

DAFTAR PUSTAKA

- Almaidah, Dini. Suhardi, Yusuf. (2020). *Pengaruh Persepsi Keamanan, Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Aplikasi Shopee (Studi Kasus Pada Pengguna Shopee di Kelurahan Sukamandi Jaya, Kabupaten Subang)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta, Indonesia.
- Aqmal, Diana dkk. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peningkatan Loyalitas Pelanggan BLIBLI.Com*. *Holistic Journal of Management Research*, Volume 3, No.1, Juni 2021.
- Ardianto, Khowin. dkk. (2020). *Pengaruh Kepercayaan Dan Ulasan Produk Terhadap Minat Beli Ulang Emina Pada Official Store Shopee Di Kota Surabaya*. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ubhara*. 2020.
- Cahyaningtyas, Elok. Dkk (2016). *Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Membeli Shampo Merek Pantene (Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako Palu)*. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 2016.
- Chiu, C., Wang, E., Fang, Y., & Huang, H. (2014). *Understanding customer's repeat purchase intentions in B2C e-commerce : The roles of utilitarian value, hedonic value and perceived risk*. *Information Systems Journal*. 24,85-114.,
- Ernawati, Nopy. Noersanti, Lina. (2020). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. (2008). *Pemasaran Strategi*. Andi Office.
- Fernando, Laurensius Adrian G. (2021). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Keamanan Terhadap Loyalitas Pengguna GOPAY (Studi Mahasiswa STIE Malangkececwara)*.
- Ghozali. (2013). *Metodologi Penelitian*. 160.
- Griffin. (2012). 22.
- Hana, Kharis Fadlullah. (2019). *Minat Beli Online Generasi Milenial : Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, P-ISSN : 2442-3718, E-ISSN : 2477-5533, Volume 7, No.2, Desember 2019.
- HR, Genny Intan Sari dkk. (2020). *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial (Studi Kasus Pada*

- Mahasiswa Di Kota Padang*. STIE Perbankan Indonesia, Volume VI No.2, ISSN : 2407-8565; E-ISSN : 2579-5295.
- Iskandar, Herry. (2020). *Pengaruh Penempatan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Serta Dampaknya Terhadap Kinerja Pegawai*. Equator Journal of Mangement and Entrepreneurship (EJME), 2020.
- Kadir. (2015). *Statistika Terapan : Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS dalam penelitian*. (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada).
- Khabibah, Umi. Arief, M.Syahrizal I. (2019). *Analisis Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Penggunaan E-Commerce Shopee Terhadap Loyalitas Konsumen*. Jurnal Aplikasi Bisnis, E-ISSN : 2407-5523, ISSN : 2407-3741, Volume 5, No.1, Juni 2019.
- Kotler dan Keller. (2017). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1, PT.Indeks, Jakarta. e – Jurnal Riset Manajemen*.
- Kusuma, Noviana Landy. (2019). *Pengaruh Keamanan, Kepuasan, Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna Mobile Banking Bank BNI Syariah (Studi Kasus di Wilayah Selatan dan Jakarta Barat)*, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, April 2019.
- Laely, Nur. (2016). *Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pada PT. Telkomsel di Kota Kediri*. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen, Volume. 3 No.2, Hal 61-74.
- Mandacan, Mega Wati. dkk. (2018). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kapabilitas Anggota DPRD Terhadap Pengawasan Keuangan (APBD) Daerah Di Kabupaten Manokwari*. Jurnal Riset Akuntansi, 2018.
- Murni, Chusnul Hajjah. (2020). *Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Online Shop di Shopee*. Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo.
- Nirwana, Nadra (2020). *Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Fashion Online Lof_Look di Jakarta*. Fakultas Sosial Sains Universitas Pembangunan Panca Budi, Medan.
- Nurlinda, R.A (2018). *Model Purchase Intention Sebagai Intervening Variable Dari Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop*. Forum Ilmiah Volume 15 Nomor 1, Jakarta.
- Pangestytyca, Asmarysa. dkk (2022). *Pengaruh Return on Asset, Growth, dan Free Cash Flow terhadap Dividens Payout Ratio (DPR) dengan Corporate Governance sebagai Variabel Intervening*. Al-kharaj : Jurnal Ekonomi,

Keuangan & Bisnis Syariah, 2022.

- Perdana, Reza Eka. Komariah, Kokom. Mulia, Faizal. (2020). *Analisis Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PD. Ikram Nusa Persada Kota Sukabumi*. Journal of Management and Bussiness (JOMB). 2020.
- Prakoso, Gilang. Sugiharti, Dr. Endang. (2020). *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Pengguna E-commerce di Wilayah Jakarta Pusat)*. 2020
- Prasetyo, Dwi Yuli. dkk. (2017). *Analisis Penerapan Sistem Report Center Dengan Metode Technology Acceptance Model Pada Koperasi Di Yogyakarta*. Respati, 2017.
- Rafiah, Kurnia Khafidhatur. (2019). *Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Berbelanja Melalui E-Commerce di Indonesia*. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Padjajaran. E-journal.unida.gontor.ac.id. Volume. 5 No.1, Juni 2019 (46-56). p-ISSN : 2460-4089 e-ISSN : 2528-2948. Bandung : Indonesia.
- Ramadhan, M.Afif Fathi. (2019). *Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan, dan Komitmen Terhadap Loyalitas Pelanggan Aplikasi Transportasi Online GOJEK di Kota Malang*. Magister Manajemen, Pascasarjana Universitas Islam Malang. Volume. 4 No.2, September 2019 (153-169). p-ISSN : 2541-6030 e-ISSN : 2621-6957.
- Romadon, Ahmad Sahri. Nurhapsari, Risma. (2020). *Pengaruh Kemudahan Terhadap Keputusan Menggunakan E-Banking Pada BNI 46 KC Karangayu Semarang Dengan Minat Nasabah Dan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi*. Jurnal Solusi, 2020.
- Safitri, Anggia. dkk. (2021). *Pengaruh Pendistribusian Dana Zakat Produktif terhadap Tingkat Pendapatan Mustahik di DPU Daarut Tauhid Bogor*. El-Mal : Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, 2021.
- Safitri, Bela Ayu Dian. Ahmad, Regina Fabunga. (2020). *Pengaruh Kemudahan Transaksi Dan Kepercayaan Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Gojek (Studi Pada Mahasiswa Aktif Administrasi Bisnis UPN 'Veteran' Jawa Timur)*. Volume 2 No. 9, September 2020. p-ISSN : 2684-6853, e-ISSN : 2684-883X.
- Saragih, Rahmaluddin. Iskandar, Azwar. (2019). *Analisis Minat Penggunaan Surat Elektronik Kedinasan Pada Organisasi Sektor Publik (Studi Kasus Balai Diklat Keuangan Makassar)*. Jurnal Administrasi Negara, 2019.
- Setiawan, Andi. dkk. (2020). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Risiko Terhadap Minat Dan Penggunaan Financial*

- Technology (Fintech) Dengan Minat Sebagai Variabel Mediasi*. Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Daerah, 2020.
- Siregar, August Halomoan. (2019). *Pengaruh Trust Dan Satisfaction Terhadap Customer Loyalty Di Era E-commerce Pada Toko Cheire Amore*. Jurnal Ilmiah SMART. Volume III No. 1, Juni 2019. Hal 1-10. p-ISSN : 2549 -5836.
- Sudarmaji, Irfan. (2020). *Pengaruh Faktor Kepribadian dalam Penerapan Teknologi Informasi Pada Unit Vertikal Direktorat Jenderal Perbendaharaan Di Pontianak dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)*. Equator Journal of Management and Entrepreneurship (EJME), 2020.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta : CV. ANDI OFFSET. Hal. 78.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta
- Supertini, N.P.S, dkk. (2020). *Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pusaka Kebaya Di Singaraja*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 2 No. 1, Juli 2020. P-ISSN : 2685-5526.
- Wati, Fanny Fatma, dkk. (2021). *Analisa Minat Siswa MI Muhammadiyah Sumilir Terhadap Game Online Menggunakan TAM*. Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE), 2021
- Yuniarta, Frizky. dkk. (2019). *Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Pengiriman Paket Pada PT. JNE Express Cabang Jember dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*. e-Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi, Volume VI (1) : 152-158, ISSN : 2355-4665.
- Yusuf, Muhammad. Kurniawan, Andika. (2020). *Pengaruh Non-Debt Tax Shield Dan Cost of Financial Distress Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sub Sektor Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013-2017*. Neraca : Jurnal Akuntansi Terapan, 2020.

Website :

<http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=1446363>

<https://www.antarane.ws.com/berita/2368678/survei-konsumen-ri-lebih-loyal-ke-e-commerce-karya-anak-bangsa>

<https://www.tokopedia.com/about/our-story/>

<https://www.cnbcindonesia.com/>

<https://www.tokopedia.com/blog/press-release-bridestory-jawab-i-do-untuk-lamaran-dari-tokopedia/> (diakses pada tanggal 20 Oktober 2021, 20.30 WIB)

<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20210517122143-37-245944/gojek-dan-tokopedia-merger-ini-susunan-manajemennya/> (diakses pada tanggal 20 Oktober 2021, 20.40 WIB)

<https://www.tokopedia.com/about/our-story/visimisitokopedia/> (diakses pada tanggal 25 Oktober 2021, 18.15 WIB)

<https://www.tokopedia.com/about/our-story/strukturorganisasitokopedia/> (diakses pada tanggal 25 Oktober 2021, 18.20 WIB)