

**HUBUNGAN KUALITAS INFORMASI ISU POLITIK AKUN
INSTAGRAM @MALAKAPROJECT.ID TERHADAP PARTISIPASI
POLITIK *ONLINE FOLLOWERS***

SKRIPSI



Oleh :

ALIFYA DYARA SRUTI

NPM. 22043010203

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
UPN VETERAN JAWA TIMUR**

SURABAYA

2026

**HUBUNGAN KUALITAS INFORMASI ISU POLITIK AKUN
INSTAGRAM @MALAKAPROJECT.ID TERHADAP PARTISIPASI
POLITIK ONLINE FOLLOWERS**

SKRIPSI



Oleh :

ALIFYA DYARA SRUTI

NPM. 22043010203

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK**

UPN VETERAN JAWA TIMUR

SURABAYA

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

**HUBUNGAN KUALITAS INFORMASI ISU POLITIK AKUN INSTAGRAM
@MALAKAPROJECT.ID TERHADAP PARTISIPASI POLITIK *ONLINE***

FOLLOWERS

Disusun oleh:

Alifya Dyara Sruti
NPM. 22043010203

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING



Ratih Pandu Mustikasari, S.I.Kom., M.A
NIP.199205292022032010

Mengetahui

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK



Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

HUBUNGAN KUALITAS INFORMASI ISU POLITIK AKUN INSTAGRAM @MALAKAPROJECT.ID TERHADAP PARTISIPASI POLITIK *ONLINE* *FOLLOWERS*

Oleh:

Alifya Dyara Sruti
NPM. 22043010203

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan
Nasional Veteran Jawa Timur pada tanggal 30 Juni 2026

PEMBIMBING

Menyetujui,

TIM PENGUJI,


Ratih Pandu Mustikasari, S.I.Kom., M.A
NPT. 199205292022032010


Dra. Diana Amalia, M.Si
NPT. 196309071991032001


Ratih Pandu Mustikasari, S.I.Kom., M.A
NIP. 199205292022032010


Zahrotul Munawwaroh, S.I.Kom., M.Si
NIP. 199712162024062002

Mengetahui
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK


Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Alifya Dyara Sruti
NPM : 22043010203
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 9 Juli 2026
Yang Membuat pernyataan



Alifya Dyara Sruti
NPM. 22043010203

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah menganugerahkan segala karunia dan rahmat-Nya pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIBP UPN Veteran Jawa Timur. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada seluruh pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Bapak, ibu, dan keluarga tercinta yang senantiasa mendukung dan menyemangati dalam setiap langkah penulis.
2. Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik.
3. Ibu Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom., selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Ratih Pandu M., S.I.Kom., M.A., selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan, dan telah memberikan waktu, ilmu dan motivasi pada penulis selama penulisan skripsi.
5. Ibu Syifa Syarifah Alamiyah, S.Sos, M.Comm., selaku Dosen Wali yang telah mendampingi penulis sejak menjadi mahasiswa baru.
6. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIBP UPN Veteran Jawa Timur atas ilmu yang diberikan selama empat tahun ini.
7. Safrina Ika Desinta, selaku teman dan sahabat penulis sejak mahasiswa baru yang telah melewati serta menghadapi dari semester awal hingga akhir dengan penulis.

8. Dewi Sintawati, Nadhifa Camila, Narulita Sita, dan Sofia Rahma, selaku teman seperjuangan dari SMA yang senantiasa memberikan dukungan dan saran perkuliahan untuk penulis.
9. Seluruh teman-teman UPNTV seperti Bulan, Sabila, Veiga, Tia, Bianca, Teuku, Hannah, Adel, dan lain-lain yang penulis tidak bisa sebutkan semuanya sebagai partner berkembang terbaik yang pernah penulis temui karena dapat saling mendukung selama perkuliahan.
10. Teman-teman SMP penulis yang sedang menempuh pendidikan di Surabaya seperti Nazhiifah dan Latifah yang masih sering bertemu, bercerita, dan senantiasa memberi *support* kepada penulis.
11. Teman-teman satu bimbingan yang membantu dan berjuang bersama penulis dalam proses pengerjaan skripsi.
12. Seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan laporan hingga akhir yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun bagi penelitian ini sangat penulis harapkan guna perbaikan penelitian ini di masa mendatang.

Surabaya, 15 Juni 2026

Penulis

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara kualitas informasi akun Instagram @malakaproject.id dengan partisipasi politik para *followers*-nya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan metode survei melalui *Google Form* terhadap 100 responden. Variabel kualitas informasi diukur melalui enam indikator berdasarkan Huang et al. (1998) yaitu akurasi, objektivitas, kredibilitas, lengkap, relevan, dan jelas. Sedangkan partisipasi politik diukur menggunakan tipologi Teorell et al. (2007) yaitu berpartisipasi dalam demonstrasi *online*, membagikan atau menandatangani petisi *online*, bergabung dengan grup media sosial yang membahas isu-isu politik, dan menghubungi politisi atau pejabat publik secara *online*.

Landasan teori yang digunakan pada penelitian ini adalah *Elaboration Likelihood Model* (ELM) oleh Petty dan Cacioppo (1986) melalui rute sentral. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas informasi akun Instagram @malakaproject.id dinilai tinggi oleh *followers* (mean = 3,478; 84%), sementara tingkat partisipasi politik berada pada kategori sedang (mean = 2,837; 52%). Uji korelasi Pearson menghasilkan nilai $r = 0,408$ dengan signifikansi 0,000 ($p < 0,05$) yang membuktikan adanya hubungan positif dan signifikan antara kedua variabel dengan kekuatan hubungan yang tergolong sedang. Dengan demikian, hipotesis penelitian diterima. Temuan ini mengindikasikan bahwa kualitas informasi berperan penting dalam mendorong partisipasi politik, selaras dengan premis rute sentral dalam *Elaboration Likelihood Model* (Petty & Cacioppo, 1986) bahwa pemrosesan pesan berkualitas tinggi secara kritis menghasilkan perubahan sikap yang lebih stabil dan mendorong keterlibatan perilaku nyata, termasuk partisipasi politik meskipun faktor lain variabel juga turut memengaruhi sehingga dibutuhkan penelitian lebih lanjut.

Kata Kunci: Kualitas Informasi, Partisipasi Politik, *Elaboration Likelihood Model*, Instagram, Malaka Project

ABSTRACT

This study aims to analyze the relationship between the information quality of the Instagram account @malakaproject.id and the political participation of its followers. This study employs a descriptive quantitative approach using a survey method administered via Google Form to 100 respondents. The information quality variable was measured through six indicators based on Huang et al. (1998), namely accuracy, objectivity, credibility, completeness, relevance, and clarity. Meanwhile, political participation was measured using the typology proposed by Teorell et al. (2007), which includes participating in online demonstrations, sharing or signing online petitions, joining social media groups that discuss political issues, and contacting politicians or public officials online.

The theoretical foundation used in this study is the Elaboration Likelihood Model (ELM) by Petty and Cacioppo (1986), applied through the central route. The findings indicate that the information quality of the Instagram account @malakaproject.id was rated highly by its followers (mean = 3.478; 84%), while the level of political participation fell within the moderate category (mean = 2.837; 52%). Pearson correlation analysis yielded a value of $r = 0.408$ with a significance level of 0.000 ($p < 0.05$), confirming a positive and significant relationship between the two variables with a moderate correlation strength. Accordingly, the research hypothesis is accepted. These findings suggest that information quality plays an important role in encouraging political participation, which is consistent with the central route premise of the Elaboration Likelihood Model (Petty & Cacioppo, 1986), which holds that the critical processing of high-quality messages produces more stable attitude change and promotes genuine behavioral engagement, including political participation, although other variables may also exert influence, necessitating further research.

Keywords: *Information Quality, Political Participation, Elaboration Likelihood Model, Instagram, Malaka Project*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAKSI.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II TINJUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Landasan Teori	19
2.2.1 Budaya Partisipasi	19
2.2.2 Partisipasi Politik	21
2.2.3 Instagram sebagai Media Distribusi Informasi Politik	29
2.2.4 Elaboration Likelihood Model (ELM).....	32
2.2.5 Kualitas Informasi	34
2.3 Kerangka Berpikir.....	35
2.4 Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Pendekatan Penelitian	38

3.2	Definisi Operasional dan Variabel.....	38
3.3	Pengukuran Variabel.....	46
3.4	Lokasi dan Waktu Penelitian	48
3.5	Populasi, Sampel, Dan Teknik Penarikan Sampel.....	48
	3.5.1 Populasi.....	48
	3.5.2 Sampel	49
	3.5.3 Teknik Penarikan Sampel	49
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	50
	3.6.1 Data Premier	50
	3.6.2 Data Sekunder.....	51
3.7	Teknik Analisis Data	51
	3.7.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	51
	3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	53
	3.7.3 Uji Hipotesis	54
BAB IV PEMBAHASAN.....		56
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56
4.2	Hasil Uji Instrumen.....	61
	4.2.1 Uji Validitas.....	61
	4.2.2 Uji Reabilitas	63
4.3	Penyajian dan Analisis Data	64
	4.3.1 Identitas Responden.....	64
	4.3.2 Kualitas Informasi	68
	4.3.3 Partisipasi Politik	77
4.4	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	89
4.5	Hasil Uji Asumsi Klasik	91
	4.5.1 Uji Normalitas	91
4.6	Hasil Uji Hipotesis.....	92
4.7	Pembahasan Penelitian	93
	4.7.1 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Informasi Akun Instagram @malakaproject.id.....	93
	4.7.2 Analisis Deskriptif Variabel Partisipasi Politik Online Followers	100

4.7.3 Hubungan antara Kualitas Informasi Isu Politik akun Instagram @malakaproject.id dan Partisipasi Politik Online Followers .	107
---	-----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	110
5.1 Kesimpulan	110
5.2 Saran	112
5.2.1 Saran Teoritis	112
5.2.2 Saran Praktis	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	122

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Peneliti	16
Tabel 2.2 Bentuk Partisipasi Politik dan Contohnya.....	25
Tabel 2.3 Model partisipasi politik <i>offline</i> dan <i>online</i>	28
Tabel 3.1 Operasional Konsep Variabel X	40
Tabel 3.2 Operasional Konsep Variabel Y	43
Tabel 3.3 Skala Likert	46
Tabel 3.4 Skala Interval.....	47
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	62
Tabel 4.2 Hasil Uji Reabilitas	63
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	64
Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	65
Tabel 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	66
Tabel 4.6 Informasi yang disampaikan oleh akun Instagram @malakaproject.id berdasarkan data yang jelas.....	69
Tabel 4.7 Informasi yang disampaikan akun Instagram @malakaproject.id tidak mengandung kesalahan atau informasi yang menyesatkan (bukan hoax)	70
Tabel 4.8 Informasi yang disampaikan oleh akun Instagram @malakaproject.id disajikan secara apa adanya tanpa pengaruh dari pihak manapun	70
Tabel 4.9 Informasi yang disampaikan oleh akun Instagram @malakaproject.id sesuai dengan kebutuhan informasi saya	71
Tabel 4.10 Informasi yang disampaikan oleh akun Instagram @malakaproject.id dari sumber yang dapat dipercaya.....	72
Tabel 4.11 Informasi yang disampaikan oleh akun Instagram @malakaproject.id disajikan secara lengkap sehingga saya tidak perlu mencari informasi tambahan dari sumber lain.....	72
Tabel 4.12 Informasi yang disampaikan akun Instagram @malakaproject.id mencerminkan perkembangan dari isu yang sedang banyak diperbincangkan	73
Tabel 4.13 Informasi yang disampaikan akun Instagram @malakaproject.id membantu saya memahami isu-isu politik yang sedang berkembang	74
Tabel 4.14 Penyampaian informasi dalam akun Instagram @malakaproject.id mudah dipahami.	74
Tabel 4.15 Informasi yang disampaikan oleh akun Instagram @malakaproject.id tidak membingungkan.....	75
Tabel 4.16 Informasi pada akun Instagram @malakaproject.id disampaikan dengan bahasa yang jelas	76
Tabel 4.17 Interval Kecenderungan	77
Tabel 4.18 Hasil Kategorisasi Variabel Kualitas Informasi (X).....	77

Tabel 4.19 Saya mengunggah ulang (repost) unggahan dari akun Instagram @malakaproject.id yang berisi ajakan aksi atau tuntutan politik ke akun media sosial lain.....	79
Tabel 4.20 Saya mengunggah ulang konten dari akun Instagram @malakaproject.id tentang isu politik melalui fitur Instagram story	79
Tabel 4.21 Saya mengunggah ulang konten dari akun Instagram @malakaproject.id tentang isu politik melalui fitur repost feed.....	80
Tabel 4.22 Saya mengunggah konten di akun media sosial saya yang berisi ajakan aksi atau tuntutan politik setelah melihat konten dari akun Instagram @malakaproject.id dengan menyertakan tagar tertentu	81
Tabel 4.23 Saya menyebarkan informasi terkait aksi atau kampanye politik yang disampaikan melalui akun Instagram @malakaproject.id kepada pengguna lain di media sosial	82
Tabel 4.24 Saya menandatangani petisi daring mengenai suatu isu politik setelah melihat unggahan pada akun Instagram @malakaproject.id	83
Tabel 4.25 Saya menyebarkan petisi daring mengenai suatu isu politik setelah melihat unggahan pada akun Instagram @malakaproject.id	84
Tabel 4.26 Saya mengikuti atau menjadi bagian dari komunitas daring yang terbentuk melalui akun Instagram @malakaproject.id	84
Tabel 4.27 Saya berpartisipasi dalam diskusi di kolom komentar pada unggahan akun Instagram @malakaproject.id yang membahas isu politik	85
Tabel 4.28 Saya menyebut (tag) akun politisi atau pejabat publik dalam unggahan yang membahas isu politik di akun Instagram @malakaproject.id	86
Tabel 4.29 Saya mengirim pesan langsung (direct message) kepada politisi atau pejabat publik terkait isu politik yang dibahas oleh akun Instagram @malakaproject.id	87
Tabel 4.30 Interval Kecenderungan	88
Tabel 4.31 Hasil Kategorisasi Variabel Partisipasi Politik (Y)	88
Tabel 4.32 Hasil Uji Statistik Deskriptif	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil survei intensitas pemuda Indonesia yang mengikuti isu politik di media sosial.....	2
Gambar 1.2 Sumber Informasi Warganet Indonesia tentang Isu Demonstrasi Agustus-September 2025	4
Gambar 1.3 Salah satu unggahan @malakaproject.id terkait isu politik di Indonesia	7
Gambar 1.4 Kerangka berpikir.....	36
Gambar 4 1 Logo Malaka Project.....	56
Gambar 4.2 Unggahan akun Instagram @malakaproject.id	58
Gambar 4.3 Unggahan akun Instagram @malakaproject.id Tentang Gerakan 17+8 Tuntutan Rakyat	60
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	91
Gambar 4.6 Hasil Uji Hipotesis	92