

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KONTROL DIRI TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DALAM MENGHADAPI
DISKON BARANG (STUDI KASUS MAHASISWA PRODI
KEWIRAUSAHAAN UPN “VETERAN” JAWA TIMUR)
SKRIPSI**



OLEH:

AHMAD RIZQI ASIKA
22014010012/FEB/EK

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
2026**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KONTROL DIRI TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DALAM MENGHADAPI
DISKON BARANG (STUDI KASUS MAHASISWA PRODI
KEWIRAUSAHAAN UPN “VETERAN” JAWA TIMUR)**

Skripsi

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Kewirausahaan
Program Studi Kewirausahaan**



Diajukan Oleh :

**AHMAD RIZQI ASIKA
22014010012/FEB/EK**

PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

JAWA TIMUR

2026

SKRIPSI

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DALAM MENGHADAPI DISKON BARANG (STUDI KASUS MAHASISWA PRODI KEWIRAUSAHAAN UPN "VETERAN" JAWA TIMUR)

Disusun Oleh:

AHMAD RIZQI ASIKA
22014010012/FEB/EK

Telah dipertahankan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal: 8 Juli 2026

Pembimbing Utama



Devinta Nur Arumsari, S.E., M.E
NIP. 21219920410357

Tim Penguji
Ketua



Egan Evanzha Yudha Amriel, S.Mn., MM
NIP. 198904302025211071

Anggota



Arief Budiman, S.AB., M.AB., CMA
NIP. 21119921008354

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ahmad Rizqi Asika

NPM : 22014010012

Program : Sarjana (S1)

Program Studi : Kewirausahaan

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan Juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 8 Juli 2025

Yang membuat pernyataan



Ahmad Rizqi Asika
NPM.22014010012

Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DALAM MENGHADAPI DISKON BARANG (STUDI KASUS MAHASISWA PRODI KEWIRAUSAHAAN UPN VETERAN JAWA TIMUR)”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur. Dalam proses penyusunan skripsi ini, tidak terlepas dari banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, bimbingan, motivasi, serta doa sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU., CHRA., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pratiwi, M.Si., CFP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
3. Ibu Hesty Prima Rini, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
4. Ibu Devinta Nur Arumsari, S.E., M.E., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, serta meluangkan waktunya

selama proses penyusunan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Program Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur yang telah memberikan ilmu, pengalaman, serta pembelajaran selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, motivasi, serta semangat tiada henti kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga proses penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Seluruh teman-teman angkatan 2022 Program Studi Kewirausahaan yang telah memberikan pengalaman serta kenangan yang berharga selama perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk menyempurnakan penelitian ini di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, menambah wawasan, serta menjadi referensi yang berguna bagi ilmu pengetahuan.

Surabaya, 8 Juli 2026

Penulis

Daftar Isi

BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Penelitian.....	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
2.2 Landasan Teori.....	25
2.2.1 Literasi Keuangan.....	25
2.2.1.1 Manfaat Literasi Keuangan.....	29
2.2.1.2.Indikator Literasi Keuangan.....	30
2.2.2 Definisi Kontrol Diri (Self-Control).....	31
2.2.2.1 Aspek - Aspek Kontrol diri.....	31
2.2.2.2 Model Keputusan Konsumen (Kontrol Diri).....	33
2.2.3 Konsep Perilaku Konsumtif.....	35
2.2.3.1. Definisi Menurut Para Ahli.....	38
2.2.3.2 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif.....	40
2.2.3.3 Indikator Perilaku Konsumtif.....	42
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	44
2.3.1 Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif.....	44

2.3.2 Pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif.....	45
2.3.3 Pengaruh literasi keuangan dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif.....	46
2.4 Kerangka Konsep.....	46
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	48
3.1 Jenis Penelitian.....	48
3.2 Objek Penelitian.....	48
3.3 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel.....	49
3.3.1 Definisi Operasional.....	49
3.3.2 Variabel Independen.....	49
3.3.2.1 Literasi Keuangan (X1).....	49
3.3.2.2 Kontrol Diri (X2).....	50
3.3.3 Variabel Dependen.....	51
3.3.3.1 Perilaku Konsumtif (Y1).....	51
3.3.4 Pengukuran Variabel.....	52
3.4 Teknik Penentuan Sampel.....	53
3.4.1 Populasi.....	53
3.4.2 Sampel.....	54
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.5.1 Jenis Data.....	58
3.5.2 Metode Pengumpulan Data.....	58
3.6 Teknik Analisis Dan Uji Hipotesis.....	59
3.6.1 Teknik Analisis Data.....	59

3.6.1.1 Model Kerangka Berpikir.....	63
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	71
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	72
4.2.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	73
4.2.2 Deskripsi Variabel.....	75
4.3 Deskripsi Hasil Analisis Partial Least Square (PLS).....	85
4.3.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	85
4.3.2 Model Pengukuran (<i>Inner Model</i>).....	96
4.4 Pembahasan.....	99
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	105
5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran.....	106
Daftar Pustaka.....	107

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Indeks Literasi Keuangan.....	7
Tabel 3.1 Skala <i>Likert</i>	53
Tabel 3.2 Analisis Perkiraan Responden Yang Layak Angkatan 2022-2025 Tahun 2026.....	55
Tabel 3.3 Jumlah Minimal Sampel Yang Diperlukan.....	57
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	73
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Semester.....	74
Tabel 4.4 Variabel Literasi Keuangan (X1).....	76
Tabel 4.5 Variabel Kontrol Diri (X2).....	79
Tabel 4.6 Variabel Perilaku Konsumtif (Y1).....	82
Tabel 4.7 <i>Outer Loading</i>	85
Tabel 4.8 Hasil Eliminasi Nilai Dibawah 0,70/0,60 Pada <i>Outer Loading</i>	89
Tabel 4.9 <i>Discriminant Validity Cross Loading</i>	90
Tabel 4.10 <i>Discriminant Validity - Heterotrait-Monotrait Ratio (HTML)</i> ...	91
Tabel 4.11 <i>Discriminant validity - fornell - Lacker criterion</i>	92
Tabel 4.12 <i>Construct Reliability And Validity – Overview</i>	94
Tabel 4.13 <i>R- Square Overview</i>	96
Tabel 4.14 <i>Patch coffiencent</i>	98

Daftar Gambar

Gambar 1.1 E-Commerce yang sering diakses masyarakat indonesia pada 2025.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Konsep.....	46
Gambar 3.1 <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	60
Gambar 3.2 Model Kerangka Berpikir.....	63
Gambar 4.1 Diagram Jalur Hasil Output PLS.....	97

Daftar Lampiran

Daftar Pertanyaan Kuesioner.....	111
Data Mentah.....	113

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DALAM MENGHADAPI DISKON BARANG (STUDI KASUS MAHASISWA PRODI KEWIRAUSAHAAN UPN “VETERAN” JAWA TIMUR)

AHMAD RIZQI ASIKA
22014010012/FEB/EK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Prodi Kewirausahaan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif data primer melalui kuesioner yang berbasis pada pendekatan skala Likert. Responden dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Prodi Kewirausahaan angkatan 2022 dan 2023 yang telah menempuh mata kuliah pengantar akuntansi, manajemen keuangan bisnis, akuntansi manajemen, penganggaran perusahaan, dan investasi bisnis. Total responden dalam penelitian ini berjumlah 61. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode Partial Least Square (PLS) melalui bantuan SmartPLS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh signifikan antara literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Prodi Kewirausahaan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Kontrol diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Prodi Kewirausahaan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Hasil penelitian hanya mendapat nilai *R-Square* 29,7% sementara sisanya 70,3% dipengaruhi oleh faktor eksternal di luar penelitian ini.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Perilaku Konsumtif