

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, S. P., Lwie, D. R., & Itria, Y. (2024). *Keberhasilan Content Creator Ditentukan oleh Kreativitas Konten dan Skill Mengedit Video*.
- Agysta, A., & Anshori, M. S. (2023). Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Penerapan Teori Persuasif (Studi Kualitatif Pada Kecamatan Sumbawa). *Proceeding Of Student Conference*, 1(5), 40–48.
- Akmal, T. F., & Diniati, A. (2022). Strategi Humas Pt Surveyor Indonesia Dalam Membentuk Citra Perusahaan Melalui Media Sosial Instagram. *E-Proceeding of Management*, 9(4), 2647. www.socialblade.com
- Budhirianto, S., & Sumiaty, N. (2022). *Aplikasi Sapawarga Sebagai Media Komunikasi Dan Informasi Kepada Masyarakat Terkait Pandemi Covid-19*. 3(5), 35–53.
- Budiono, T., Yanti, D., & Denafri, B. (2021). Pengenalan struktur piramida terbalik dalam penulisan berita langsung (straight news) di SMK Pembina Bangsa Bogor. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Pamulang*, 2(1), 111–122.
<http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/kommas/article/view/9138/6559>
- Erwin, E., Suade, Y. K. M., & Putra, S. D. (2024). Alat Komunikasi Digital : Kontribusi Konten Dalam Meningkatkan Ko-Kreasi Usaha Mikro Kecil Melalui Mediasi Kampanye Viral. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(3), 74–91. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i3.4386>
- Gunawan, I. S., & Dulwahab, E. (2023). *Strategi Public Relations dalam Upaya Meningkatkan Citra Positif Lembaga*.
- Hartaty, H., & Kurni Menga, M. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Penyuluhan Perilaku Hidup Bersih Dan Sehat Untuk Meningkatkan Derajat Kesehatan Masyarakat. *Abdimas Polsaka*, 1(1), 16–21.
<https://doi.org/10.35816/abdimaspolsaka.v1i1.7>
- Hendratman, H. (2017). *Computer Graphic Design Edisi Revisi Ke-3*. Informatika.
- Imran, M., Paidi, Aryani, K., & Lubis, A. A. (2021). *Penggunaan Komunikasi Digital Dalam Upaya Meningkatkan Efektivitas Pelayanan Kesehatan*. 3(2), 120–125.
- Juwita, P. (2020). *Penerapan Konsep Komunikasi Pemasaran Pada Event Organizer Nuansa Dalam Menyelenggarakan Acara Konser Musik*.
[http://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/15350/PUSPA JUWITA \(1603110128\).pdf;jsessionid=DFA7F578E954118B3E2DEAF263BC3F4F?s](http://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/15350/PUSPA%20JUWITA%20(1603110128).pdf;jsessionid=DFA7F578E954118B3E2DEAF263BC3F4F?s)

equence=1

- Lani, O. P., & Handayani, B. (2021). *Peranan Humas Pemerintahan (Government Public Relations) dalam Menciptakan Reputasi Pemerintahan yang Baik*.
- Miftahuddin, M. C., Budiyanto, J. H., & Dewanto, F. (2024). Komunikasi Kesehatan dan Literasi Kesehatan: Dua Sisi Mata Uang yang Sama. *Action Research Literate*, 8(2), 150–155. <https://doi.org/10.46799/ar.v8i2.232>
- Mustikasari, A., Amelia, E., Bahri, K. N., Syamfithriani, T. S., & Budiwati, N. (2023). *Sosial Konstruktivisme Dalam Media Sosial Tiktok Untuk Tujuan Pengajaran Dan Pembelajaran*.
- Novitasari, A., Fauzi, A., & Barkah H.W, M. (2021). Strategi dan Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Mengembangkan Pendidikan Islam. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 2(08), 1295–1305. <https://doi.org/10.59141/japendi.v2i08.246>
- Nugraha, P. S., & Irwansyah, I. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Kehumasan Digital Kementerian Luar Negeri. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 35–48. <https://doi.org/10.14710/interaksi.11.1.35-48>
- Nugroho, F., & Asruddin. (2022). Pelatihan Penggunaan Copywriting bagi Komunitas Kubependa Rawalumbu Bekasi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Gemilang (JPMG)*, 2(3), 62–68.
- Nuha, M. U. (2024). *Strategi Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Citra Lembaga (Studi Kasus di SMA Ya Bakii I Kesugihan Cilacap)*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PROF. KH. SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO.
- Nurhanifah, Dinar, Y. P., Fajar, Amri, K., & Mohammad, H. (2025). *Peran Humas Digital Kemenkes Dalam Menyampaikan Informasi Program Kesehatan Melalui Website*. 9(5), 360–366.
- Pemerintah. (2015). *Bab II Gambaran Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Timur*. 4–7.
- Pemerintah. (2016). *Peraturan Gubernur Jawa Timur Nomor 74 Tahun 2016* (Vol. 4, Issue June, p. 2016).
- Putri, A. E., Rohaya, & Silaban, T. D. S. (2022). *Faktor Yang Berhubungan Dengan Praktik Cuci Tangan Pakai Sabun Pada Anak Usia Pra-Sekolah*. 13(1), 38–50.
- Ramadani, T. (2022). *The Government Public Relations Handbook: Panduan Praktis Humas Pemerintah*. CV. Bintang Semesta Media.

- Romadhoni, A. (2023). Pengaruh Fotografi Jurnalistik Pada Media Online. *IMAJI: Film, Fotografi, Televisi, & Media Baru*, 14(2), 98–107. <https://doi.org/10.52290/i.v14i2.115>
- Rosalinda, M. (2022). *Penulisan Kreatif Public Relations* (A. Djamereng (ed.)). Nas Media Pustaka.
- Setiawan, M. J., & Sihombing, R. M. (2023). *Analisis Perkembangan Dan Pengaruh Tipografi Pada Sampul Majalah Bobo Terhadap Ketertarikan Anak*. 14(1), 45–57.
- Solihatin, N. (2021). *Analisis Desain Komunikasi Visual Akun Instagram @arielsyafrin Berdasar Semiotika Ferdinand De Saussure* [UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto]. https://repository.uinsaizu.ac.id/11978/1/upload_repo-signed.pdf
- Suirakoka, P., Ekawati, C. J. K., Putra, E. S., Lundy, F., Gejir, I. N., Saimi, Laraeni, Y., Dhyanaputri, I. G. A. S., Sadat, L. A., & Arjani, I. A. M. S. (2024). *Promosi Kesehatan*. CV Rey Medika Grafika.
- Wijaya, N. Q., Anwar, S., & Abrar, U. (2022). *Peran Copywriter Dalam Pembuatan Konten Sebagai Sarana Media Informasi Digital Pada Dinas Kominfo Sumenep*. <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/7352/3940>
- Yuliasuti, L. P. S., & Widiarta, I. M. (2024). *Rancang Bangun Media Informasi Kegiatan Profesi Bidan Daerah Sumbawa Berbasis Android*. 17–23.