

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, A. R., Efraimb, J. F., Auliac, N. N., & Hannand, S. (2025). Purchase Intention Of Generation Z Toward Global Running Shoe Brands: The Role Of Functional Value, Social Value, And Brand Awareness Using The Extended Theory Of Planned Behavior. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 10(9). <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v10i9.61433>
- Bergman, H. (2026, February 12). *Running Shoes Industry Statostocs*. Worldmetrics. <https://worldmetrics.org/running-shoes-industry-statistics/?utm>
- Charine Anggun Pratiwi. (2022). *Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza di Auto 2000 Cabang A.Yani Surabaya*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
- Efendi, M. S. A., & Purwanto, S. (2023). 7. Pengaruh Brand Image, Celebrity Endorser Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Sneakers Nike. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Number 6). Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
- Ellis, C. (2021, April). *Asics finally releases its first carbon plate running shoe to take on Nike’s VaporFlys*. Techradar. <https://www.techradar.com/news/asics-finally-releases-its-first-carbon-plate-running-shoe-to-take-on-nikes-vaporflys>
- Fransisca, O. (2025, February 2). *Populix: Mayoritas Masyarakat Indonesia Jadikan Olahraga sebagai Gaya Hidup*. Askara. <https://www.askara.co/read/2025/02/02/53143/populix%3A-mayoritas-masyarakat-indonesia-jadikan-olahraga-sebagai-gaya-hidup?utm>
- Fry, N. H. (2026, March 19). *Sepatu lari pelat karbon terbaik 2026*. Tomsguide. <https://www.tomsguide.com/best-picks/best-carbon-fiber-running-shoes>
- Halifia Safitri, Puji, K., & Ade Dwi Chandra. (2025). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Digital dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di TopShop Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 7(1), 574–585. <https://doi.org/10.38035/jemsi.v7i1.6342>
- Harian Surabaya. (2025, October 20). *Hampir 9.000 Pelari Ramaikan Surabaya ISOPLUS Marathon 2025*. Harian Surabaya. <https://hariansurabaya.com/2025/10/20/hampir-9-000-pelari-ramaikan-surabaya-isoplus-marathon-2025/?utm>
- Harper Ellie. (2024, August). *What is Nike Brand Positioning*. Logomarkershop. <https://logomarkershop.com/glossary/what-is-nike-brand-positioning/?utm>
- Herdian Akbar, Osly Usman, D. A. P. S. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, E-

- Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion Lokal. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 3(3), 891–905. <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jbmk/article/view/32137/14498>
- Hidayah, H. S., & Khalid, J. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Cuit & Grill Senopati. 7(4), 19369–19379. <https://doi.org/10.31004/jrpp.v7i4.32588>
- Hutabarat, M. L. P., & Pakpahan, R. (2023). Peranan Brand Image, Brand Trust, Satisfaction, Brand Love, Brand Respect Dalam Meningkatkan Brand Loyalty Mcdonald'S Indonesia. *Proceeding National Conference Business, Management, and Accounting (NCBMA)*, 6, 60–72. <https://ojs.uph.edu/index.php/NCBMA/article/view/7112>
- Jacobsen, M. (2025a). *Running Leads The Way in Sports Participation Growth*. Running Insight. <https://www.runninginsight.com/running-leads-the-way-in-sports-participation-growth>.
- Jati, E. P. W., Mursito, B., & Marwati, F. S. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Sehat, Kualitas Produk, dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Polygon di Surakarta. *Edunomika*, 6(1), 527–535. <https://doi.org/10.29040/jie.v6i1.4631>
- Khansa, Nadhifa; Sigit, M. (2024). Pengaruh Strategi Green Marketing terhadap Brand Image dan Keputusan pada Pembelian Produk The Body Shop di Indonesia. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 2(6), 66–78. <https://journal.uin.ac.id/selma/article/view/34501/16809>
- Manurung, A. Y., Hans Wira Saragih, Immanuel Ricardo Hutajulu, Irsyad Muhammad Yusuf Siregar, & Muhammad Rafi. (2025). Pelari Kalcer: Antara Identitas, Eksistensi, dan Gaya Hidup. *JIMU: Jurnal Ilmiah Multidisipliner*, 4(01). <https://doi.org/10.70294/jimu.v4i01.1365>
- Melani, M., Saputra, A., & Decheline, G. (2025). Analisis Desain Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Voli Di Kecamatan Muara Siau. *Dharmas Journal of Sport*, 5(01), 31–42. <https://doi.org/10.56667/djs.v5i01.1755>
- Muhammad Irfansyah. (2023). Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-WOM) dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian. *Nusantara Journal of Multidisciplinary Science (NJMS)*, 1(4), 900–909. <https://jurnal.intekom.id/index.php/njms/article/view/161/140>
- Mushofa; Hermina, Dina; Huda, N. (2024). Memahami Populasi dan Sampel: Pilar Utama dalam Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Syntax Admiration*, 5(12), 5937–5948. <https://doi.org/10.46799/jsa.v5i12.1992>
- Nabila, A. S., & Rubiyanti, N. (2023). PENGARUH BRAND AWARENESS,

BRAND POSITIONING, DAN BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS DENGAN BRAND SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*., 10(2), 1526–1541. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v10i2.49919>

Nur, S., Hanslie, P., Jainab, A., & Harianto, T. (2026). *Di Kota Sukabumi The Effect Of Price Perception and Consumer Confidence On Purchase Decisions In Shopee Users In*. 2(1), 457–470.

Philip Kotler; Kevin Lane Keller; Alexander Chernev. (2022). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson.

Pratiwi, C. A., & Aminah, S. (2022). Pengaruh citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian toyota avanza di auto 2000 cabang Ahmad Yani Surabaya. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(12), 5353–5360. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i12.1905>

Putra, Muhamad Salas; Aminah, S. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Iphone. *JURKAMI: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 7(2), 276–285. <https://doi.org/10.31932/jpe.v7i2.1692>

Rahayu, I. (2024). Manfaat Aktivitas Fisik Teratur Untuk Kesehatan Fisik dan Kesehatan Mental. *Proceeding Unnes*, 232–237. <https://proceeding.unnes.ac.id/snpjkmpd/article/view/4197/3725>

Redaksi. (2025). *Lari, dari Insting Purba ke Gaya Hidup Modern*. TheStance. <https://thestance.id/lari-dari-insting-purba-ke-gaya-hidup-modern>

Shafly, L. N., & Dewanti, R. L. (2023). Pengaruh Atmosfer Situsr dan Kemudahan Penggunaan Terhadap emotional Arousal Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs E-Commerce. *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 6(4), 430–445. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v6i4.288>

Suryaningsih, Y. A. (2024, June 19). *Review Jujur Dokter Tirta Jelaskan Perbedaan Versi Retail Indonesia dan Luar Negeri*. Busurnusa. <https://www.busurnusa.com/lifestyle/93712945179/nike-alpha-fly-sepatu-lari-super-canggih-review-jujur-dokter-tirta-jelaskan-perbedaan-versi-retail-indonesia-dan-luar-negeri?utm>

ULBI Admission. (2025). *Manajemen Pemasaran Menurut Para Ahli Terbaru: Jurusan yang Tidak Pernah Ketinggalan Zaman*. Universitas Logistik Dan Bisnis Indonesia (ULBI). <https://admission.ulbi.ac.id/manajemen-pemasaran-menurut-para-ahli-terbaru-jurusan-yang-tidak-pernah-ketinggalan-zaman/>