

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Digital disclosure* yang terdiri atas dimensi informasi, waktu, kemudahan, dan teknologi terhadap *earnings quality* dengan profitabilitas, *Leverage*, likuiditas, dan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol pada perusahaan non-cyclicals yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2022-2024. Sampel penelitian ini berjumlah 270 perusahaan dan analisis dilakukan dengan menggunakan uji regresi linier berganda.

Berdasarkan data yang dikumpulkan dan hasil pengujian yang telah dilakukan sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

Hasil dari penelitian ini yaitu variabel informasi (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *earnings quality*. Hal ini menunjukkan bahwa semakin lengkap informasi yang diungkapkan perusahaan melalui media digital, maka semakin baik kualitas laba yang dihasilkan perusahaan. Variabel waktu (X2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *earnings quality*, hal ini ditunjukkan dengan ketepatan waktu penyampaian informasi perusahaan mampu meningkatkan kualitas laba karena informasi yang disampaikan lebih relevan dan dapat digunakan secara cepat oleh para pemangku kepentingan.

Pada variabel kemudahan (X3) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *earnings quality* karena semakin mudah informasi perusahaan diakses melalui media digital, semakin tinggi kualitas laba yang dihasilkan karena aksesibilitas informasi dapat mengurangi asimetri informasi antara perusahaan dan pengguna informasi. Yang terakhir pada variabel teknologi (X4) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *earnings quality*, karena pemanfaatan teknologi digital yang optimal dalam pengungkapan informasi perusahaan mampu meningkatkan transparansi dan mendukung terciptanya kualitas laba yang lebih baik.

Dapat disimpulkan semua komponen dari *digital disclosure Index* berpengaruh terhadap *earnings quality* karena *digital disclosure* merupakan faktor penting yang berkontribusi dalam peningkatan kualitas laba perusahaan.

Pada variabel kontrol, profitabilitas, *Leverage*, likuiditas dan ukuran perusahaan, hanya ukuran perusahaan yang berpengaruh signifikan terhadap *earnings quality*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut.

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan diharapkan dapat meningkatkan kualitas *Digital disclosure* dengan menyediakan informasi yang lebih lengkap, mempercepat publikasi informasi, meningkatkan kemudahan akses bagi pengguna, serta mengoptimalkan pemanfaatan teknologi digital dalam penyajian informasi perusahaan. Langkah

tersebut diharapkan mampu meningkatkan transparansi dan kualitas laba yang dilaporkan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengembangkan model penelitian dengan menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi *earnings quality* mengingat masih terdapat 49,9% variasi *earnings quality* yang dijelaskan oleh faktor di luar model penelitian. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat memperluas periode pengamatan maupun cakupan sampel penelitian sehingga diperoleh hasil yang lebih komprehensif.