

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi yang pesat telah membawa transformasi digital yang signifikan di berbagai sektor, termasuk pendidikan, pemerintahan, dan industri kreatif. Transformasi ini tidak hanya mengubah cara orang bekerja dan berkomunikasi, tetapi juga mengubah model bisnis tradisional dengan menciptakan sistem yang lebih efisien, terintegrasi, dan adaptif terhadap kebutuhan pengguna [1]. Menurut penelitian sebelumnya, transformasi digital di industri jasa mendorong bisnis untuk mengoptimalkan proses berbasis data, mengotomatisasi proses kerja, dan meningkatkan kepuasan pengguna melalui inovasi teknologi yang berkelanjutan [2]. Oleh karena itu, penggunaan teknologi digital telah menjadi komponen krusial dalam meningkatkan efisiensi, efektivitas, dan produktivitas organisasi modern.

Salah satu bidang bisnis yang langsung terdampak oleh digitalisasi adalah kegiatan promosi dan pengelolaan konten. Organisasi saat ini semakin bergantung pada platform berbasis web dan media sosial untuk menjangkau audiens yang lebih luas dengan biaya yang relatif lebih rendah. Penggunaan sistem otomatisasi dan *Application Programming Interface* (API) merupakan strategi penting untuk meningkatkan pengelolaan manajemen dan proses publikasi konten. Penggunaan otomatisasi berbasis RESTful API dalam sistem informasi terbukti mampu meningkatkan produktivitas dan memperbaiki sinkronisasi data pada platform digital [3]. Hal ini menunjukkan bahwa otomatisasi dapat menjadi solusi untuk kompleksitas pemrosesan data dan aktivitas pemasaran digital.

PT. Angsar Inspirasi Digital adalah perusahaan rintisan di pasar solusi digital yang menggunakan platform Olimnesia, yaitu sebuah platform end-to-end yang menyediakan layanan olimpiade secara online. Salah satu prioritas bisnis yang saat ini sedang dikejar adalah layanan promosi lomba, yang merupakan layanan yang membantu mitra dalam mengumpulkan informasi lomba melalui saluran digital seperti Instagram dan juga Blog Website milik perusahaan. Namun,

berdasarkan hasil konsultasi dengan Chief Technology Officer (CTO), perusahaan menghadapi sejumlah tantangan operasional dalam proses promosi lomba. Masalah-masalah yang disebutkan di atas meliputi beberapa saluran promosi yang perlu ditangani, proses pembuatan konten yang panjang, keterbatasan sumber daya manusia, dan kurangnya sistem manajemen dan penyimpanan konten yang efektif. Situasi ini membuat aktivitas promosi menjadi lambat, tidak konsisten, dan berpotensi meningkatkan biaya operasional.

Selain itu, berdasarkan evaluasi internal, penambahan sumber daya manusia bukan merupakan solusi yang efektif. Proses promosi lomba membutuhkan ketelitian dalam mengumpulkan informasi, konsistensi dalam membuat konten, serta kecepatan dalam publikasi. Jika dikerjakan secara manual oleh tim baru, risiko keterlambatan, duplikasi data, dan human error tetap tinggi. Penambahan SDM juga meningkatkan biaya operasional secara berkelanjutan, sedangkan sistem otomatis dapat bekerja lebih cepat, stabil, dan terukur tanpa penambahan biaya bulanan yang besar. Karena itu, pendekatan berbasis sistem dipandang lebih efisien dan lebih mampu mendukung skalabilitas kebutuhan promosi PT. Angsar Inspirasi Digital.

Integrasi sistem otomatis dengan platform berbasis web terbukti mampu meningkatkan produktivitas, mempermudah pemeliharaan, dan meningkatkan efisiensi publikasi data [4]. Namun pada PT Angsar Inspirasi Digital, belum tersedia sistem otomatisasi yang terintegrasi. Seluruh aktivitas promosi masih dilakukan secara manual, mulai dari pengumpulan data lomba, pembuatan deskripsi dan konten grafis, hingga distribusi ke dua platform yang berbeda. Kondisi ini menyebabkan efektivitas kampanye pemasaran menurun dan kinerja promosi menjadi tidak optimal.

Menurut beberapa studi sebelumnya, otomatisasi dan integrasi sistem informasi telah secara luas diterapkan di sektor publik dan swasta untuk meningkatkan efisiensi. Namun, masih terdapat kekosongan penelitian mengenai implementasi sistem otomatisasi terintegrasi dalam konteks promosi lomba digital yang menggunakan beberapa saluran (seperti Instagram dan Website) secara berkelanjutan. Penelitian sebelumnya umumnya berfokus pada otomatisasi data internal atau manajemen proses industri, bukan pada sistem yang mengintegrasikan pengembangan konten, pengambilan data (*scraping*), dan penjadwalan multi-

platform untuk strategi pemasaran digital. Oleh karena itu, diperlukan penelitian yang secara khusus berfokus pada pengembangan dan implementasi sistem pemasaran digital otomatis yang relevan dengan kebutuhan PT. Angsar Inspirasi Digital.

Sebagai upaya untuk menjawab permasalahan tersebut, penelitian ini mengusulkan pengembangan sistem promosi lomba otomatis yang disebut Olimportal. Sistem ini dirancang sebagai pusat manajemen konten yang mengintegrasikan proses pengumpulan data lomba secara scraping, pembuatan konten secara otomatis menggunakan template, dan penjadwalan publikasi ke berbagai saluran digital. Tujuan utama pengembangan Olimportal adalah untuk meningkatkan efektivitas proses promosi lomba, memperbaiki strategi bisnis digital PT. Angsar Inspirasi Digital, dan meningkatkan aktivitas media sosial serta kredibilitas perusahaan. Media sosial berperan penting sebagai kanal untuk membangun keterlibatan audiens, memperluas pengenalan merek, dan memfasilitasi komunikasi langsung. Selain itu, konsistensi frekuensi publikasi dan kualitas konten merupakan elemen krusial yang menentukan keberhasilan strategi komunikasi digital [5].

Beberapa penelitian empiris menunjukkan bahwa frekuensi dan konsistensi unggahan pada platform media sosial, khususnya Instagram, memiliki pengaruh signifikan terhadap minat dan interaksi audiens, termasuk engagement, impression, dan reach. Penelitian sebelumnya [6] mengindikasikan bahwa frekuensi unggahan berperan penting dalam meningkatkan minat pengikut, di mana pola unggahan mingguan terbukti menghasilkan respons yang lebih optimal dibandingkan unggahan harian. Selain itu, studi lain [7] menunjukkan bahwa konsistensi jadwal publikasi berkontribusi langsung terhadap peningkatan interaksi pengguna, sehingga ritme unggahan yang stabil menjadi faktor penting dalam membangun keterlibatan audiens secara berkelanjutan. Temuan-temuan tersebut menegaskan bahwa konsistensi publikasi tidak hanya berkaitan dengan jumlah konten yang diproduksi, tetapi juga merupakan strategi yang berperan dalam memperkuat visibilitas dan efektivitas komunikasi digital. Dengan demikian, otomatisasi frekuensi unggahan menjadi komponen yang esensial dalam mengoptimalkan kinerja kanal digital perusahaan.

Dalam pengembangan sistem otomasi promosi lomba ini, framework Laravel digunakan sebagai platform utama pengembangan aplikasi. Laravel dipilih karena menyediakan ekosistem pengembangan yang lengkap dengan dukungan fitur inti seperti manajemen routing, integrasi API, serta kemampuan otomasi proses sistem [8]. Fitur-fitur tersebut memungkinkan implementasi mekanisme penjadwalan dan pemrosesan latar belakang yang relevan dengan kebutuhan sistem otomasi dan publikasi terjadwal. Selain itu, Laravel menyediakan arsitektur aplikasi yang terstruktur melalui penerapan MVC serta didukung dokumentasi yang komprehensif dan komunitas aktif [9]. Dengan karakteristik tersebut, pengembangan modul scraping, manajemen konten, dan penjadwalan publikasi dapat dilakukan secara terintegrasi, cepat, terukur, dan mudah dipelihara, sehingga relevan untuk organisasi dengan keterbatasan sumber daya pengembang seperti PT. Angsar Inspirasi Digital.

Penelitian ini menggunakan metode *Rapid Application Development* (RAD) dalam proses pengembangannya. Metode RAD dipilih karena mendorong iterasi cepat, partisipasi aktif pengguna, dan fleksibilitas dalam memenuhi kebutuhan selama proses desain. Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa penerapan RAD mampu meningkatkan kualitas proses pengembangan dan menghasilkan sistem yang lebih sesuai dengan kebutuhan pengguna [10]. Dengan menggunakan metodologi ini, prototipe Olimportal akan dikembangkan melalui analisis kebutuhan, desain cepat, prototipe, dan evaluasi berdasarkan umpan balik dari PT. Angsar Inspirasi Digital.

Secara keseluruhan, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam bentuk sistem otomasi untuk promosi lomba yang efisien, sederhana, dan mudah diterapkan. Selain meningkatkan produktivitas promosi dan mengurangi biaya operasional, pengembangan Olimportal juga diharapkan dapat memperkuat posisi PT. Angsar Inspirasi Digital sebagai penyedia layanan promosi digital yang kredibel dan inovatif di Indonesia.

1.2. Rumusan Masalah

Permasalahan utama penelitian ini adalah bagaimana membangun sebuah sistem otomasi promosi lomba yang mampu mengintegrasikan pengumpulan data, pembuatan konten, dan penjadwalan publikasi secara terpusat di berbagai kanal digital dengan metode Rapid Application Development (RAD).

1.3. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, terdapat beberapa batasan masalah yang perlu diterapkan agar pengembangan sistem lebih terfokus. Batasan masalah tersebut adalah sebagai berikut:

1. Sistem yang dikembangkan hanya berfokus pada otomasi promosi lomba berbasis web untuk mendukung kebutuhan internal PT. Angsar Inspirasi Digital dalam pengelolaan konten promosi.
2. Platform sosial media yang didukung hanya Instagram, mencakup publikasi, penjadwalan tanpa integrasi ke platform lain.
3. Fungsi inti sistem meliputi scraping data lomba, pembuatan konten otomatis, dan manajemen penjadwalan publikasi untuk website dan Instagram perusahaan.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan yang diharapkan dari penelitian ini adalah untuk menghasilkan sistem otomasi promosi lomba berbasis web yang akan digunakan oleh PT. Angsar Inspirasi Digital untuk meningkatkan efisiensi kinerja tim dalam pengelolaan konten dan publikasi informasi lomba secara terpusat dan terjadwal.

1.5. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memberikan kemudahan bagi tim promosi PT. Angsar Inspirasi Digital dalam mengelola seluruh aktivitas promosi lomba secara terpusat, mulai dari pengumpulan data, pembuatan konten berbasis template, hingga penjadwalan dan publikasi ke dua platform berbeda, sehingga proses kerja menjadi lebih efisien, jadwal publikasi lebih konsisten, dan risiko kesalahan dalam promosi dapat diminimalkan.

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini bertujuan untuk membantu penyusunan laporan skripsi agar sesuai dengan acuan yang telah ditentukan dan mencapai tujuan penulisan yang telah ditetapkan. Beberapa tahapan yang harus dilalui dalam proses penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan gambaran umum tentang skripsi yang akan dilakukan, termasuk latar belakang skripsi, rumusan masalah yang akan dipecahkan, batasan masalah yang ditetapkan, tujuan penelitian, dan sistematika penulisan yang akan digunakan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas teori-teori yang mendukung penelitian, termasuk referensi dari penelitian sebelumnya yang relevan. Teori-teori ini digunakan sebagai dasar dalam menganalisis dan menyelesaikan masalah.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menguraikan metode atau langkah-langkah yang digunakan dalam penelitian untuk menyelesaikan masalah yang telah dirumuskan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menyajikan hasil dari pengembangan sistem serta pembahasannya. Isi dari bab ini merupakan implementasi dari metodologi yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian dan saran yang dapat diberikan. Kesimpulan dibuat untuk menjawab rumusan masalah yang ada pada bab sebelumnya.

DAFTAR PUSTAKA

Bagian ini memuat daftar referensi atau sumber literatur yang digunakan selama penyusunan skripsi.

LAMPIRAN

Bagian ini menyajikan dokumen-dokumen pendukung atau bukti yang berkaitan dengan proses penelitian dan penulisan skripsi.