

DAFTAR PUSTAKA

- Amilda, S., Sutari, Y. L., Audi, M. A. A., Hafizhah, A., & Rosmalinda. (2025). *Perlindungan Hukum Terhadap Anak Korban Child Grooming Akibat Keingintahuan yang Salah dalam Penggunaan Media Sosial*. 3(1), 918–928.
- Andreas, A. V., Ekonomi, P., Siliwangi, U., Sadiah, A., Siliwangi, U., & Belajar, H. (2024). *IMPLIKASINYA TERHADAP HASIL BELAJAR (Survei Terhadap Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Angkatan. 1(6)*, 471–484.
- Anggit Pramesti, I., & Irwansyah. (2021). *Faktor Yang Memengaruhi Minat Dan Cara Membacamasyarakat Indonesia Di Era Digital, Serta Dampaknya Padabisnis Media Cetak*. 05(1), 117–131.
- Ardyanto, P. W. (2018). *Adiksi Media Sosial Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang*. 8–37.
- Ayu, A. (2024). *Child Grooming : Fight , Flight , Freeze Victim ' s Responses*. 6, 1–5.
- Azwar S. (2011). *Sikap Manusia Teori dan Pengukuran*. (November), 51–63.
- Chiu, J., & Quayle, E. (2022). *Understanding online grooming: an interpretative phenomenological analysis of adolescents' offline meetings with adult perpetrators*.
- Dahniar, A. (2019). *Memahami Pembentukan Sikap (Attitude) Dalam Pendidikan Dan Pelatihan*. XIII, 202–206.
- Deborah, T., & Anggraeni, D. (2022). *Pengaruh Terpaan Media Terhadap Minat Berkunjung pada Sial Interfood Expo Jakarta 2022 (Studi Pada Akun Instagram @ interfoodexpo) The Influence of Media Exposure on Visiting Interest at Sial Interfood Expo Jakarta 2022 (Study On Instagram Account @ In*. 1(2).
- Dilla, N. R. (2022). *Efektivitas Penanggulangan Tindak Pidana Child Grooming di Indonesia*.
- Dr. Andy Alfatih, M. (2021). *Cara Mudah Kerjakan Penelitian Metode Kuantitatif Eksplanatif (Confirmatory) 2 Variable : X Dan Y*.
- Dwi, A. I., Sosial, M., & Publik, P. (2024). *Media Masyarakat Tentang Isu-Isu Sosial Dan Politik*. 7, 13351–13356.

- Egistin, D. P., Rauza, M. Y., Ramadhan, R. H., Ramadani, S., & Kunci, K. (2025). *Analisis regresi linier sederhana dan penerapannya*. 1(2), 69–78.
- Ezer, E. (2025). *Pengaruh Terpaan Media Artificial Intelligence Terhadap Perubahan Sikap Remaja*. 9(3), 493–501.
- Fauziah, F. (2020). *Representasi, Ideologi dan Rekonstruksi Media*. 3(2), 92–99.
- Grace, J., & Loisa, R. (2025). *Paparan Drama Tiongkok terhadap Pandangan Realitas Budaya Tiongkok pada Penonton di Indonesia*. 174–182.
- Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2019). Cultivation theory. In *A first look at communication theory* (10th ed., pp. 334–346). McGraw-Hill Education.
- Hamat, Azhari, E., Saleh, L. M., & Marantika, M. (2023). *Analisis Faktor Penyebab Keterlambatan Proyek Pembangunan Gedung Laboratorium Terpadu Dan Perpustakaan Man 1 Maluku Tengah*. 2(2), 262–270.
- Humas KPAI. (2025). *Laporan Tahunan Kpai, Jalan Terjal Perlindungan Anak : Ancaman Serius Generasi Emas Indonesia | Komisi Perlindungan Anak Indonesia (Kpai)*. <https://www.kpai.go.id/publikasi/laporan-tahunan-kpai-jalan-terjal-perlindungan-anak-ancaman-serius-generasi-emas-indonesia>
- Ismunarti, D. H., Zainuri, M., Sugianto, D. N., & Saputra, S. W. (2020). Pengujian Reliabilitas Instrumen Terhadap Variabel Kontinu Untuk Pengukuran Konsentrasi Klorofil- A Perairan. *Buletin Oseanografi Marina*, 9(1), 1–8. <https://doi.org/10.14710/buloma.v9i1.23924>
- Junaidi. (2018). *Mengenal Teori Kultivasi dalam Ilmu Komunikasi Cultivation Theory in Communication Science*. 4(1), 42–51.
- KemenPPPA. (2025). *Sistem Informasi Online Perlindungan Perempuan dan Anak (SIMFONI-PPA)*. <https://kekerasan.kemenpppa.go.id/ringkasan>
- Kholisoh, N. (2018). *Pengaruh Terpaan Informasi Vlog di Media terhadap Sikap Guru dan Dampaknya terhadap Persepsi Siswa*.
- Krisnawati, E., Artanti, K. D., & Umar, N. H. (2024). *Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Dukungan Suami terhadap Hambatan Penggunaan Metode Kontrasepsi Jangka Panjang pada Multipara Akseptor Aktif di Surabaya Validity and Reliability Test of Research Instruments on Husbands' Support on Barr*. 659–664.
- Kurniasih, N. (2016). *Kebiasaan Membaca di Era Digital: Benarkah Masyarakat Indonesia Tidak Gemar Membaca?*

- Kya, Z., Davina, D., Salsabila, D. K., Safitri, S. N., Ridho, K., & Salsabila, D. (2025). Pengaruh Terpaan Media Massa Online Terhadap Perilaku Konsumtif dan. *Jurnal Pendidikan Sosiologi Antropologi*, 07(1), 22–33.
- Lenaini, I., Islam, U., Raden, N., & Palembang, F. (2021). *Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling*. 6(1), 33–39.
- Mariska, R. N., & Sumardijati. (2025). *Pengaruh Terpaan Konten ' Marriage Is Scary ' terhadap Sikap Generasi Z Mengenai Pernikahan*. 8.
- Mubarok, F. S. (2022). Pemanfaatan New Media Untuk Efektivitas Komunikasi Di Era Pandemi. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 10(1), 28. <https://doi.org/10.30659/jikm.v10i1.20302>
- Muflichah, I. (2023). *Analisis Pengaruh Kualitas Konten Media Sosial Merek Terhadap Kesadaran Merek Dan Niat Pembelian Pada Merek Fashion Muslim*.
- Muhajirin, Risnita, & Asrulla. (2024). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Tahapan Penelitian*. 15(1), 82–92.
- Nariratri, G., Rizal, E., & Anwar, R. K. (2024). *Bacaan digital : pengaruh aspek keunggulannya terhadap meningkatnya minat baca mahasiswa*. 2(12), 1–8.
- Ntau, A. M. A. ., & Sarindat, J. (2025). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Baca Generasi Z Pada Era Digital*. 07(02), 149–157.
- Pujayanti, L. P. V. A., Sopian, Sulaiman, H., Sahrul, & Misno. (2023). *Legal Review of Child Grooming as A Crime of Sexual Violence in Indonesia*. 2(03), 188–196.
- Rahma, A. (2024). *Pola Konsumsi Berita Media Online Ibu Pkk Di Desa Bakar*.
- Salamor, A. M., Fadillah, A. N., Corputty, P., & Beatrix, Y. (2020). *Child Grooming Sebagai Bentuk Pelecehan Seksual Anak Melalui Aplikasi Permainan Daring*. 26(28), 490–499. <https://doi.org/10.47268/sasi.v26i4.381>
- Sanaky, musrifah mardiani, Moh., S. la, & Henriette, D. titaley. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah*. 11(1), 432–439.
- Santika, A. A., Saragih, T. H., Kartini, D., & Ramadhani, R. (2023). *Penerapan Skala Likert Pada Klasifikasi Tingkat Kepuasan Pelanggan Agen BRILink Menggunakan Random Forest Application Of Likert Scale On Classification Of Customer Satisfaction Level Of BRILink Agents Using Random Forest*. 11(3), 405–411. <https://doi.org/10.26418/justin.v11i3>.

- Subhaktiyasa, P. G. (2024). *Menentukan Populasi dan Sampel : Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. 9, 2721–2731.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan ke). Alfabeta. https://digilib.stekom.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb_35efe6a47227d6031a75569c2f3f39d44fe2db43_1652079047.pdf
- Sumampouw, L. F. (2023). *Pengaruh Terpaan Media Instagram Terhadap Perubahan Sikap Untuk Hidup Sehat*. 1(3), 123–129.
- Utami, A. H. (2021). Media baru dan Anak Muda : Perubahan Bentuk Media dalam Interaksi Keluarga New Media and Youth: Changing Forms of Media in Family Interactions. *JPUA: Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga: Media Informasi Dan Komunikasi Kepustakawanan*, 11(1), 8. <https://doi.org/10.20473/jpua.v11i1.2021.8-18>
- Valentin valiant. (2024). *Pengaruh Penggunaan Media Kampanye Terhadap Perubahan Sikap Generasi Z Pada Pemilihan Umum 2024*. 7(3), 411–422.
- Waruwu, M., Natijatul, S., Utami, P. R., & Yanti, E. (2025). *Metode Penelitian Kuantitatif : Konsep , Jenis , Tahapan dan Kelebihan*. 10, 917–932.
- Widiani, S. P. (2020). *Pengaruh Pesan Kampanye No Straw Movement Di Media Sosial Terhadap Perubahan Sikap Publik*. 4(1), 17–26.
- Zaka, amar rizki, & Sutopo. (2017). *Persepsi Harga Kualitas Kepuasan Pelanggan (Y) Promosi*. 6, 1–13.