

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2010). *Building Strong Brands* (9th ed.). Pocket Books.
- Adhari, I. Z. (2021). *Kepuasan Pelanggan dan Pencapaian Brand Trust* (Vol.1). CV. Penerbit Qiara Media.
- Adhikusuma, H., Gayatri, S., dan Prayoga, K. (2023). Kepuasan dan Loyalitas Petani Program Kemitraan Kentang Varietas Bliss di Desa Madyogondo, Kecamatan Ngablak. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 21(2), 125–137.
- Anwar, F. I., Akbar, D., dan Rizkiyani, N. (2024). *Pelanggan Bahagia: Mengoptimalkan Kualitas Pelayanan*. Mega Press Nusantara.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Aritonang, L. R. (2005). *Kepuasan Pelanggan: Pengukuran dan Penganalisisan dengan SPSS*. Gramedia Pustaka Utama.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Azhari, F. D., dan Pinem, L. J. (2022). Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Terhadap Benih Kelapa Sawit Bersertifikat (Studi Kasus: Desa Lubuk Jawi Kabupaten Rokan Hilir, Riau). *Jurnal Agriuma*, 4(1), 40–49. <https://doi.org/10.31289/agri.v4i1.7177>
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Jumlah Pelaku Usaha Pertanian Perorangan Subsektor Menurut Wilayah Indonesia Tahun 2023*.
- Bali, A. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi*, 1(1), 1–14. <https://doi.org/10.56248/jamane.v1i1.7>
- Batubara, M., dan Pane, M. M. (2023). Pengaruh Pertanian Terhadap Pendapatan Nasional. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 7(1), 74–81. <https://doi.org/10.33059/jensi.v7i1.7690>
- Bharmawan, A. S., dan Hanif, N. (2022). *Manajemen Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Jakarta : Scopindo Media Pustaka.
- Brandt, D. R. (2000). *An Outside-In Approach to Determining Customer-Driven Priorities for Improvement and Innovation, White Paper Series* (Volume 2).

- Candra, F., Ellitan, L., dan Agrippina, Y. R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Niat Beli Kembali Melalui Kepuasan Pelanggan Wizzmie di Surabaya. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(1), 218–237. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v3i1.2159>
- Djibran, M. M., Yasin, I., Indrianti, M. A., Gobel, Y. A., dan Suhairin. (2023). Analisis Kepuasan Petani Terhadap Penggunaan Benih Padi Varietas Unggul (Inpari dan Mekongga) di Kecamatan Limboto Barat Kabupaten Gorontalo. *Jurnal Agriovet*, 6(1), 148–158.
- Drucker, P. F. (2015). *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles (Routledge Classics ed.)*. Routledge.
- Durianto, D., Sugiarto, dan Sitinjak, T. (2004). *Strategi Menaklukkan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fadlan, A., Lubis, R. P., dan Tarigan, M. H. (2024). *Ekonomi Pertanian Pelaku Usaha Tani Kecil: Sebuah Perspektif Global*. Bandung : Serasi Media Teknologi.
- Falah, N., dan Sumiati, S. (2025). Pengaruh Pengalaman Pelanggan dan Kualitas yang Dirasakan Terhadap Minat Beli Ulang dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Cafe Indomaret Point Coffe Semarang di Kota Semarang. *Jurnal Ikraith-Ekonomika*, 8(2), 732–746.
- Fanani, N. (2024). Wawancara Pribadi. 17 Desember 2024, Kediri.
- Gibson. (2005). *Perilaku Organisasi*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan* (Alih Bahasa). Erlangga.
- Heizer, J., Render, B., dan Munson, C. (2016). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management* (12th ed.). Pearson Education.
- Herlina. (2025). Identifikasi Dinamika Kelompok Tani Bangun Karya untuk Kesiapan Menuju Operasional Agroindustri. *Jurnal Agri Sains*, 9(2), 309–324.
- Hidayat, K., dan Idrus, M. I. (2023). The Effect of Relationship Marketing Towards Switching Barrier, Customer Satisfaction, and Customer Trust on Bank Customers. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(29), 1–16. <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00270-7>
- Hidayati, A., Sifatu, W. O., Maddinsyah, A., Sunarsi, D., dan Jasmani. (2021). *Loyalitas dan Kepuasan Konsumen: Tinjauan Teoritik*. Cipta Media

Nusantara (CMN).

- Hien, L. T. D., dan Kim, J. (2024). An Analysis of Relationship Quality and Loyalty Between Farmers and Agribusiness Companies in The Rice Industry: Using Multi-Group Analysis. *Agriculture (Switzerland)*, 14(12), 1–22. <https://doi.org/10.3390/agriculture14122197>
- Idris, M., Sakina dewi Cakra, A., Gusti Tamsil, A., Alisyumsyham, A., Musfiani, Y., Iksan Syawal, M., Armansyah, A., Arfah, R. A., dan Jumasriadi. (2024). Strategi Peningkatan Produktivitas Padi di Desa Padacenga: Langkah Menuju Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi dan Perubahan*, 4(6), 73–81. <https://doi.org/10.59818/jpm.v4i6.846>
- Ihsan, T., dan Derosya, V. (2024). Adaptasi Pertanian dalam Menghadapi Perubahan Iklim : Peluang dan Tantangan. *Jurnal Serambi Engineering*, IX(4), 10946–10953.
- Ilahi, I. R., Hindarti, S., dan Khoiriyah, N. (2021). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Jagung UD. Sahabat Tani di Desa Susuhbango Kecamatan Ringinrejo Kabupaten Kediri. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 9(3), 1–11. <https://doi.org/10.16285/j.rsm.2007.10.006>
- Irawan, H. (2003). *Indonesian Customer Satisfaction: Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan Merek Pemenang ICSA*. Bandung : Elex Media Komputindo.
- Kalbi, Z., Sukiyono, K., dan Utama, S. P. (2023). Analisis Faktor Internal, Kinerja, Kepuasan dan Loyalitas Anggota Kelompok Tani di Kabupaten Seluma. *Jurnal Agritepa*, 10(2), 275–294.
- Kalistiani, K., Ibnušina, F., dan Silfia, S. (2023). Analisis Kepuasan Petani Terhadap Keputusan dalam Menggunakan Varietas Junjuang di Kecamatan Harau Kabupaten Lima Puluh Kota. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 7(1), 405–417. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2023.007.01.35>
- Khayitboeva, V. (2021). The Impact of Green Marketing on Consumer Purchase Behaviour and Customer Satisfaction in Istanbul. *International Journal of Science and Research (IJSR)*, 10(6), 1220–1227. <https://doi.org/10.21275/sr21618170919>
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 12). Jakarta : Erlangga.
- _____. (2009). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Penerbit PT. Indeks Kel. Gramedia.

Kotler, P., dan Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12). Jakarta : PT. Indeks.

_____. (2016). *Marketing Management* (15th ed). Pearson Prentice Hall, Inc.

Laudon, K. C., dan Laudon, J. P. (2020). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm* (16th ed.). Pearson.

Lubis, R. P., Abdiyanto, dan Sabilayana. (2024). *Pertanian Berkelanjutan: Produksi Padi dan Kesejahteraan Petani* (A. Fadlan (ed.)). Serasi Media Teknologi.

Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Edisi 3). Salemba Empat.

Ly, B. (2025). Understanding Customer Loyalty in Digital Services: Insights From Food Delivery In Emerging Markets. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 14(77), 1–18. <https://doi.org/10.1186/s13731-025-00552-2>

Marchelina, S., Amir, I. T., dan Widayanti, S. (2023). Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Excelso Cafe Jemursari Surabaya. *Jurnal Pertanian Agros*, 25(1), 1081–1092.

Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Remaja Rosdakarya.

Mudjanarko, S. W., Sulastri, D., dan Wahyuni, A. (2020). *Metode Importance Performance Analysis (IPA) untuk Mengukur Kinerja Prasarana Kereta Api Melalui Kepuasan Pelanggan*. Scopindo Media Pustaka.

Mulyawan, S. (2015). *Manajemen Risiko*. CV Pustaka Setia.

Nirwana. (2004). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa*. Malang : Penerbit Dioma.

Nurmavina, T. W., Soedarto, T., dan Amir, I. T. (2021). Tingkat Kepuasan Petani Terhadap Penggunaan Benih Jagung Hibrida di Desa Singkalan Kecamatan Balongbendo Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 8(3), 783–795.

Oliver, R. L. (1996). *Satisfaction a Behavioral Perspective on The Customer*. Mc Graw-Hill Companies Inc.

Priyanto, E., dan Mubarokah. (2022). Analisis Kepuasan dan Loyalitas Petani Terhadap Penggunaan Benih Jagung Hibrida di Desa Bangkok Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri. *Jurnal Agridevina*, 11(2), 163–172.

- Pujiati, Antoni, M., dan Purbiyanti, E. (2025). Analisis Tingkat Kepuasan Petani Terhadap NPK Singkong 17-6-25 Pusri di Kecamatan Banjar Margo Kabupaten Tulang Bawang, Provinsi Lampung. *Jurnal Agroteksos*, 35(1), 72–81.
- Rahayu, S., dan Harsono, M. (2023). Loyalitas Konsumen : Konseptualisasi, Antecedent dan Konsekuensi. *Jesya*, 6(2), 1581–1593. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i2.1196>
- Rahman, Z. (2017). *Strategi Pemberdayaan Usahatani Skala Mikro dan Kecil Melalui Pemberdayaan Usahatani*. Indonesia Prime.
- Rahmawati, R. D., dan Utomo, Y. P. (2025). Upaya Membangun Loyalitas Konsumen dengan Pendekatan Kualitatif Menggunakan Kualitas Pelayanan , Customer Relationship Management (CRM), dan Kepuasan Konsumen Pada PT Boga Indonesia Talenta Studi Kasus : Halal Bakery Tsabita. *Determinasi: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 3(1), 9–19.
- Rangkuti, F. (2000). *Business Plan Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus*. Gramedia Pustaka Utama.
- _____. (2002). *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto, S., dan Setyorini, W. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif dengan Pendekatan SmartPLS 4.0*. Deepublish.
- Robbins, S. P., dan Judge, T. A. (2017). *Organizational Behavior* (17th ed.). Pearson Education.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations* (5th ed.). Free Press.
- Rojuaniah, Savira, K. P., Syah, T. Y. R., Havidz, I. L. H., dan Winata, T. T. (2024). Kualitas Pelayanan, Pengalaman, Kepuasan, dan Perilaku Keluhan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 8(1), 329–336. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v8i1.1386>
- Saleh, A. (2020). Perubahan Sosial Budaya Masyarakat Pedesaan Pasca Revolusi Hijau. *Moderasi: Jurnal Studi Ilmu Pengetahuan Sosial*, 1(1), 71–93. <https://doi.org/10.24239/moderasi.vol1.iss1.10>
- Saragih, I. P., dan Retang, E. U. K. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Petani Padi Sawah Terhadap Kinerja Penyuluh Pertanian Lapangan di Kecamatan Pandawai Kabupaten Sumba Timur. *Jurnal Mimbar Agribisnis*, 8(1), 248–264.
- Sari, M. D. (2023). *Perilaku Konsumen*. Uwais Inspirasi Indonesia.

- Sativa, R. D. O., Budiman, E. W., dan Seta, K. (2022). Metode CSI untuk Mengetahui Tingkat Kepuasan Petani Padi Inpari 16 di Desa Lorejo, Bakung, Blitar. *Jurnal Agribest*, 6(2), 119–125.
- Sativa, R. D. O., Zamrodah, Y., Prayudhi, L. A., Budiman, E. W., dan Widiatmanta, J. (2024). Analisis Tingkat Kepuasan Petani Terhadap Benih Jagung NK33 di Desa Ngunggahan Kecamatan Bandung Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Agridevina*, 13(1), 75–81.
- Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian. (2024). Statistik Sarana Pertanian 2020-2024. In *Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian*. https://psp.pertanian.go.id/storage/1030/Buku-Statistik-2017-2021_a-1-60.pdf
- Setiawan, Z., Zebua, R. S. Y., Suprayitno, D., Hamid, R. S., Islami, V., dan Marsyaf, A. (2024). *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Setyaningsih, D., Mukson, dan Santoso, S. I. (2023). Analisis Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Kopi Tempur. *Jurnal Litbang*, 19(2), 143–154.
- Setyaningsih, S., Faisal, N. Z., Lucahya, A., Janah, N., Najwa, N., dan Mubarak, H. (2025). Hubungan Antara Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian Konsumen di Kopi Tuku : Studi Akuntansi Konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*, 3(2).
- Shafira, S., Indra, dan Faradilla, C. (2022). Analisis Loyalitas Konsumen Pada Kedai Kopi di Kecamatan Kuta Alam Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 7(1), 101–110.
- Shyu, C. S., Yen, C. C., dan Lin, C. S. (2023). The Impact of Consumer Loyalty and Customer Satisfaction in The New Agricultural Value Chain. *Agriculture (Switzerland)*, 13(9), 1–16. <https://doi.org/10.3390/agriculture13091803>
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R dan D)*. Jakarta : CV. Alfabeta.
- _____. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R dan D*. Jakarta : CV. Alfabeta.
- _____. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R dan D*. Jakarta : CV. Alfabeta.
- Sujalu, A. P., Latif, I. N., Bakrie, I., dan Milasari, L. A. (2021). *Statistik Ekonomi 1*. Zahir Publishing.

Supranto, J. (2004). *Analisis Multivariat Arti dan Interpretasi*. Rineka Cipta.

_____. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar* (Cetakan 4). Rineka Cipta.

Swastha, B., dan Irawan. (2008). *Menejemen Pemasaran Modern* (Cetakan 13). Liberty Offset.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. ANDI.

Tobing, Z. N. R. (2025). Analisis Faktor Yang Memengaruhi Daya Beli Masyarakat di Negara Berpendapatan Menengah Atas. *Musytari: Jurnal Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 23(10), 91–100.

Tohiroh, T., Noor, M. A., Mulasih, S., dan Sukardi, S. (2024). Strategi Keberlanjutan Bisnis Untuk Usaha Kecil di Sektor Pertanian. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 5(2), 1–7.
<https://doi.org/10.60023/eymdsa66>

Zahara, R. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 3(1), 31–38.
<https://doi.org/10.36407/jmsab.v3i1.121>