

LAPORAN AKHIR
PESERTA MAGANG MBKM
KEGIATAN KEHUMASAN DINAS KESEHATAN PROVINSI JAWA TIMUR



Nama:	Mu'min Arridho
NPM:	22043010096
Kompetensi:	Humas
Perusahaan:	Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Timur

Dosen Pembimbing:

Dra. Diana Amalia, M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL BUDAYA DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

2025

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PRAKTEK MAGANG : Kegiatan Kehumasan di Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Timur

Nama Mahasiswa : Mu'min Arridho

NPM : 22043010096

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial Budaya dan Politik

Telah mengikuti ujian/seminar praktek magang pada tanggal 26 Juni 2025

DOSEN PEMBIMBING



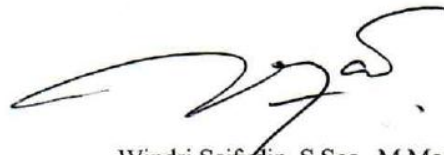
Dra. Diana Amalia, M.Si
NIP. 196309071991032001

DOSEN PENGUJI 1



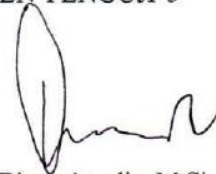
Farikha Rachmawati, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 199503212024062002

DOSEN PENGUJI 2



Windri Saifudin, S.Sos., M.Med.Kom.
NPT. 21119850518326

DOSEN PENGUJI 3



Dra. Diana Amalia, M.Si
NIP. 196309071991032001

Mengetahui,
KOORDINATOR ILMU KOMUNIKASI



Dr. Syafrida N. Febrivanti, M.Med.Kom.
NIP. 198302232021212008

LEMBAR PERSETUJUAN

JUDUL PRAKTIK MAGANG : Kegiatan Kehumasan di Dinas Kesehatan
Provinsi Jawa Timur

Nama Mahasiswa : Mu'min Arridho

NPM : 22043010096

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial Budaya dan Ilmu Politik

Telah disetujui untuk mengikuti ujian/seminar praktik magang

DOSEN PEMBIMBING



Dra. Diana Amalia, M.Si
NIP. 196309071991032001

Mengetahui,
KOORDINATOR PROGRAM STUDI



Dr. Syafrida Nurrachmi, S.Sos, M.Med.Kom
NIP. 198302232021212008

KATA PENGANTAR

Penulis berterima kasih kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan akhir magang berjudul "*Kegiatan Public relations* Di Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Timur" dengan lancar. Laporan Magang Mandiri Mitra Prodi ini dibuat untuk memenuhi SKS dan capaian studi di program studi S1 Ilmu Komunikasi. Ini adalah cara untuk menerapkan pengetahuan yang telah diperoleh. Penulis menyadari bahwa laporan Magang Mandiri Mitra Prodi ini tidak akan berhasil tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua orang yang telah membantu, mendukung, mendoakan, dan membantunya menyelesaikan laporan dan kegiatan magang ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, MSI., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Budaya dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Syafrida Nurrachmi, S.sos, M. Med.Kom, selaku Koordinator Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Budaya dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Diana Amalia, M.Si, selaku Dosen Pembimbing magang mandiri mitra prodi yang telah memberikan arahan serta bimbingan magang bagi penulis selama magang hingga proses mengerjakan laporan.

4. Bapak Jawawi, selaku Kepala Bidang Umum dan Kepegawaian, yang telah memberi kesempatan belajar dan melaksanakan Magang Mitra Mandiri Prodi di Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Timur.
5. Ibu Rizka selaku pembimbing magang dari Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Timur yang telah memberikan ilmu, arahan dan beragammasakan kepada penulis selama proses Magang Mitra Mandiri Prodi di Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Timur
6. Kedua orang tua Penulis yang telah memberikan segala dukungan kepada penulis selama kegiatan Magang Mandiri Mitra Prodi di Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Timur.
7. Felix, Sekar, Dinda, dan juga Rega selaku teman penulis di Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Timur.
8. Seluruh karyawan bagian Umum dan Kepegawaian yang telah memberikan ilmu dan memberikan semangat kepada penulis selama magang di Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Timur.

Untuk menyimpulkan, penulis masih melakukan beragam kesalahan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap pembaca memberikan kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki laporan. Semoga bermanfaat bagi pembaca.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan.....	7
1.3 Manfaat	7
1.3.1 Manfaat Untuk UPN “Veteran” Jawa Timur	7
1.3.2 Manfaat Untuk Perusahaan	8
1.3.3 Manfaat Untuk Mahasiswa	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Humas	10
2.1.1 Teori Komunikasi Persuasif	13
2.1.2 Teori <i>Framing</i>	16
2.2 Penulisan Kreatif Humas.....	17
2.3 Pengelolaan Citra Dan Reputasi.....	18
2.4 Komunikasi Kesehatan.....	19
2.5 Fotografi Jurnalistik	22
2.6 Desain Komunikasi Visual	25

2.6.1	Definisi.....	25
2.6.2	Fungsi.....	26
2.6.3	Elemen-elemen Desain Komunikasi Visual.....	27
2.7	<i>Copywriting</i>	30
2.7.1.	Konsep Penulisan Segitiga terbalik.....	31
2.7.2.	Jenis-jenis <i>Copywriting</i>	32
BAB III.....		35
PROFIL DINAS		35
3.1	Lokasi Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Timur.....	36
3.2	Visi dan Misi	36
3.1	VISI.....	36
3.2	MISI	37
3.3	Struktur Organisasi.....	37
3.4	Pembagian Tugas dan Kewenangan bidang Umum dan Kepegawaian.	38
3.5	Tugas Pokok dan Fungsi	39
BAB IV.....		40
HASIL DAN PEMBAHASAN		40
4. 1	Hasil Kegiatan Magang.....	40
4.1.1	Desain Komunikasi Visual	41
4.1.2	Produksi Media Humas	50
4.1.3	Pengelolaan Citra dan Reputasi	54
4.1.4	Penulisan Kreatif Humas.....	55
4.1.5	Komunikasi Kesehatan.....	56
4.1.6	<i>Copywriting Caption</i>	58
4.1.7	Liputan Fotografi Jurnalistik.....	61

4.2	Pembahasan Kegiatan Magang	64
4.2.1	Desain Komunikasi Visual	64
4.2.2	Produksi Media Humas	65
4.2.3	Pengelolaan Citra Dan Reputasi.....	67
4.2.4	Penulisan Kreatif Humas.....	69
4.2.5	Komunikasi Kesehatan.....	71
4.2.6	<i>Copywriting Caption</i>	74
4.2.7	Liputan Fotografi Jurnalistik.....	77
BAB V		80
PENUTUP		80
5.1	Kesimpulan	80
5.2	Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA		83
LAMPIRAN		86
Lampiran 1.	Pembuatan Desain Konten Edukasi Kesehatan	86
Lampiran 2.	Desain Konten Infografis.....	90
Lampiran 3.	Desain Ucapan Hari Nasional.....	94
Lampiran 4.	Pembuatan Konten Ucapan	96
Lampiran 5.	Produksi Konten Reels	98
Lampiran 6.	Liputan Fotografi.....	99
Lampiran 7.	Pembuatan <i>Caption</i>	100
Lampiran 8.	Insight Instagram Bulan Maret-Juni	102
Lampiran 9.	Monitoring Isu Kesehatan Jawa Timur.....	103
Lampiran 10.	Lembar Penilaian	104
Lampiran 11.	Mata Kuliah Konversi.....	105

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 4. 1 Konten Infografis</i>	42
<i>Gambar 4. 2 Konten Edukasi Penyakit TBC.....</i>	45
<i>Gambar 4. 3 Produksi Konten Reels</i>	50
<i>Gambar 4. 4 Insight Instagram Bulan Desember 2024</i>	52
<i>Gambar 4. 5 Insight Instagram Bulan Mei 2025</i>	53
<i>Gambar 4. 6 Infografis kepedulian Sosial</i>	54
<i>Gambar 4. 7 Pembuatan Caption.....</i>	58
<i>Gambar 4. 8 Hasil Fotografi</i>	61
<i>Gambar 4. 9 Pembahasan Produksi Media Humas (Teori Komunikasi Persuasif)</i> <i>.....</i>	66
<i>Gambar 4. 10 Penerapan Penulisan Kreatif Humas Dalam Pembuatan Konten.</i>	70
<i>Gambar 4. 11 Penerapan Komunikasi Kesehatan dalam konten edukasi penyakit</i> <i>Thalassemia.....</i>	72
<i>Gambar 4. 12 Caption Konsep Segitiga Terbalik</i>	74
<i>Gambar 4. 13 Hasil Penerapan objek General News pada Fotografi Jurnalistik</i>	78