

PENGEMBANGAN TAMPILAN APLIKASI *POINT OF SALES* BERBASIS WEBSITE

PRAKTEK KERJA LAPANGAN



oleh :

Narendra Kurnia Hernanto

NPM 22081010062

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2025**

Lembar Pengesahan

PRAKTEK KERJA LAPANGAN

Judul : PENGEMBANGAN TAMPILAN APLIKASI *POINT OF SALES* BERBASIS WEBSITE.

Oleh : Narendra Kurnia Hernanto

NPM : 22081010062

Menyetujui

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan



Eva Yulia Puspaningrum, S.Kom., M.Kom.,

NIP. 19890705 2021212 002



Andoyo, S.Pd, MTI

Mengetahui

Dekan

Koordinator Program Studi

Fakultas Ilmu Komputer

Informatika



Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, M.T.

NIP. 19681126 199403 2 001



Fetty Tri Anggraeny, S.Kom., M.Kom

NIP. 19820211 202121 2 005

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Narendra Kurnia Hernanto

NPM : 22081010062

Menyatakan bahwa kegiatan PKL yang saya lakukan memang benar-benar telah saya lakukan di Perusahaan/instansi:

Nama Perusahaan/Instansi : PT Javawebmedia Edukasi Indonesia

Alamat : Depok Town Square, Jl. Margonda Raya. 1,
Mall No.7, Lantai 2 Blok SS1 No.5,
Depok City, Jawa Barat 16423

Valid, dan perusahaan/instansi tempat kami PKL benar adanya dan dapat dibuktikan kebenarannya. Jika saya menyalahi surat pernyataan yang saya buat maka saya siap mendapatkan konsekuensi akademik maupun non-akademik. Berikut surat pernyataan saya buat sebagai syarat laporan PKL di Prodi Informatika, FIK, UPN “Veteran” Jawa Timur.

Hormat Saya,



Narendra Kurnia Hernanto

22081010062

Abstrak

Dalam era digitalisasi, kebutuhan akan sistem yang mampu mengelola transaksi secara efektif dan efisien menjadi prioritas bagi banyak perusahaan. PT. Javawebmedia Edukasi, sebagai penyedia layanan teknologi informasi, menghadapi tantangan dalam menyediakan solusi yang memenuhi kebutuhan bisnis klien dalam pengelolaan penjualan. Tantangan ini meliputi pengelolaan stok barang, pencatatan transaksi, pelaporan penjualan, hingga integrasi sistem yang mudah digunakan dan dapat diakses kapan saja. Permasalahan ini mendorong perlunya pengembangan website point of sales (POS) yang dirancang khusus untuk memenuhi kebutuhan operasional klien secara spesifik, modern, dan menyeluruh.

Tujuan utama dari pengembangan website POS ini adalah menyediakan prototipe sistem berbasis web yang menampilkan antarmuka pengguna modern dan responsif, namun masih berfokus pada penyajian tampilan tanpa integrasi database. Prototipe ini bertujuan untuk mempermudah klien dalam memvisualisasikan fungsionalitas sistem yang dirancang, seperti pengelolaan transaksi, inventaris, laporan penjualan, dan pengaturan multi-cabang. Dengan antarmuka intuitif dan desain responsif, pengguna dapat dengan mudah memahami alur kerja sistem serta memberikan umpan balik untuk menyempurnakan pengembangan lebih lanjut.

Metodologi yang digunakan dalam pengembangan prototipe website POS ini mencakup analisis kebutuhan klien, perancangan antarmuka pengguna berbasis HTML, CSS, dan JavaScript, serta uji coba tampilan untuk memastikan kesesuaian dengan ekspektasi pengguna. Hasil dari penelitian dan pengembangan ini diharapkan mampu menjadi dasar bagi pembangunan sistem POS yang lebih lengkap dan mendukung digitalisasi operasional. Dengan demikian, website POS ini diharapkan menjadi langkah awal dalam menyediakan solusi teknologi yang relevan, efisien, dan adaptif untuk klien PT. Javawebmedia Edukasi

Kata kunci: Pengembangan Aplikasi *Web*, *HTML5*, *CSS*, *JavaScript*, *point of sales*, *transformasi digital*.

Abstract

In the era of digitalization, the need for systems capable of managing transactions effectively and efficiently has become a priority for many companies. PT. Javawebmedia Edukasi, as a provider of information technology services, faces challenges in delivering solutions that meet the business needs of clients in sales management. These challenges include inventory management, transaction recording, sales reporting, and the integration of systems that are easy to use and accessible anytime. These issues highlight the necessity of developing a point of sales (POS) website specifically designed to meet clients' operational needs in a comprehensive, modern, and tailored manner.

The primary goal of developing this POS website is to provide a web-based prototype system featuring a modern and responsive user interface, while focusing solely on the visual presentation without database integration. This prototype aims to help clients visualize the system's functionalities, such as transaction management, inventory handling, sales reporting, and multi-branch management. With its intuitive interface and responsive design, users can easily understand the system's workflow and provide feedback to refine further development. Additionally, this system is expected to assist clients in evaluating the design and functionality before proceeding to more complex implementation stages.

The methodology employed in developing this POS website prototype includes analyzing client requirements, designing the user interface using HTML5, CSS, and JavaScript, and conducting display testing to ensure alignment with user expectations. The outcomes of this research and development are expected to serve as a foundation for building a more complete POS system that supports operational digitalization. Consequently, this POS website is envisioned as a preliminary step in delivering relevant, efficient, and adaptive technological solutions for PT. Javawebmedia Edukasi's clients.

Keywords: *Web Application Development, HTML5, CSS, JavaScript, point of sales, digital transformation.*

Kata Pengantar

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir Program Magang Mandiri sebagai Creative Desain UI/UX yang diselenggarakan oleh PT Javawebmedia Edukasi Indonesia.

Laporan ini disusun sebagai hasil akhir serta sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Magang Mandiri Tahun 2024. Program ini dilaksanakan selama kurang lebih empat hingga lima bulan, dimulai dari tanggal 16 September 2024 hingga 10 Januari 2025.

Penyusunan laporan akhir ini tidak terlepas dari bantuan, dorongan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. **Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT.**, selaku Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. **Ibu Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, M.T.**, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. **Bapak Dr. Basuki Rahmat, S.Si., M.T.**, selaku Wakil Dekan III Kemahasiswaan Fakultas Ilmu Komputer UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. **Bapak Eka Prakarsa Mandyartha, S.T., M.Kom.**, selaku Dosen PIC MBKM.
5. **Ibu Eva Yulia Puspaningrum, S.Kom., M.Kom.**, selaku Dosen Pendamping Program (DPP) atas arahan, masukan, dan dukungan selama mengikuti program ini.
6. **Bapak Andoyo, S.Pd, MTI**, yang telah menyediakan materi, instruksi, dan mentoring berkualitas dalam membantu saya mengembangkan kompetensi.
7. **Kedua orang tua saya**, yang senantiasa mendoakan dan mendukung saya dengan sepenuh hati.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir Magang mandiri ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan masukan dan saran untuk penyempurnaan laporan ini di masa mendatang. Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan dan pengetahuan bagi berbagai pihak yang membaca.

Surabaya, 09 Januari 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Narendra Kurnia Hernanto', with a long horizontal stroke extending to the right.

Narendra Kurnia Hernanto

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	1
SURAT PERNYATAAN.....	2
ABSTRAK	3
ABSTRACT	4
KATA PENGANTAR.....	5
DAFTAR ISI	7
DAFTAR GAMBAR.....	9
BAB I PENDAHULUAN	11
1.1. Latar Belakang	11
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan PKL.....	12
1.4. Manfaat PKL	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Aplikasi Web.....	13
2.2 Transaksi	14
2.3 HTML5.....	15
2.4 Bootstrap	16
2.5 JavaScript	17
2.6 CSS	18
2.7 Waterfall.....	19
2.8 Sublime Text.....	19
2.9 MAMPP	20
BAB III GAMBARAN ORGANISASI	21
3.1 Profil Organisasi.....	21
3.2 Tujuan Organisasi.....	21
3.3 Bidang Usaha Organisasi	22

3.4	Struktur Organisasi.....	22
BAB IV PELAKSANAAN PKL.....		25
4.1	Tempat dan Waktu Pelaksanaan PKL	25
4.2	Uraian dan Pembagian Kerja Dalam Kelompok PKL	25
4.3	Pelaksanaan	25
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....		26
5.1	Metode SDLC	26
BAB VI PENUTUP.....		77
6.1	KESIMPULAN.....	77
6.2	SARAN	78
DAFTAR PUSTAKA		80

Daftar Gambar

Gambar 2. 1 Metode Waterfall.....	19
Gambar 3. 1 Logo PT. Javawebmedia Edukasi.....	21
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi PT. Javawebmedia Edukasi.....	24
Gambar 5. 1 Flowchart Analisis Kebutuhan	28
Gambar 5. 2 Use Case Diagram	29
Gambar 5. 3 Activity Diagram Transaksi.....	32
Gambar 5. 4 Activity Diagram Fitur Produk (tambah, edit, hapus).....	33
Gambar 5. 5 Activity Diagram Halaman Diskon Produk	34
Gambar 5. 6 Activity Diagram Halaman Voucher Diskon	35
Gambar 5. 7 Activity Diagram Halaman Member Customer.....	36
Gambar 5. 8 Prototype Halaman Login Kasir	37
Gambar 5. 9 Prototype Halaman Registrasi Kasir	39
Gambar 5. 10 Prototype Halaman Utama.....	40
Gambar 5. 11 Prototype Halaman Transaksi.....	41
Gambar 5. 12 Prototype Halaman Kategori	43
Gambar 5. 13 Prototype Halaman Produk.....	44
Gambar 5. 14 Prototype Halaman Diskon Produk	45
Gambar 5. 15 Prototype Halaman Voucher Diskon.....	47
Gambar 5. 16 Prototype Halaman Laporan Transaksi.....	48
Gambar 5. 17 Prototype Halaman Data Customer	49
Gambar 5. 18 Tampilan Website Halaman Login.....	53
Gambar 5. 19 Tampilan Website Halaman Registrasi.....	54
Gambar 5. 20 Tampilan Website Halaman Awal.....	55
Gambar 5. 21 Tampilan Website Halaman Transaksi POS.....	56
Gambar 5. 22 Tampilan Website Halaman Transaksi Kategori Produk	56
Gambar 5. 23 Tampilan Website Halaman Transaksi Transaksi Keranjang.....	57
Gambar 5. 24 Tampilan Website Halaman Transaksi Transaksi Check-out.....	58
Gambar 5. 25 Tampilan Website Halaman Transaksi Data Customer.....	59
Gambar 5. 26 Tampilan Website Halaman Transaksi Payment.....	60
Gambar 5. 27 Tampilan Website Halaman Transaksi Nominal Uang	61

Gambar 5. 28 Tampilan Website Halaman Transaksi Ringkasan Pesanan.....	61
Gambar 5. 29 Tampilan Website Halaman Kategori Produk.....	63
Gambar 5. 30 Tampilan Website Halaman Produk.....	64
Gambar 5. 31 Tampilan Website Halaman Tambah Produk.....	65
Gambar 5. 32 Tampilan Website Halaman Edit Produk	66
Gambar 5. 33 Tampilan Website Halaman Diskon Produk	67
Gambar 5. 34 Tampilan Website Halaman Tambah Diskon Produk	69
Gambar 5. 35 Tampilan Website Halaman Voucher Diskon	70
Gambar 5. 36 Tampilan Website Halaman Tambah Voucher Diskon	71
Gambar 5. 37 Tampilan Website Halaman Laporan Transaksi.....	72
Gambar 5. 38 Tampilan Website Halaman Member Customer	73
Gambar 5. 39 Tampilan Website Halaman Tambah Member Customer	7