

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Ardiansah, I., & Maharani, A. (2020). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing: Potret Penggunaan Instagram sebagai Media Pemasaran Online pada Industri UKM*. Bandung: CV Cendikia Press
- Arifardhani, Y. (2020). *Hukum Hak Atas Kekayaan Intelektual: Suatu Pengantar*. Bandung: Prenada Media.
- Bagenda, C., et al. (2023). *Hukum Perdata Indonesia (Teori dan Implementasi)*. Deli Serdang: PT. Mifandi Mandiri Digital.
- Efendi, J. & Ibrahim, J. (2016), *Metode Penelitian Hukum: Normatif dan Empiris*. Depok: Prenadamedia Group
- Fuady, M. (2017). *Perbuatan Melawan Hukum*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Gunardi, (2022), *Buku Ajar Metode Penelitian Hukum*, Jakarta: Damera Press.
- Ishaq, (2017). *Metode Penelitian Hukum dan Penulisan Skripsi, Tesis serta Disertasi*, Bandung: Alfabeta
- Jubilee. (2021), *Instagram Untuk Bisnis, Hobi, & Desain Grafis*, Jakarta: Elex Media Koumputindo.
- Kelsen, H. (2021). *Seri Umum Tentang Hukum & Negara; Tanggung Jawab Hukum*. Bandung: Nusamedia
- Meliala, S.,D. (2024). *Perbuatan Melawan Hukum dan Unsur Kerugian Menurut Hukum Perdata Dalam Yurisprudensi*. Bandung: Nuansa Aulia
- Muhaimin. (2020), *Metode Penelitian Hukum*, Mataram: Mataram University Press.
- Nur, S., (2021), *Pengantar Metodologi Penelitian Hukum*, Pasuruan: Qiara Media.
- Noval, R.,M.,S., Soecipto, Jamaludin,A. (2022). *Perlindungan Hak Digital: Ancaman Serangan Social Engineering*. PT Raja Grafindo Persada

- Suadi, A. (2021). *Wanprestasi dan Perbuatan Melawan Hukum Dalam Penyelesaian Sengketa Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Suyanto, (2023). *Metode Penelitian Hukum Pengantar Penelitian Normatif, Empiris Dan Gabungan*. Unigres Press.
- Solikin, N. (2022). *Pengantar Metodologi Penelitian Hukum*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Wibowo, K. T., Dj, M. A., Karim, A., Karim, A., Syafril, R., Ma'rifah, M., Syaukani, M. H., & Muniri, M. (2025). *Hukum digital dan privasi data*. CV. Al-Haramain Lombok.
- Widiarty, W. S. (2024). *Buku ajar metode penelitian hukum*. Yogyakarta: Publika Global Media.
- Widiyastuti, S.M. (2020). *Asas-Asas Pertanggungjawaban Perdata*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.
- Widyastuti, T. V., SH, M., Hamzani, A. I., SHI, M. A., Aryani, F. D., & SH, M. (2024). *Metodologi penelitian dan penulisan bidang ilmu hukum: Teori dan Praktek*. PT Media Penerbit Indonesia.
- Wulansari, N. & Pangesti, A.,R. (2025). *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran Konten Digital*. Cilacap: UNAIC Press Cilacap.

B. Jurnal

- Ahmad, R. S., Puspaningtyas, D. A., & Al Ismariy, M. N. K. (2025). Perlindungan Hukum Terhadap Privasi Data Pribadi Di Era Digital. *The Juris*, 9(1).
- Anak, A.A.P.S.S. & I, Dewa. G.D.S. (2023). Perlindungan hukum bagi pembuat konten di media sosial dan pemegang hak cipta. *Jurnal Kertha Desa*, 11(6).
- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan Di Kota Palu. *Kinesik*, 9(2).
- Aulia, K. N., Lestari, A., Latief, L. M., & Fajarwati, N. K. (2024). Kepastian hukum dan keadilan hukum dalam pandangan ilmu komunikasi. *Journal Sains Student Research*, 2(1).
- Azzahra, N. S., Mayana, R. F., & Permata, R. R. (2024). Pelindungan Hukum Terhadap Hak Ekonomi Pencipta Karya Tulis di Media Sosial Atas

Penggunaan Tanpa Izin Berdasarkan Hukum Positif Indonesia. *Comserva: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 4(2).

Bing, W. (2022). Kajian Terhadap Perbuatan Melawan Hukum Berdasarkan Pada Pasal 1365 Kitab Undang-Undang Hukum Perdata. *Cakrawala Hukum: Majalah Ilmiah Fakultas Hukum Universitas Wijayakusuma Ypedumelu: Universitas Wijayakusuma Purwokerto*, 24(1).

Cevitra, M., & Djajaputra, G. (2023). Perbuatan Melawan Hukum (Onrechtmatige Daad) Menurut Pasal 1365 Kitab Undang-Undang Hukum Perdata Dan Perkembangannya. *UNES Law Review*, 6(1).

Chandera, H. (2023). Unsur Perbuatan Melawan Hukum Dalam Praktik Peradilan Sebuah Studi Kasus. *Jurnal Kewarganegaraan*, 7(1).

Delamarisa, D., & Murdani, D. (2025). Perlindungan Hukum terhadap Hak Cipta Content Creator Vidio YouTube Yang Diunggah Ulang tanpa Watermark pada Platform Tiktok dan Facebook. *Jurnal Hukum Indonesia*, 4(4).

Diyanto, D., Yatno, T., & Widodo, U. (2024). Peran dan Dampak Media Sosial Instagram bagi Komunitas Ruang Edit. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi (JEMSI)*, 5(6).

Djarmiko, A. A., Setyaningrum, F., & Zainudin, R. (2022). Implementasi Bentuk Ganti Rugi Menurut Burgelijk Wetboek (Kitab Undang-Undang Hukum Perdata) Indonesia. *Nomos: Jurnal Penelitian Ilmu Hukum*, 2(1).

Epnetus, M.N.P., & July, E. (2025). Analisis Yuridis Perbuatan Melanggar Hukum Berdasarkan Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (Studi Kasus Putusan Nomor 735/Pdt.G/2021/Pn. Mdn). *Jurnal Hukum Progresif*, 8(10).

Furi, A. S., & Ruddy, M. R. (2024). Perjanjian Pengikatan Jual Beli dengan Objek yang Sama Dihubungkan dengan Tanggung Jawab Notaris. *Jurnal Riset Ilmu Hukum*, 4(1).

Gradianto, J. V., & Andiansari, P. (2024). Pengelolaan Akun Media Sosial Instagram@ Keretaapaikita Oleh Public Relations Pt. Kereta Api Indonesia dalam Meningkatkan Citra Positif. *Jurnal Ilmu Komunikasi Uho: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 9(3).

Hakim, H. I., Maura, G., Polin, I., & Irwansyah, I. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Bagi Kalangan Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(24.2).

- Halawane, N., Akyuwen, R. J., & Narwadan, T. N. A. (2025). Copyright Infringement in the Distribution of Exclusive Content on Instagram. *TATOHI: Jurnal Ilmu Hukum*, 5(5).
- Halipah, G., Purnama, D. F., Pratama, B. T., Suryadi, B., & Hidayat, F. (2023). Tinjauan Yuridis Konsep Perbuatan Melawan Hukum dalam Konteks Hukum Perdata. *Jurnal Penelitian Serambi Hukum*, 16(01).
- Irshad, V. A. P. A. C. (2022). Analisis Yuridis Normatif Pelanggar Hak Cipta dan Penegakan Hukum Hak Kekayaan Intelektual (Studi Kasus Polemik Keberadaan Warkopi). *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2).
- Ismail, R. I., & Yuliana, N. (2023). Peranan Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran (Studi Deskripsi Kualitatif Pada Akun Instagram@ Disko_51 Di Kota Serang). *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 3(3).
- Kennedy, A. (2025). Perbuatan Melawan Hukum sebagai Upaya Perlindungan terhadap Hak Subjektif. *Ethics and Law Journal: Business and Notary*, 3(4).
- Manginsela, D. N. (2025). Tanggung jawab pemilik hewan ternak kepada pemilik tanaman akibat adanya kerusakan oleh hewan ternak ditinjau dari hukum perdata. *Lex Privatum*, 15(3).
- Mulya, I. I. (2023). Perbuatan Melawan Hukum Dalam Kegiatan Jual-Beli E-Commerce Berdasarkan Hukum Perdata. *Jurnal Panorama Hukum*, 8(2).
- Nabil, M., & Sugandi, G. (2021). Penggunaan Fitur Instagram Stories Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online (Studi Pada Akun Instagram@ Griizelle.Id). *Journal Ilkom Fisip Unmul*. 9(3).
- Nitami, L. I. (2023). Perkembangan Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia Tahun 2000-Sekarang. *Kala Manca: Jurnal Pendidikan Sejarah*, 11(2).
- Oka, S. (2024). Reformulasi Masa Jabatan Kepala Desa: Ius Constitutum dan Ius Constituendum. *Van Java Law Journal*, 1(3).
- Putra, H. M., & Fajri, C. (2025). Pemanfaatan Media Sosial TikTok sebagai Media Promosi untuk Pengenalan Industri Kuliner di Yogyakarta melalui Akun TikTok@ makanandiyogya. *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi)*, 9(2).
- Rafi,P.C.U., (2024). Prinsip Hukum Dalam Teknik Pembuatan Kontrak Tantangan Serta Solusi. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*. 2(2).

- Setiawan, R. (2023). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Online (Studi Kasus pada Akun@ nanisaproject). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1).
- Sinduningrum, A., & Marlyna, H. (2023). Penerapan Strict Liability dalam Hukum Pelindungan Konsumen di Indonesia: Perbandingan Negara Lain. *UNES Law Review*, 6(2).
- Situmorang, W. R., & Hayati, R. (2023). Media sosial Instagram sebagai bentuk validasi dan representasi diri. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 9(1).
- Suryoutomo, M., Mariyam, S., & Satria, A. P. (2022). Koherensi Putusan Hakim Dalam Pembuktian Ganti Rugi Imateriel Perbuatan Melawan Hukum. *Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia*, 4(1).
- Virgy, V., Kuspraningrum, E., & Pribadi, D. S. (2025). Tinjauan Hukum Terhadap Perlindungan Konten Kreator Atas Re-Upload Video Pada Aplikasi Tiktok. *Jurnal Kliendi Law*, 2(2).
- Wardhani, H. P., & Ningsih, A. S. (2024). Perbuatan melawan hukum dalam hukum perikatan: Unsur-unsur perbuatan dan implikasi kewajiban ganti rugi. *The Prosecutor Law Review*, 2(1).

C. Peraturan Perundang-Undangan

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata

Undang-Undang (UU) Nomor 1 Tahun 2024 tentang Perubahan Kedua atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2024, Tambahan lembaran Negara RI Nomor 6906).

Undang-Undang (UU) Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014, Tambahan lembaran Negara RI Nomor 5599).

D. Skripsi

Ardy, L., K., P. *Perlindungan Hukum Pemilik Konten Eksklusif Instagram Terhadap Penyebarluasan Tanpa Izin di Media Sosial Lain* (Skripsi, Fakultas Hukum, Universitas Lambung Mangkurat, 2025)

Arka, H., B., P. *Praktik Belanggaan Konten Eksklusif di Instagram*, (Skripsi, Fakultas Hukum, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2025)

Immanuel, I., G., D., *PertanggungJawaban Platform Digital Dalam Mengatasi Konten Ilegal* (Skripsi, Fakultas Hukum, Universitas Islam Sultan Agung, 2024).

Slamet, R. Praktik Jual Beli Konten Eksklusif Berlangganan Di Instagram Prespektif Hukum Positif dan Hukum Ekonomi syariah (Skripsi, Fakultas Syariah, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2025).

E. Lain-Lain

Dewi, S.,R. “Instagram Akan Rilis Fitur Subscribe untuk Konten Kreator. Kayak Apa, ya?”, <https://www.hipwee.com/hiburan/fitur-kreator-instagram/> , diakses pada 11 Januari 2026.

Matamatadotcom. “Diduga Bocor Lagi, Konten Eksklusif Fuji Curhat Sampai Sesenggukan Bikin Heboh”, <https://www.instagram.com/p/C0bwa8Oqnix/?igsh=bWs2aGYwM25pMjRk> , diakses pada 11 Januari 2026

Pusat Bantuan Instagram “Ketentuan dan Kebijakan” https://help.instagram.com/581066165581870/?locale=id_ID, diakses pada 24 Oktober 2025.

Pusat bantuan instagram,”Mengakses Konten Langganan Eksklusif Instagram”. https://help.instagram.com/1035654323783847/?helpref=search&query=konten%20ekslusif&seah_session_id=19c89c95b1d0f3207b8c0c0002668614&sr=30&locale=id_ID, diakses pada 24 November 2025.