

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi dan informasi di era digital saat ini berkembang dengan pesat, memberikan dampak signifikan pada berbagai sektor, termasuk bisnis penyewaan DVD. Salah satu indikator perusahaan yang baik adalah kemampuannya dalam mengelola data dengan terstruktur. Database yang terorganisir dengan baik tidak hanya mempermudah penyimpanan dan pengelolaan data, tetapi juga mendukung proses analisis untuk pengambilan keputusan strategis. Database penyewaan DVD menyimpan seluruh informasi penting seperti data transaksi penyewaan, data pelanggan, data film, inventaris, dan lokasi toko penyewaan yang tersebar di berbagai tempat. Namun, data tersebut sering kali tersebar, tidak terstruktur atau sulit diakses, dan belum diolah dengan baik, sehingga menyulitkan pelaku bisnis untuk mengakses, mengolah, dan menganalisisnya secara efektif. Hal ini mengakibatkan proses pengambilan keputusan strategis menjadi kurang optimal, terutama dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat di pasar global.

Di sisi lain, perubahan perilaku konsumen dan meningkatnya persaingan dari platform streaming digital seperti Netflix, WeTV, dan Youtube menuntut pelaku usaha untuk lebih adaptif dalam menghadapi penurunan minat terhadap media fisik seperti DVD. Kondisi tersebut menambah urgensi bagi bisnis penyewaan DVD untuk mengoptimalkan operasional, profitabilitas, serta layanan mereka supaya tetap relevan dan kompetitif di pasaran. Salah satu cara untuk menjawab tantangan ini adalah dengan memanfaatkan data yang tersedia sebagai dasar dalam merumuskan strategi bisnis yang relevan dan kompetitif. Oleh karena itu, diperlukan solusi berbasis data yang dapat membantu mengidentifikasi pola penyewaan, preferensi pelanggan, serta performa produk. dalam mendukung strategi bisnis.

Pengembangan ini bertujuan untuk menjawab permasalahan tersebut dengan menganalisis data penyewaan DVD secara komprehensif dan menyajikannya dalam bentuk *Dashboard* interaktif menggunakan alat visualisasi

data pendukung seperti Tableau. *Dashboard* ini tidak hanya memberikan visualisasi tren penyewaan DVD dan performa usaha, tetapi juga membantu menentukan keputusan strategis sesuai kebutuhan bisnis. Proses pengembangan ini mencakup berbagai tahapan, mulai dari pengelolaan database, pembuatan data warehouse, dan data mart, yang dapat menjadi landasan bagi pengambilan keputusan yang lebih baik selanjutnya. Keseluruhan proyek ini dirancang untuk membantu bisnis penyewaan DVD memahami pola penyewaan, mengevaluasi performa produk, dan mengidentifikasi peluang bisnis, sehingga mereka dapat bertahan dan berkembang di tengah persaingan digital yang semakin ketat.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, yang menjadi rumusan masalah pada Praktik Kerja Lapangan (PKL) yaitu bagaimana hasil pengembangan *Dashboard* interaktif berbasis Tableau untuk mendukung pengambilan keputusan strategis pada usaha penyewaan DVD?

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, tujuan pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini yaitu hasil pengembangan berupa *Dashboard* interaktif berbasis Tableau untuk mendukung pengambilan keputusan strategis pada usaha penyewaan DVD?

1.4 Manfaat

Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang terkait selama pelaksanaannya.

1.4.1 Bagi Mahasiswa

1. Memberikan kesempatan untuk mengaplikasikan *hard skill* dan *soft skill* dalam pengembangan *Dashboard* interaktif berbasis Tableau.
2. Mengembangkan kemampuan analisis data dan visualisasi yang relevan dengan kebutuhan industri.
3. Menambah pengalaman praktis dalam merancang solusi berbasis data untuk pengambilan keputusan strategis.
4. Meningkatkan pemahaman terkait proses analisis dan visualisasi data dalam konteks bisnis penyewaan DVD.

1.4.2 Bagi Bisnis Penyewaan DVD

1. Memperoleh alat bantu berupa *Dashboard* interaktif untuk memonitor data pendapatan penyewaan DVD secara *real-time*.
2. Mendukung proses pengambilan keputusan strategis berbasis data yang lebih cepat dan akurat.
3. Membantu bisnis dalam mengidentifikasi peluang bisnis melalui analisis pola penyewaan, preferensi pelanggan, dan performa produk.
4. Meningkatkan efisiensi operasional melalui visualisasi data yang terstruktur dan mudah dipahami.

1.4.3 Bagi Mitra PKL (Celerates)

1. Memperkuat citra Celerates sebagai perusahaan yang berkomitmen dalam mendukung pengembangan talenta muda di bidang teknologi informasi.
2. Memperkuat posisi Celerates sebagai perusahaan yang tidak hanya berorientasi pada solusi teknologi, tetapi juga berkontribusi dalam menciptakan tenaga kerja yang kompeten di bidang analisis data dan intelijen bisnis.
3. Meningkatkan peluang kerja sama strategis dengan institusi pendidikan melalui program-program serupa di masa mendatang.

1.4.4 Bagi Perguruan Tinggi, Fakultas, dan Program Studi

1. Memberikan kontribusi nyata dalam bentuk solusi praktis yang relevan dengan kebutuhan industri.
2. Meningkatkan reputasi institusi melalui penerapan ilmu pengetahuan yang dapat diaplikasikan langsung dalam dunia kerja.
3. Menyediakan bukti nyata keberhasilan program pembelajaran Studi Independen Bersertifikat dalam menghasilkan lulusan yang siap kerja dan kompeten dalam bidang analisis data dan intelijen bisnis.

BAB 2

GAMBARAN UMUM TEMPAT PKL

2.1 Profil Organisasi

PT Mitra Talenta Grup, atau yang lebih dikenal dengan Celerates adalah perusahaan yang menyediakan solusi menyeluruh (*end-to-end*) di bidang teknologi informasi. Sejak didirikan di awal tahun 2018, Celerates telah membantu banyak perusahaan diberbagai sektor industri, melalui layanan yang inovatif dan terintegrasi. Perusahaan ini mengoperasikan tiga unit usaha utama, yaitu Celerates *Talent Management*, Celerates *School*, dan Celerates *Solution*. Melalui unit-unit tersebut, Celerates menyediakan layanan pengelolaan sumber daya manusia, program pelatihan berbasis teknologi, hingga pengembangan solusi teknologi yang dirancang sesuai kebutuhan.

Dalam menjalankan usahanya, Celerates berpegang teguh pada nilai-nilai inti yang tergabung dalam prinsip ACTIVE, yaitu:

- *Accountability* (Akuntabilitas). Mengartikan bahwa Celerates bertanggung jawab atas setiap tindakan, bekerja secara terbuka dan jujur dengan menjaga lingkungan kerja yang berkelanjutan.
- *Competitive & Creativity* (Kompetitif & Kreativitas). Mengartikan bahwa Celerates berorientasi pada kinerja kompetitif dengan menghadirkan ide-ide segar dan pendekatan kreatif di setiap aspek organisasi.
- *Trusted* (Kepercayaan). Mengartikan bahwa Celerates menjunjung tinggi kepercayaan dengan bersikap jujur dan bertanggung jawab dalam membangun hubungan baik dengan siapa pun.
- *Integrity* (Integritas). Mengartikan bahwa Celerates menjalankan tugas dengan sikap jujur, adil, dan penuh tanggung jawab, serta mematuhi prinsip moral yang tinggi.
- *Valuable* (Bernilai). Mengartikan bahwa Celerates memberikan nilai nyata melalui kualitas kerja, pertumbuhan, dan manfaat yang dirasakan oleh mitra, klien, serta lingkungan.
- *Excellence* (Keunggulan). Mengartikan bahwa Celerates terus meningkatkan proses kerja untuk memenuhi dan melampaui harapan pelanggan internal maupun eksternal.

Dengan didukung oleh tenaga ahli yang berpengalaman dan kompeten, serta nilai-nilai tersebut, Celerates berkomitmen untuk terus mengembangkan inovasi yang relevan dengan kebutuhan industri saat ini. Perusahaan ini turut berkontribusi dalam mendukung kemajuan sektor teknologi di Indonesia, membantu perusahaan meningkatkan produktivitas dan daya saing di tengah dinamika pasar yang terus berkembang.

2.2 Tujuan Organisasi

Untuk mencapai tujuan besar yang telah ditetapkan, PT Mitra Talenta Grup (Celerates) memiliki visi dan misi yang menjadi panduan dalam setiap langkah operasional dan strategis perusahaan. Visi dan misi ini tidak hanya mencerminkan arah jangka panjang, tetapi juga menggambarkan nilai-nilai inti yang diterapkan dalam kegiatan sehari-hari. Dengan dasar yang kokoh tersebut, perusahaan terus berinovasi dan beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan industri.

2.2.1 Visi

Menjadi perusahaan terkemuka dalam menyediakan solusi teknologi informasi yang inovatif dan terintegrasi, yang mampu mendorong kemajuan industri di Indonesia serta meningkatkan produktivitas dan daya saing perusahaan-perusahaan mitra kami.

2.2.2 Misi

1. Menyediakan solusi *end-to-end* yang meliputi pengelolaan sumber daya manusia, program pelatihan berbasis teknologi, dan pengembangan solusi teknologi yang sesuai dengan kebutuhan masing-masing klien.
2. Mengedepankan nilai-nilai inti yang terkandung dalam prinsip ACTIVE (*Accountability, Competitive & Creativity, Trusted, Integrity, Valuable, Excellence*) untuk menciptakan hubungan yang saling menguntungkan dan berkelanjutan dengan mitra, klien, dan lingkungan.
3. Mengembangkan inovasi yang relevan dengan kebutuhan industri terkini untuk membantu perusahaan meningkatkan kinerja dan daya saing di pasar yang terus berubah.

4. Berkomitmen untuk memberikan layanan berkualitas tinggi yang memberikan nilai nyata bagi setiap mitra dan klien, serta berkontribusi terhadap kemajuan sektor teknologi di Indonesia.
5. Membangun tim yang kompeten dan berpengalaman untuk mendukung pertumbuhan dan perkembangan bisnis yang terus menerus, dengan fokus pada peningkatan kinerja dan kualitas.

2.3 Struktur Organisasi

Informasi mengenai struktur organisasi, nama karyawan, unit atau divisi yang ada di dalam PT Mitra Talenta Grup (Celerates) serta posisi dan deskripsi pekerjaan yang ada di dalam PT Mitra Talenta Grup (Celerates) bersifat rahasia yang didukung oleh dokumen pengganti struktur organisasi yang dapat dilihat pada **Lampiran 1. Surat Pernyataan Kerahasiaan Struktur Organisasi Perusahaan.**