

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.2. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, pembangunan sistem otomasi promosi lomba Olimportal berhasil direalisasikan dengan mengintegrasikan proses pengumpulan data melalui web scraping, pembuatan konten otomatis berbasis template, serta penjadwalan publikasi secara terpusat menggunakan metode *Rapid Application Development* (RAD). Implementasi sistem yang memanfaatkan framework Laravel ini mampu menyatukan alur kerja promosi yang sebelumnya dilakukan secara manual dan terpisah-pisah menjadi satu siklus otomasi yang efektif untuk kanal digital Instagram dan Blog Website perusahaan. Melalui tahapan RAD yang bersifat iteratif dan partisipatif, sistem ini terbukti mampu mengatasi hambatan operasional seperti keterbatasan sumber daya manusia serta menyediakan struktur manajemen konten yang lebih teratur bagi PT. Angsar Inspirasi Digital.

Hasil pengujian fungsionalitas melalui *Blackbox Testing* menunjukkan bahwa seluruh fitur utama pada sistem Olimportal telah berjalan sesuai dengan kebutuhan dan spesifikasi yang ditetapkan. Selain itu, hasil *User Acceptance Testing* (UAT) memperoleh nilai sebesar 80,5% yang berada pada kategori "Baik", sehingga menunjukkan bahwa sistem telah diterima oleh pengguna dan mampu mendukung kebutuhan operasional pengelolaan promosi lomba pada PT. Angsar Inspirasi Digital.

Pengembangan sistem melalui dua iterasi desain juga memberikan peningkatan pada aspek keamanan dan pengelolaan sistem, seperti penambahan peran Super Admin serta fitur ekspor data jadwal publikasi yang mendukung proses monitoring, dokumentasi, dan akuntabilitas operasional. Dengan demikian, sistem Olimportal dinilai layak untuk digunakan sebagai sarana pengelolaan promosi lomba secara terpusat, membantu meningkatkan efisiensi kerja tim promosi, menjaga konsistensi publikasi informasi lomba, serta mengurangi risiko kesalahan yang sering terjadi pada proses pengelolaan secara manual.

5.3. Saran

Berdasarkan hasil pengembangan sistem Olimportal yang telah dilakukan, penelitian selanjutnya disarankan untuk mengembangkan sistem agar mampu mengelola dan mendistribusikan berbagai jenis informasi, tidak terbatas pada informasi lomba saja. Sistem dapat diperluas untuk mendukung publikasi konten lain seperti lowongan kerja, beasiswa, seminar, pelatihan, webinar, program magang, serta informasi akademik dan karier lainnya. Selain itu, pengembangan berikutnya dapat memperluas jangkauan publikasi otomatis ke berbagai platform media sosial seperti TikTok, LinkedIn, dan platform digital lainnya guna meningkatkan efektivitas penyebaran informasi. Integrasi teknologi *Artificial Intelligence* (AI) juga dapat dipertimbangkan untuk membantu proses pembuatan variasi narasi konten, rekomendasi waktu publikasi, serta personalisasi konten berdasarkan karakteristik audiens sehingga sistem mampu memberikan dukungan yang lebih komprehensif terhadap kebutuhan promosi dan diseminasi informasi organisasi.