

DAFTAR PUSTAKA

- Majid, A., & Nur Faizah, E. (2023). *Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan daya saing UMKM. Jurnal Media Komunikasi Ilmu Ekonomi*, 40(2), 52–63. <https://doi.org/10.58906/melati.v40i2.130>
- Hambali, A., & Andarini, S. (2021). Formulasi strategi pengembangan bisnis menggunakan pendekatan business model canvas (BMC) dan SWOT analysis dalam upaya meningkatkan daya saing. *Journal of Applied Business Administration*, 5(2), 131–141. <https://doi.org/10.30871/jaba.v5i2.2969>
- Sulistiyani, S., Pratama, A., & Setiyanto. (2025). *Analisis strategi pemasaran dalam upaya peningkatan daya saing UMKM. Jurnal Pemasaran Kompetitif*. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i2.4029>
- Lubis, K. S., Adam, A. A., Yusriadi, Y., Tanjung, A. P., & Azzahra, N. S. *Analisis SWOT sebagai strategi penguatan daya saing UMKM depot air isi ulang. Jurnal Bisnis Kompetitif*. <https://doi.org/10.35446/bisniskompetitif.v4i2.2368>
- Fitriyani, I., Haryadi, W., Sumbawati, N., Asmini, A., & Kamaruddin, K. (2025). *Competitive strategies for MSMEs through SWOT analysis. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. <https://doi.org/10.37673/jebi.v10i1.6119>
- Purta, A., Sjukun, & Manalu, P. D. (2025). *SWOT-based marketing strategy formulation to improve micro-enterprise competitiveness. Journal of Financial Management & Accounting*. <https://journal.trasaka.com/index.php/JoFIMA/article/view/74>
- Sano, S., Hidayanti, D. M., & Suryani, F. A. (2025). *Strategi pemasaran digital UMKM Aviyah Olshop melalui analisis SWOT berbasis WhatsApp Business. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 11(02), 275–282. <https://ejurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/3974>
- Caswito, A., Sulastri, S., Nur Octavia, L., M. N. Napitupulu, & M. H. Baiquni Al Mahdi. (2024). *Strategi pengembangan bisnis UMKM industri makanan tahu di Kota Bekasi dengan metode analisis SWOT dan Business Model Canvas. Jurnal Minfo Polgan*, 13(1). <https://doi.org/10.33395/jmp.v13i1.13455>
- Oktaviani, W., & Ardiansyah, T. (2023). *Analisis SWOT dalam strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM. Jurnal USAHA*. <https://journal.unindra.ac.id/index.php/usaha/article/download/2362/1496>
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D*. Alfabeta. <https://id.scribd.com/document/691644831/Metode-Penelitian-2022-SUGIYONO>
- Caswito, A., Sulastri, S., Nur Octavia, L., Napitupulu, T., & Baiquni Al Mahdi, M. H. (2024). *Strategi pengembangan bisnis UMKM industri makanan tahu di*

- Kota Bekasi dengan metode analisis SWOT dan Business Model Canvas.* Jurnal Minfo Polgan, 13(1), 13–21. <https://doi.org/10.33395/jmp.v13i1.13455>
- Khoiriyah, S., & Pratama, G. (2023). *Peran strategi pengembangan bisnis dalam pemberdayaan UMKM: studi deskriptif kualitatif.* Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen, 4(2), 45–56. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v4i2.3473>
- Aulawi, H., Aisyah, R., & Kurniawan, E. (2022). *Strategi pengembangan bisnis pada UMKM konveksi seragam menggunakan Business Model Canvas dan analisis SWOT.* Jurnal Akuntansi dan Pajak, 23(2), 67–78. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jap/article/view/6527>
- Sumarni, M. (2022). *SWOT analysis as a strategy to increase the competitiveness of MSMEs. IHTIYATH: Jurnal Manajemen Keuangan Syariah*, 6(2), 121–136. <https://doi.org/10.32505/ihtiyath.v6i2.5173>
- Solihah, D. P., & Suherman, A. (2024). *Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran guna meningkatkan daya saing pada UMKM Kedai Kopi TokTok Karawang.* Innovative: Journal of Social Science Research, 4(4), 7596–7707. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/download/12064/9331/23472>
- Riyanto, A., Siregar, B., & Putri, C. (2021). *Metode penelitian dan analisis strategi bisnis.* Yogyakarta: Andi.