

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, (2022) Pengaruh Online Customer Review, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli di Instagram. *Jurnal Perilaku dan Strategi Bisnis* Vol. 11No.2(2023)
- Aprilia & Tukidi, (2021). Pengaruh Kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian sepatu converse di senayan city *Jurnal Manajemen Universitas Satya Negara Indonesia* - Vol 6 No 1 – Agustus 2021
- Ardira, (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Di Tiktok Shop Surabaya *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* (2024),2 (10): 446–460
- Asrulla *et al.* (2023) ‘Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis’, *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), pp. 26320 26332.
- Aspizain Caniago & Agung Edi Rustanto, (2022) Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada Umkm Di Jakarta (Studi Kasus Pembelian Melalui Tokopedia) *JOURNAL OF MANAGEMENT Small and Medium Enterprises* (SME’s) Vol 15, No. 3 November 2022
- Bintang Pratama, (2022) Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. INDOMARCO PRISMATAMA Cabang Kemiri Raya Kota Tangerang Selatan. *Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance* Volume 2, No. 1, April 2022.
- C *et al.*, (2024) Pengaruh Review Produk Terhadap Minat Beli Hand & Body Lotion Produk Citra Di Kota Bandung *Journal of Economics and Business* Volume. 4, No. 5, September 2024
- Damayanti *et al.*, (2025) Pengaruh Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Gen Z Pada Produk Fashion Di Tiktok Shop *Jurnal Manajemen, Ekonomi* Vol 21 No 9 Tahun 2025.
- Ella Anastasya Sinambela, (2021) Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Minat beli Produk Hadalabo. *JURNAL MANAJEMEN DAN PROFESIONAL* Vol. 7No. 1, April 2026
- Erycha Budiana Sari *et al.*, (2023). *Korean Wave* Terhadap Minat Beli Produk. 17,302-314.
- Fadhillah *et al.*, (2024) Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Umkm Kripik Gadung Desa Made Di JOMBANG *Jurnal*

Eba Vol. 11 No.2 Juli 2024

- Gadafi, (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Asli Daerah (PAD) Sub Sektor Pariwisata Di Kabupaten Lombok Utara Tahun 2015-2022: *Jurnal Ilmiah Manajemen* Vol. 2, No. 1, Februari 2024 EISSN: 3026-2534.
- Indra, (2022) Analisis Kualitas Produk Di Bisa Group (SUSHI TEI) Medan *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora* Vol. 1 No. 2 (Juni 2022) 246-255
- Irsyad & Sukma, (2023) Intermediasi Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Digital Marketing Dan Citra Merek an International and *Journal of Tourism Education* Vol. 7 No. 2, 2023.
- Istiyono & Rizal, (2022) Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Restoran Mie Gacoan Cabang Semarang). *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(2), 2022-2395.
- Jaya Aji Saputra dkk, (2023) Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, Dan Bentuk Kemasan Terhadap Minat Beli Produk Tahu *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains* Vol 4 No 1
- Mardiayanti & Andriana, (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk serta Review Produk terhadap keputusan pembelian produk Scarlett Whitening. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*. Vol 3 No 10 2022.
- Marham et al., (2023) Pengaruh Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Toko Cantika Panji Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*. Vol. 2, No.3.
- (Nafisca et al., 2025) Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di E-Commerce: Studi pada Pengguna Platform Digital di Surabaya *Jurnal Bisnis dan Komunikasi Digital*: Volume 2, Number 4, 2025
- Nasir Ma'ruf, Alfalisyanto, Wida Purwianti, Irawan Randikaparsa (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, Citra merek dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah MEA* (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi) Vol. 8 No. 2, 2024.
- Pebriani & Busyra., (2023) Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen di Era New Normal *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi*, 7(1), 2023, 83-89.
- Potabuga et al., (2022) Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Motor Yamaha

Di Outlet Yamaha 3s Ahmad Yani *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN DAN BISNIS* Vol 5. No 2

- Prakoso, (2023) Pengaruh inovasi produk dan citra merek terhadap kepuasan pelanggan pada Rumah Cafe *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen* Volume 7 Nomor 2, 2023
- Puspita & Malik, (2025) Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian: Systematic Review *JURNAL BISNIS MAHASISWA* Vol 5 No 1, 2025
- Saputri & Novitaningtyas, (2022) Analisis Pengaruh Kualitas produk dan Review Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik *Among Makarti* Vol.15 No 1 Juni 2022
- Seran & Dkk, (2023). Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Jurnal Mirai Management* Volume 8 Issue 1,2023.
- Septyadi, M. A. K., et al. (2022) *Literature Review Keputusan Pembelian dan Minat Beli Konsumen pada Smartphone: Harga dan Promosi*. Dinasti Review, Vol. 3, No. 1
- Tauhid, et al. (2021). Strategi Cerdas dalam Pengembangan, Inovasi, dan Perubahan Organisasi (A. Usman (ed.)). Lakeisha.
- Tjiptono Fandy, Anastasia Diana (2022) Pemasaran : Penerbit Andi Yogyakarta
- Zhang & Utami, (2023) Pengaruh Inovasi Produk,Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Elly Bakery.*Jurnal Manajemen dan Start-Up*, 8(5), 559-570.