

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan proses perancangan dan pembangunan website Wismilak Cigars, penelitian ini telah dilakukan melalui beberapa tahapan pengembangan sistem sesuai dengan metode *Rapid Application Development* (RAD), yaitu *requirement planning*, *workshop design*, dan *implementation*. Pada tahap awal, pengumpulan data dilakukan melalui studi literatur, observasi, dan wawancara untuk memahami kondisi website Wismilak Cigars yang berjalan sebelumnya. Dari proses tersebut, ditemukan bahwa beberapa aktivitas masih belum terpusat, seperti penyampaian informasi *event*, pendaftaran peserta, layanan komunikasi pelanggan, pencatatan data, serta penyajian laporan. Kondisi tersebut menjadi dasar dalam merancang sistem usulan yang dapat mendukung pengelolaan informasi dan aktivitas *digital engagement* secara lebih terarah.

Pada tahap *requirement planning*, dilakukan identifikasi proses lama, analisis permasalahan, dan penyusunan kebutuhan sistem usulan. Hasil dari tahap ini menunjukkan bahwa *website* yang dikembangkan perlu menyediakan fitur untuk mendukung kebutuhan setiap *role* pengguna. Admin dapat mengelola data utama *website*, *event*, pengguna, produk, *outlet*, *pressroom*, *live chat*, *feedback*, poin dan *reward*. *Partner* dapat mengajukan *event*, melihat peserta, melakukan verifikasi tiket, serta melihat *feedback*. *Manager* dapat memantau aktivitas sistem melalui *dashboard* dan laporan, sedangkan *Customer* dapat memperoleh informasi, melakukan pendaftaran dan pembayaran *event*, menggunakan *live chat*, memberikan *feedback*, serta menukarkan poin dengan *reward* atau *voucher*.

Pada tahap *workshop design*, kebutuhan sistem diterjemahkan ke dalam rancangan berupa alur proses sistem, *use case diagram*, *activity diagram*, *sequence diagram*, *class diagram*, *Conceptual Data Model* (CDM), *Physical Data Model* (PDM), serta desain antarmuka. Tahap ini dilakukan dalam dua iterasi. Iterasi pertama berfokus pada rancangan awal fitur utama, seperti pengelolaan *event*, pendaftaran *event*, *live chat*, *feedback*, poin dan *reward*, serta laporan. Setelah *prototype* diuji dan dievaluasi, dilakukan penyempurnaan pada iterasi kedua, seperti

reset password, *media inquiry*, pengelolaan konten Instagram, detail peserta *event*, pengelolaan topik *chat*, *feedback event partner*, laporan *partner*, laporan *website*, serta pengajuan ulang *event*. Hasil rancangan tersebut kemudian diimplementasikan menggunakan *framework* Laravel dan *database* MySQL.

Hasil pengujian pada *Black Box Testing* menunjukkan bahwa fitur-fitur pada *website* Wismilak Cigars telah berjalan sesuai dengan skenario yang dirancang. Pengujian dilakukan dengan total 150 skenario yang mencakup pengujian fungsional dan non-fungsional, dengan seluruh skenario memperoleh status sukses. Selanjutnya, pengujian *User Acceptance Testing* (UAT) dilakukan untuk mengetahui tingkat penerimaan pengguna terhadap sistem. Hasil UAT memperoleh nilai sebesar 92,4% yang termasuk dalam kategori sangat baik. Hasil tersebut menunjukkan bahwa *website* Wismilak Cigars dapat diterima oleh pengguna dan telah sesuai dengan kebutuhan sistem yang dirancang. Dengan demikian, *website* Wismilak Cigars dapat membantu pengelolaan informasi, *event*, layanan komunikasi, *feedback*, poin dan *reward*, serta laporan secara lebih terpusat, terstruktur, dan terintegrasi sebagai media *digital engagement* perusahaan.

5.2 Saran

Website Wismilak Cigars yang telah dibangun masih dapat dikembangkan lebih lanjut untuk meningkatkan kualitas sistem dan menyesuaikan dengan kebutuhan perusahaan di masa mendatang. Adapun saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Sistem dapat ditambahkan dengan integrasi notifikasi otomatis melalui email maupun WhatsApp untuk memberikan informasi terkait pendaftaran, pembayaran, maupun pengingat kegiatan sehingga penyampaian informasi menjadi lebih cepat dan efektif.
2. Website dapat dikembangkan dengan fitur rekomendasi berbasis AI, seperti *AI cigar pairing*, untuk memberikan rekomendasi cerutu berdasarkan preferensi customer. Fitur ini dapat membuat pengalaman customer menjadi lebih personal dan interaktif.

Dengan adanya pengembangan tersebut, *website* Wismilak Cigars diharapkan dapat terus menyesuaikan kebutuhan perusahaan dan pengguna, serta mendukung aktivitas *digital engagement* secara lebih efektif di masa mendatang.