

DAFTAR PUSTAKA

- BPOM, W. M. C. N. (2023). *Pertumbuhan Industri Kecantikan Ditopang Impor Bahan Baku*. Kompas.Id. <https://www.kompas.id/artikel/pertumbuhan-industri-kecantikan-ditopang-impor-bahan-baku>
- Dr. M. Anang Firmansyah, S.E, M. M. (2019). *Buku Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)* (M. M. Dr. M. Anang Firmansyah, S.E (ed.); Issue August). 2019.
- Female daily studio. (2025). *Skintific Mugwort Anti Pores & Acne Clay Mask More Wash-Off* on. Female Daily. <https://reviews.femaledaily.com/products/mask/wash-off/skintific/mugwort-anti-pores-acne-clay-mask>
- Hidayah, S. N., & Nugroho, R. H. (2023). Pengaruh citra merek, harga, kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 7(1), 79–98.
- I Wayan Ditha Wahyu Pratama, & Ida Bagus Teddy Prianthara. (2025). The Influence of Product Quality and Brand Image on Repurchase Intention Mediated by Customer Satisfaction on Skintific Skincare Products. *Indonesian Journal of Global Health Research*, 7(4), 605–614.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of marketing* (18th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing management* (16th ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing management* (16th ed.). Pearson Education.
- Kusuma, D. I. P., & Laily, N. (2020). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 9(10).
- Ma'azah, N., & Prasetyo, A. (2023). Brand Image Melalui Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Terhadap Customer Loyalty Pada Produk Skincare Safi Indonesia. *Airlangga Journal of Innovation Management*, 4(1), 219–228.

- Made Nasfhsya Ananda Putri, & I Putu Gde Sukaatmadja. (2024). Peran Brand Image Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Niat Beli Ulang. *E-Jurnal Manajemen*, 7(11), 5983–6010.
- Mia Amelia Priyankha, & Lisa Sulistyawati. (2023). Pengaruh Citra Merek , Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Ms Glow (Studi Pada Mahasiswa Fisip Upn " Veteran " Jawa Timur). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(April), 2083–2090.
- Putri, S. M. Z., & Canggih, C. (2025). Kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi pengaruh customer experience, label halal dan brand image terhadap loyalitas pelanggan produk skincare Avoskin. Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah, 8(1).
- Rahmawati, F. A., Rahmawati, E. D., & Hastuti, I. (2023). Loyalitas pelanggan Skintific Solo Raya: Pengaruh brand image, promosi dan kepuasan pelanggan. Jurnal Pemimpin Bisnis Inovatif, 1(4).
- Sapitri, E., Sampurno, S., & Hayani, I. (2020). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan. Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni dan Teknologi, 4(2).
- Setyanie, D., Indra, C., Putra, W., Wibowo, A., & Fikri, N. (2025). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan pada Skincare SKIN1004 melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. *Indonesia Economic Journal*, 1(2), 864–880.
- Solomon, H. (2022). *The Effect of Media Advertising on Consumer Buying Behavior: The Case of Top WaterCompany* (Hamelmal Solomon (ed.)). 2022. <http://hdl.handle.net/123456789/6858>
- Statista. (2024). Beauty & Personal Care - Asia. *Statista*. <https://www.statista.com/outlook/cmo/beauty-personal-care/asia#revenue>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Syaiba Era Azalia Sasikirana, & Rusdianto, R. Y. (2023). Pengaruh Brand Trust dan Brand Image terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Produk White Diary. *JlIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, 6, 10384–10391.