondisi keuangan usaha lebih mudah dipantau.
2. Pelaku UMKM perlu meningkatkan pengetahuan mengenai pengelolaan usaha, seperti perhitungan biaya, penetapan harga jual, dan perencanaan modal, sehingga mampu mengambil keputusan keuangan secara lebih efektif.
3. Pelaku UMKM diharapkan menerapkan sikap disiplin dan bertanggung jawab dalam mengelola usaha melalui pencatatan keuangan yang konsisten, penggunaan modal secara tepat, serta mengalokasikan sebagian laba untuk pengembangan usaha. Selain itu, inovasi produk juga perlu dilakukan guna memperluas jangkauan pasar dan mendukung keberlanjutan usaha. Bagi

B. Peneliti Selanjutnya

Mempertimbangkan penambahan variabel yang lain diduga dapat memengaruhi perilaku manajemen keuangan, seperti pendapatan, pengalaman usaha, literasi keuangan digital, serta *locus of control*. Selain itu,

penelitian dapat diperluas dengan melibatkan pelaku UMKM dari sektor usaha maupun wilayah yang berbeda jadi memberikan gambaran yang lebih beragam mengenai berbagai faktor yang memengaruhi perilaku manajemen keuangan. Peneliti berikutnya juga dapat menerapkan metode analisis yang berbeda guna memperkaya hasil kajian dan memberikan sudut pandang yang lebih beragam dalam bidang penelitian ini.