

DAFTAR PUSTAKA

- Afifatuzzahra, S., & Hikmah. (2025). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kualitas Layanan Digital dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian di Lazada pada Gen-Z Kota Batam. *Jurnal Magister Manajemen*.
- Alfiatun, N. N., & Adji, W. H. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Digital terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna Shopee Food di Kota Bandung. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*.
- Ali, A. B., & Widiati, E. (2023). Analisis Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Kemudahan Pada Minat Menggunakan Aplikasi Gofood Dengan Metode TAM. *Jurnal Manajemen dan Sistem Informasi*.
- Cecilia. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna Shopee PayLater di Kota Medan. *Jurnal Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi*.
- Davis, F. (1989). *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology*. MIS Quarterly.
- Damayanti. (2022). Analisis Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kualitas Layanan Elektronik Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Uang Elektronik Busway Pada Vending Machine. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*.
- Ekowati, D. (2021). Analisis Pengukuran Kualitas Pelayanan Konsumen Dengan Metode Servqual. *Universitas Nusa Megarkencana*.
- Erwinsyah, E., et al., (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Niat Untuk Menggunakan dan Penggunaan Aktual Teknologi Pembayaran Digital QRIS. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Indonesia*.
- Frimayasa, A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Tokopedia. *Universitas Dian Nusantara*.
- Hasanah., et al., (2023). Implementasi Technology Acceptance Model dalam penggunaan e-money terhadap minat menggunakan e-money. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Huda, M., & Waluyowati, N. (2023). Pengaruh perceived ease of use dan perceived usefulness terhadap actual use. *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*.

- Indrawati, B. (2022). Analisis Servqual Kualitas Layanan dan Kepuasan Konsumen Dinas Kesehatan Kota Bekasi . *Jurnal Ilmiah Bakti Farmasi*.
- Kamaludin, A., *et al.*, (2025). Keputusan Pembelian UMKM Ditinjau Dari Ulasan Online dan Rating Toko Pada Marketplace Tokopedia an Tiktok di Kabupaten Majalengka. *Journal of Innovation in Management*.
- Kotler, & Keller. (2021). *Marketing Management (16 th edition)*. Pearson Education.
- Mafula, E, *et al.* (2024). Efektivitas Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Kondisi yang Memfasilitasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*.
- Maghfirotika, A & Nurhadi (2024). *Pengaruh kemudahan, kepercayaan, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Gojek (Studi Pada Mahasiswa di UPN Veteran Jawa Timur)*. Surabaya.
- Nugroho, T. (2021). Pengukuran Kualitas Layanan Pendidikan Metode Servqual Dalam Rangka Menciptakan Loyalitas Peserta Pada Latsar CPNS. *Jurnal Widyaiswara Indonesia*.
- Purnamawati, A., & Ruri, S. (2022). E-Commerce : Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen dan Perbankan (JUMPA)* .
- Purnomo, N. *et al.*, (2022). Pengaruh Social Media Marketing, E- Wom dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi di Kaekopi Lamongan). *Journal on Education*.
- Ramadhani, F., & Ali, C. (2025). Analisis Strategi Pemasaran, Perilaku Konsumen dan teknologi. *Dinasti Information and Technology*.
- Renaldy, M., & Susilowati, C. (2024). *Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, dan Trust Terhadap Purchase Decision*. Malang.
- Rivaldo, G. (2023). Pengaruh Brand Awareness, Brand Association, Brand Engagement terhadap Brand Loyalty dan Repurchase Intention Melalui Konten Akun Instagram Official Wafer Tango. *Jurnal Ilmiah Indonesia*.
- Rizal, A. S., *et al.*, (2023). Digital Marketing Untuk UMKM. *Jurnal Abdimas*.
- Roren, Y., *et al.*, (2025). Dampak Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen pada SPBU Tanjung Morawa. *Jurnal Manajemen Terapan* .
- Rumagit, M. F., *et al*, (2022). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Layanan Go-Food Kota Manado. *Jurnal EMBA*.

- Salsabila, H. Z. (2021). Pengaruh Persepsi Risiko, Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Ilmiah Manajemen*.
- Saputri, L., *et al.*, (2024). Optimalisasi Digital Marketing Sebagai Strategi Pengembangan Usaha di Era Digital . *Jurnal Pengabdian Masyarakat* ,
- Sari, M. F., & Nasution, M. I. (2024). Pengaruh Bisnis Digital dalam Konteks E-Commerce Terhadap Pasar Bisnis UMKM di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Penelitian Sistem Informasi* .
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrasmawati, E., & Rahaji, D. S. (2022). The Influence of Perceived Ease of Use and Service Quality on Purchas Decision Throught Trust : Study on Grab Food Services Users in Central Java. *Management Analysis Journal*.
- Sutrisno, E., & Hafrin, K. A. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Shopee di Tamantirto, Bantul, Yogyakarta. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia*.
- Syahda, H. I., *et al.*, (2024). Pengaruh E-Wom, Ease of Use, dan Service Quality Terhadap Purchase Decision pada Pengguna Aplikasi E-Commerce Shopee di Kota Klaten. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*.
- Tirtayasa, S. *et al* (2021). *Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Keputusan Konsumen*. Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen.
- Widoyoko, E. P. (2021). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian* . Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Yansela, & Mahendra, A. (2023). Peranan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna E-Commerce pada Siswa Sekolah. *Journal Of Trends Economic And Accounting Research*.
- Zachra, R. *et al* (2024). Faktor yangMemengaruhi Keputusan Pembelian : Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Kepuasan Konsumen pada Produk Sneakers di Shopee Live Video Shopping. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Ekonomi*.