

BAB 2

GAMBARAN UMUM TEMPAT PKL

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo CV Advance With Unity

CV Advance With Unity merupakan sebuah perusahaan yang didirikan oleh sekelompok akademisi dan peneliti yang memiliki perhatian besar terhadap pengembangan kompetensi sumber daya manusia di era digital. Perusahaan ini lahir dari semangat kolaborasi keilmuan dan akademik yang bertujuan menjembatani hasil riset dengan kebutuhan praktis di masyarakat. Sebagai entitas yang berbasis pada nilai-nilai edukasi dan pengabdian, CV Advance With Unity mengembangkan berbagai program pelatihan, *workshop*, serta magang berbasis aplikasi nyata yang relevan dengan perkembangan teknologi terkini.

Didukung oleh latar belakang pendirinya di bidang *Machine Learning*, *Internet of Things* (IoT), dan teknologi komputer, perusahaan ini mengusung misi sebagai penghubung antara dunia akademik dan dunia industri. Fokus utamanya adalah menyediakan pengalaman belajar berbasis praktik langsung (*hands-on learning*), agar peserta mampu memahami sekaligus menerapkan ilmu secara kontekstual dalam kehidupan nyata.

Sebagai penyelenggara kegiatan magang mandiri, CV Advance With Unity menawarkan proyek-proyek yang tidak hanya menantang secara teknis, tetapi juga memberi dampak sosial. Mahasiswa yang mengikuti program magang di perusahaan ini diberikan kesempatan untuk berkontribusi langsung dalam pengembangan solusi berbasis teknologi yang menjawab permasalahan masyarakat. Dengan pendekatan berbasis proyek dan pembimbingan dari praktisi profesional, perusahaan ini berhasil menciptakan ekosistem belajar yang kolaboratif, inovatif, dan relevan dengan dinamika industri teknologi masa kini.

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Mitra

Gambar di atas merupakan struktur organisasi CV Advance With Unity. Tugas dari masing-masing jabatan dalam struktur tersebut adalah sebagai berikut:

1. Direktur Utama

Direktur Utama memegang peran sentral dalam menetapkan arah strategis dan kebijakan umum perusahaan. Ia bertanggung jawab terhadap pengambilan keputusan utama, pengawasan kegiatan lintas divisi, serta memastikan seluruh program dan kegiatan yang dijalankan sejalan dengan visi dan misi perusahaan. Selain itu, Direktur juga berperan dalam menjalin kemitraan strategis dan menjaga citra institusi secara menyeluruh.

2. Manajer Operasional

Manajer Operasional mengelola pelaksanaan kegiatan sehari-hari di perusahaan. Tugasnya meliputi perencanaan dan pengawasan logistik, pelatihan, serta pengelolaan administrasi internal. Manajer ini juga menjadi penghubung antara arahan strategis dari Direktur dengan pelaksanaan teknis di lapangan, serta menjamin kelancaran dan efisiensi operasional.

3. Divisi Pengembangan Konten

Divisi ini bertugas menyusun dan mengembangkan modul pelatihan, kurikulum, serta materi ajar yang relevan dengan kebutuhan industri dan perkembangan teknologi terkini. Tim pengembang konten bekerja secara kolaboratif dengan instruktur dan peneliti untuk memastikan bahwa materi yang disampaikan bersifat aplikatif, mutakhir, dan selaras dengan tren pembelajaran berbasis proyek.

4. Tim Instruktur dan Fasilitator

Tim ini terdiri dari para praktisi dan akademisi yang memberikan pelatihan secara langsung kepada peserta. Mereka bertanggung jawab dalam membimbing proses belajar, memfasilitasi diskusi dan praktik, serta memberikan evaluasi terhadap capaian peserta. Kehadiran tim ini sangat krusial dalam menjamin kualitas transfer ilmu yang efektif dan aplikatif.

5. Divisi Pemasaran dan Kemitraan

Divisi ini memiliki peran strategis dalam memperluas jejaring dan kemitraan perusahaan dengan pihak eksternal, baik institusi pendidikan maupun mitra industri. Selain itu, divisi ini juga menjalankan kegiatan promosi, pengelolaan citra perusahaan, serta perencanaan strategi komunikasi untuk menarik peserta dan memperkuat posisi perusahaan di bidang pelatihan teknologi. Melalui kerja sama yang dijalin secara aktif, divisi ini turut mendorong pencapaian visi dan misi perusahaan dalam menyediakan solusi pelatihan teknologi yang responsif terhadap kebutuhan industri dan masyarakat.

sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang pelatihan teknologi dan pengembangan SDM, CV Advance With Unity memiliki visi dan misi yang menjadi dasar pijakan dalam setiap kegiatan dan program yang dijalankan.

Visi

Menjadi pelopor pelatihan teknologi terapan berbasis *Machine Learning* dan IoT yang adaptif terhadap tantangan industri dan sosial masyarakat.

Misi

1. Menyelenggarakan pelatihan teknologi berbasis praktik langsung (*hands-on learning*) yang aplikatif dan kontekstual.
2. Menjadi penghubung antara dunia akademik dan industri melalui program magang serta pelatihan kolaboratif.
3. Meningkatkan literasi dan keterampilan digital masyarakat melalui kegiatan edukatif berbasis teknologi.

4. Membina masyarakat melalui penciptaan teknologi tepat guna yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.
5. Berinovasi dalam pengembangan modul pelatihan yang sesuai dengan kebutuhan lokal dan perkembangan industri.

2.3 Bidang Usaha

Sebagai perusahaan yang berfokus pada pengembangan teknologi terapan dan peningkatan kompetensi sumber daya manusia, CV Advance With Unity memiliki beberapa bidang usaha utama yang dijalankan secara konsisten dan berkelanjutan. Bidang usaha tersebut dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat dan industri terhadap layanan pelatihan, edukasi teknologi, serta solusi praktis berbasis inovasi. Selain bergerak di sektor pelatihan, perusahaan ini juga aktif dalam penyusunan modul pembelajaran, pengembangan program magang berbasis proyek, serta penerapan teknologi tepat guna yang aplikatif.

Melalui pendekatan berbasis kolaborasi dan pembelajaran kontekstual, CV Advance With Unity turut menjalin kerja sama dengan berbagai mitra strategis, baik dari kalangan institusi pendidikan, komunitas teknologi, maupun sektor profesional. Setiap produk dan layanan yang ditawarkan disesuaikan dengan perkembangan teknologi dan tantangan sosial yang sedang dihadapi, sehingga dapat memberikan dampak nyata dan relevan bagi masyarakat. Tabel berikut menyajikan daftar bidang usaha utama yang dijalankan oleh perusahaan:

Tabel 2. 1 Produk/Jasa Mitra

No.	Nama Produk/Jasa	Deskripsi Produk/Jasa
1.	Pelatihan dan Workshop Teknologi	Meliputi topik <i>Machine Learning</i> , <i>Internet of Things</i> (IoT), Python programming, penggunaan sensor, dan <i>tuning</i> algoritma PID menggunakan <i>Deep Learning</i> .
2.	Penyusunan Modul dan Kurikulum	Menyusun kurikulum dan bahan ajar berbasis proyek nyata untuk mendukung pembelajaran adaptif dan kontekstual.
3.	Program Magang Mandiri dan Pembinaan	Menyediakan program magang dengan proyek riil seperti sistem monitoring berbasis sensor, klasifikasi data dengan ML, hingga pengembangan aplikasi berbasis IoT untuk kebutuhan masyarakat.

No.	Nama Produk/Jasa	Deskripsi Produk/Jasa
4.	Penerapan Teknologi Tepat Guna	Membantu masyarakat dalam menciptakan solusi berbasis teknologi yang praktis, hemat biaya, dan sesuai dengan kondisi lokal, seperti sistem monitoring suhu untuk pertanian atau kontrol otomatisasi rumah tangga sederhana.
5.	Kemitraan Edukatif dan Profesional	Aktif dalam kerja sama dengan kampus, sekolah vokasi, komunitas, dan industri untuk menyelenggarakan pelatihan terpadu.