

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasar pada temuan akhir di mana didapat dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa tidak terdapat pengaruh signifikan antara literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa prodi kewirausahaan Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur. Ini menunjukkan bahwa penguasaan materi atau wawasan keuangan saja belum cukup kuat menekan perilaku konsumtif pada mahasiswa prodi kewirausahaan. Tinggi atau rendahnya pengetahuan atau pemahaman literasi keuangan oleh responden tidak cukup menjadi faktor penentu yang memberikan dampak langsung dalam kecenderungan perilaku konsumtif pada mahasiswa prodi kewirausahaan. Kontrol diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa kewirausahaan Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur. Ini menunjukkan bahwa kontrol diri tinggi belum tentu menurunkan perilaku konsumtif pada kalangan mahasiswa prodi kewirausahaan.

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi, diperoleh nilai R-Square sebesar 29,7%, ini menunjukkan bahwa dalam penelitian ini, variabel literasi keuangan dan kontrol diri secara simultan hanya memberikan dampak atau berkontribusi sebesar 29,7% terhadap perilaku konsumtif. Sementara sisanya yang lebih dominan 70,3% dipengaruhi oleh faktor eksternal maupun psikologis di luar cakupan variabel yang dianalisis ini, berdasarkan penelitian - penelitian terdahulu faktor seperti gaya hidup, kemudahan akses, pendapatan, intensitas penggunaan

media sosial, kecerdasan emosional yang ikut juga berpengaruh terhadap perilaku konsumtif, serta ikut mengintervensi perilaku konsumtif pada mahasiswa prodi kewirausahaan yang tidak terdapat dalam kajian penelitian ini.

5.2 Saran

1. Mempraktikan ilmu pengetahuan keuangan yang didapat bukan sekedar teori saja tetapi juga Mempraktikan ilmu keuangan dalam kehidupan sehari-hari.
2. Melakukan budgeting pada masing-masing kebutuhan dan memprioritaskan kebutuhan yang utama atau penting dari kebutuhan sekedar senang semata
3. Bagi mahasiswa disarankan Melatih manajemen emosi dari tekanan psikologi bisa berupa atau diskon barang.
4. Menerapkan skala prioritas antara kebutuhan dan keinginan.
5. Memanfaatkan teknologi secara bijak dengan melakukan audit pengeluaran mandiri secara berkala, bisa dengan menggunakan aplikasi/software pencatat keuangan
6. Mahasiswa disarankan untuk bersikap realistis dalam menyesuaikan gaya hidup dengan kapasitas finansial yang dimiliki
7. Bagi peneliti selanjutnya disarankan menambah variabel baru atau mengeksplorasi variabel baru yang diduga kuat berinteraksi dengan perilaku konsumtif.