

**ANALISIS DAN VISUALISASI DATA PENJUALAN PADA
RETAIL GLOBAL SUPERSTORE MENGGUNAKAN POWER BI**

PRAKTEK KERJA LAPANGAN



Oleh :

**WAHYU NISFU MELATI SUKMA
22082010230**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
S U R A B A Y A
2025**

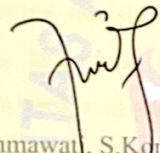
HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis dan Visualisasi Data Penjualan Pada Retail Global
Superstore Menggunakan Power BI
Oleh : Wahyu Nisfu Melati Sukma NPM. 22082010230

Menyetujui,

Pembimbing

Pembimbing Lapangan



Rafika Rahmawati, S.Kom., M.Kom., MBA.

NIP. 199710122024062001



PT. Revolusi Cita Edukasi

Yesa Riska Tiara, S.E.

REVOU-SAFT-1541

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ilmu Komputer

Koordinator Program Studi
Sistem Informasi



Prof. Dr. H. Novirina Hendrasarie, MT.
NIP. 196811261994032001



Agung Brastama Putra, S.Kom., M.Kom

NIP. 198511242021211003

ABSTRAK

Kinerja penjualan Global Superstore menunjukkan pertumbuhan pendapatan signifikan sebesar 26,25% pada tahun 2014, didorong oleh segmen *Consumer* dan *Corporate*. Namun, *profit margin* mengalami stagnasi yang disebabkan oleh praktik diskon berlebihan dan inefisiensi dalam strategi penetapan harga. Penelitian ini menggunakan metode *Exploratory Data Analysis* (EDA) untuk menganalisis 51.290 baris data transaksi dengan 24 variabel dari tahun 2011 hingga 2014. Analisis ini bertujuan untuk mengidentifikasi pola penjualan, memahami faktor penghambat profitabilitas, dan memberikan rekomendasi berbasis data guna mendukung pengambilan keputusan strategis.

Hasil analisis mengungkapkan bahwa kategori *Furniture* dan *Office Supplies* memiliki kontribusi margin rendah, sementara segmen *Home Office* mencatat performa penjualan yang relatif lebih rendah dibandingkan *Consumer* dan *Corporate*. Temuan juga menunjukkan bahwa strategi diskon yang tidak efisien memberikan dampak negatif pada *profit margin*, terutama pada kategori produk dengan harga tinggi.

Rekomendasi yang diberikan mencakup optimalisasi strategi harga dengan mengurangi praktik diskon yang tidak efisien, penerapan strategi *cross-selling* dan *upselling* pada produk dengan penjualan rendah, serta peningkatan efisiensi biaya pengiriman melalui optimasi logistik. Implementasi rekomendasi ini diharapkan mampu meningkatkan *profit margin* hingga 5% pada tahun 2015.

Penelitian ini menegaskan pentingnya penerapan analisis data dalam pengambilan keputusan strategis, baik untuk meningkatkan efisiensi operasional maupun mendukung daya saing organisasi di era transformasi digital.

Kata Kunci: Analisis Data, *Exploratory Data Analysis* , Strategi Penjualan, *Profit Margin*.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan laporan PKL ini dengan baik. Laporan ini disusun sebagai bentuk dokumentasi serta tanggung jawab dalam pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan. Penyusun menyadari bahwa penyusunan laporan ini tidak akan berhasil tanpa bantuan, arahan dan bimbingan dari beberapa pihak. Oleh karena itu penyusun ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. PT Revolusi Cita Edukasi selaku mitra dalam pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan.
2. Ibu Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, M.T selaku Dekan Fakultas ilmu komputer Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
3. Bapak Agung Brastama Putra, S.Kom, M.Kom selaku Kaprodi Sistem Informasi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
4. Ibu Rafika Rahmawati, S.Kom., M.Kom., MBA. selaku dosen pembimbing PKL.
5. Ibu Anindo Saka Fitri, S.Kom., M.Kom. selaku dosen pembimbing MSIB.
6. Kak Yesa Riska Tiara selaku mentor pembimbing lapangan di PT Revolusi Cita Edukasi.
7. Keluarga dan teman-teman serta seluruh pihak yang tidak dapat penyusun sebutkan satu persatu yang telah mendukung dan membantu dalam proses pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan di PT Revolusi Cita Edukasi.

Penyusun menyadari bahwa laporan PKL ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penyusun harapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak terkait.

Surabaya, 14 Januari 2025

Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan PKL	4
1.4 Manfaat	4
BAB II GAMBARAN UMUM TEMPAT PKL	5
2.1 Sejarah Organisasi	5
2.2 Tujuan Organisasi	6
2.3 Struktur Organisasi	7
2.4 Bidang Usaha Organisasi	8
2.5 Budaya Kerja Organisasi	10
BAB III PELAKSANAAN PKL	12
3.1 Tinjauan Pustaka	12
3.1.1 Data Analytics	12
3.1.2 Pembersihan Data	13
3.1.3 Visualisasi Data	13
3.1.4 Issue Tree	14
3.1.5 EDA (Exploratory Data Analysis)	15
3.1.6 Dataset	15
3.1.7 Power BI	16
3.2 Waktu dan Tempat Pelaksanaan PKL	17

3.3 Metodologi	18
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Pengumpulan Data	26
4.2 Pemahaman Data	27
4.3 Pemahaman Permasalahan Bisnis	28
4.3.1 Menentukan Scope	28
4.3.2 Menentukan Problem Statement	29
4.3.3 Menentukan Tujuan Analisis	29
4.3.4 Membuat Hipotesis	29
4.3.5 Menentukan Metrik	30
4.4 Pembersihan Data	31
4.5 Analisis Data	32
4.5.1 Analisis Hipotesis 1	32
4.5.2 Analisis Hipotesis 2	36
4.5.3 Analisis Hipotesis 3	40
4.5.4 Analisis Hipotesis 4	45
4.6 Visualisasi Data	49
4.6.1 Dashboard	50
4.6.2 Insight	55
4.6.3 Rekomendasi	56
4.6.4 Hambatan dan Solusi	58
BAB V PENUTUP	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo RevoU.....	5
Gambar 2.2 Struktur organisasi MSIB RevoU.....	7
Gambar 3.1 Jadwal kegiatan harian RevoU.....	18
Gambar 3.2 Jadwal kelas capstone RevoU.....	18
Gambar 3.3 Tahapan EDA.....	19
Gambar 4.1 Tampilan dataset Global Superstore.....	26
Gambar 4.2 Project background.....	28
Gambar 4.3 Issue tree.....	30
Gambar 4.4 Tampilan data kotor.....	31
Gambar 4.5 Tampilan data bersih.....	32
Gambar 4.6 Grafik YoY Growth rate.....	32
Gambar 4.7 Grafik consumer YoY growth rate.....	33
Gambar 4.8 Grafik home office YoY growth rate.....	33
Gambar 4.9 Grafik corporate YoY growth rate.....	34
Gambar 4.10 Pivot table Sales by region.....	34
Gambar 4.11 Pivot table average order value.....	36
Gambar 4.12 Pivot table average order value by segments.....	37
Gambar 4.13 Single Item and Low-Quantity Purchases.....	38
Gambar 4.14 Pivot table Category and SubCategory.....	38
Gambar 4.15 Pivot table tren harga dan diskon berdasarkan tahun.....	40
Gambar 4.16 Pivot table profitabilitas berdasarkan kategori.....	41
Gambar 4.17 Pivot table profitabilitas berdasarkan subkategori.....	41
Gambar 4.18 Pivot table profitabilitas berdasarkan segmen.....	42
Gambar 4.19 Pivot table permintaan tinggi vs profitabilitas tinggi.....	43
Gambar 4.20 Pivot table harga jual rata-rata per wilayah.....	44
Gambar 4.21 Pivot table biaya pengiriman sebagai persentase penjualan.....	45
Gambar 4.22 Pivot table biaya pengiriman dan mode pengiriman.....	46
Gambar 4.23 Pivot table biaya pengiriman berdasarkan wilayah.....	47

Gambar 4.24 Pivot table biaya pengiriman pesanan kecil vs besar.....	48
Gambar 4.25 Pivot table dampak diskon dan biaya pengiriman per segmen.....	48
Gambar 4.26 Dashboard Global Superstore.....	50
Gambar 4.27 KPI profit margin target.....	50
Gambar 4.28 KPI average of discount.....	51
Gambar 4.29 KPI total profit.....	51
Gambar 4.30 KPI total sales.....	51
Gambar 4.31 KPI shipping cost as % of sales.....	52
Gambar 4.32 Average order value by segment.....	52
Gambar 4.33 Shipping cost as % of sales.....	53
Gambar 4.34 Single vs multi item.....	53
Gambar 4.35 Year over year growth rate.....	54
Gambar 4.36 Discount vs profitability.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Log Kegiatan Pelaksanaan PKL	21
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Lembar Bimbingan, Penilaian, dan Persetujuan PKL
- Lampiran 2. Lembar Bimbingan PKL Instansi
- Lampiran 3. Letter of Acceptance
- Lampiran 4. Orientation Week RevoU Tech Academy
- Lampiran 5. Live Class Session
- Lampiran 6. Mentoring Session
- Lampiran 7. Mentor Simulation
- Lampiran 8. Presentasi Hasil Capstone Project
- Lampiran 9. Graduation Day