

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai peran inovasi produk terhadap keputusan pembelian dengan variabel mediasi *iconic ethnical product* pada konsumen batik Pamekasan, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Inovasi produk pada batik Pamekasan terbukti berperan dalam memperkuat karakter ikonik dan nilai etnik produk. Inovasi yang dilakukan tidak semata-mata dipersepsikan sebagai kebaruan desain, tetapi sebagai upaya memperkaya identitas budaya yang melekat pada batik Pamekasan. Dengan demikian, inovasi produk menjadi sarana penting dalam membangun citra batik Pamekasan sebagai produk yang memiliki kekhasan dan makna budaya di benak konsumen.
2. Inovasi produk belum menjadi pertimbangan utama konsumen dalam mengambil keputusan pembelian secara langsung. Temuan ini menunjukkan bahwa konsumen batik Pamekasan tidak hanya berorientasi pada aspek fungsional atau kebaruan produk, melainkan lebih mempertimbangkan nilai simbolik, makna budaya, serta identitas etnik yang terkandung dalam produk batik. Hal ini mengindikasikan bahwa inovasi yang tidak diiringi dengan penguatan nilai budaya belum cukup untuk mendorong keputusan pembelian.
3. *Iconic ethnical product* memiliki peran sentral dalam membentuk keputusan pembelian konsumen batik Pamekasan. Daya tarik motif, simbol, warna, dan

ornamen yang merepresentasikan budaya lokal Pamekasan menjadi faktor utama yang meningkatkan keyakinan dan minat konsumen untuk melakukan pembelian. Temuan ini menegaskan bahwa dimensi kultural dan simbolik merupakan elemen kunci dalam perilaku pembelian produk batik.

4. Pengaruh inovasi produk terhadap keputusan pembelian terjadi melalui pembentukan *iconic ethnical product*. Inovasi produk baru akan berdampak pada keputusan pembelian apabila inovasi tersebut mampu menghasilkan batik yang memiliki karakter ikonik dan nilai etnik yang kuat. Dengan demikian, *iconic ethnical product* berperan sebagai mekanisme penghubung yang menjelaskan bagaimana inovasi produk diterjemahkan oleh konsumen menjadi keputusan pembelian.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan bagi penelitian selanjutnya dan pihak pengrajin batik Pamekasan adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan kesimpulan pertama, bahwa inovasi produk pada batik Pamekasan berperan dalam memperkuat karakter ikonik dan nilai etnik produk, maka pengrajin batik Pamekasan disarankan untuk mengarahkan inovasi tidak hanya pada aspek kebaruan desain, tetapi juga pada penguatan identitas budaya lokal. Inovasi produk perlu tetap mempertahankan ciri khas motif, simbol, warna, dan filosofi budaya Pamekasan agar batik yang dihasilkan memiliki kekhasan serta makna budaya yang kuat di benak konsumen.
2. Berdasarkan kesimpulan kedua, bahwa inovasi produk belum berpengaruh secara langsung terhadap keputusan pembelian, maka pengrajin batik

Pamekasan perlu lebih memperhatikan kesesuaian inovasi dengan persepsi dan kebutuhan konsumen. Inovasi yang dilakukan sebaiknya disertai dengan strategi komunikasi pemasaran yang mampu menjelaskan nilai simbolik dan makna budaya yang terkandung dalam produk, sehingga inovasi tidak hanya dipersepsikan sebagai perubahan visual semata, tetapi sebagai nilai tambah yang dapat mendorong minat beli konsumen.

3. Berdasarkan kesimpulan ketiga, bahwa *iconic ethnical product* memiliki peran dalam membentuk keputusan pembelian konsumen batik Pamekasan, maka pengrajin batik Pamekasan disarankan untuk menjadikan unsur *iconic ethnical product* sebagai fokus utama dalam pengembangan produk dan strategi pemasaran. Penguatan motif, simbol, warna, serta ornamen yang merepresentasikan identitas budaya lokal Pamekasan perlu dilakukan secara konsisten agar dapat meningkatkan daya tarik produk dan memperkuat keyakinan konsumen dalam mengambil keputusan pembelian.
4. Berdasarkan kesimpulan keempat, bahwa pengaruh inovasi produk terhadap keputusan pembelian terjadi melalui pembentukan *iconic ethnical product*, maka penelitian selanjutnya disarankan untuk memfokuskan kajian pada bentuk-bentuk inovasi produk yang mampu memperkuat karakter ikonik dan nilai etnik batik Pamekasan. Penelitian lanjutan dapat mengkaji secara lebih mendalam jenis inovasi desain, inovasi motif, maupun inovasi makna budaya yang paling efektif dalam membentuk *iconic ethnical product*, sehingga inovasi produk dapat berpengaruh langsung terhadap keputusan pembelian konsumen.