

**KETERKAITAN KUALITAS PRODUK,
KETERJANGKAUAN HARGA, DAN EKUITAS MERK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS
PORANG MELALUI KESADARAN HALAL DI
JAKARTA PUSAT**

SKRIPSI



Oleh :

DHEALZY RHEYNANDA SYUKRILLAH

NPM : 22024010179

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2026**

**KETERKAITAN KUALITAS PRODUK,
KETERJANGKAUAN HARGA, DAN EKUITAS MERK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS
PORANG MELALUI KESADARAN HALAL DI
JAKARTA PUSAT**

SKRIPSI



Oleh :

DHEALZY RHEYNANDA SYUKRILLAH

NPM : 22024010179

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA**

2026

**KETERKAITAN KUALITAS PRODUK,
KETERJANGKAUAN HARGA, DAN EKUITAS MERK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS
PORANG MELALUI KESADARAN HALAL DI
JAKARTA PUSAT**

Oleh :

DHEALZY RHEYNANDA SYUKRILLAH

NPM : 22024010179

Telah diterima pada tanggal
8 Juli 2026

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

Dr. Wahyu Santoso, S.P., M.MA.
NIP. 198309252024211008

Mirza Andrian Syah, S.P., M.P.
NIP. 19960827 202203 1012

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Agribisnis

Dr. Ir. Nuriah Yulianti, M.P.
NIP. 19620712 199103 2001

**KETERKAITAN KUALITAS PRODUK,
KETERJANGKAUAN HARGA, DAN EKUITAS MERK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS
PORANG MELALUI KESADARAN HALAL DI
JAKARTA PUSAT**

Oleh :

DHEALZY RHEYNANDA SYUKRILLAH
NPM : 22024010179

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada 8 Juli 2026

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

Dr. Wahyu Santoso, S.P., M.MA.
NIP. 198309252024211008

Mirza Andrian Syah, S.P., M.P.
NIP. 199608272022031012

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi
Agribisnis

Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP.

Dr. Ir. Nuriah Yuhati, M.P.

NIP. 196312081990032001

NIP. 196207121991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dhealzy Rheynanda Syukrillah

NPM : 22024010179

Program : Sarjana (S1)

Fakultas : Pertanian

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 8 Juli 2026
Yang Membuat Pernyataan,



Dhealzy Rheynanda Syukrillah

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Keterkaitan Kualitas Produk, Keterjangkauan Harga, dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Beras Porang Melalui Kesadaran Halal di Jakarta Pusat”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat akademik yang harus dipenuhi oleh mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur guna memperoleh gelar Sarjana (S1).

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak akan terlaksana dengan baik tanpa pertolongan Allah SWT, doa dan dukungan orang tua, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Dr. Wahyu Santoso, S.P., M.MA. selaku dosen pembimbing utama dan Mirza Andrian Syah, S.P., M.P. selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan arahan, saran, motivasi, serta bimbingan dengan penuh kesabaran dan ketulusan. Berkat waktu, perhatian, dan dukungan yang diberikan, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Ir. H. Syarif Imam Hidayat, M.M. selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P. selaku Koordinator Program Studi S1 Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Seluruh dosen dan tenaga pendidik di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Keluarga tercinta, khususnya kedua orang tua, atas segala doa, kasih sayang, perhatian, dukungan, pengorbanan, serta motivasi yang tiada henti selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena selalu menjadi sumber kekuatan dan semangat bagi penulis dalam menghadapi setiap tantangan hingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan.
6. Teman-teman “*I LOVE BSB*” dan MBKM “*Cucu Nabi Adam*” yang telah memberikan dukungan, semangat, motivasi, serta bantuan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan, kerja sama, diskusi, dan berbagai pengalaman yang telah dilalui bersama sehingga menjadi bagian yang berharga dalam perjalanan akademik penulis.
7. Pacar tercinta, terima kasih telah dengan sabar menemani penulis dalam menghadapi berbagai tantangan, menjadi pendengar yang baik, serta memberikan dorongan untuk terus berusaha hingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik, saran, dan sumbangan pemikiran yang konstruktif dan membangun. Penulis berharap Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis serta pembaca.

Surabaya, Juli 2026

Penulis

KETERKAITAN KUALITAS PRODUK, KETERJANGKAUAN HARGA DAN EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS PORANG MELALUI KESADARAN HALAL DI JAKARTA PUSAT

Dhealzy Rheynanda Syukrillah, Wahyu Santoso, Mirza Andrian Syah

ABSTRAK

Beras porang merupakan salah satu produk pangan alternatif yang memiliki kandungan serat tinggi dan kalori rendah sehingga berpotensi mendukung diversifikasi pangan di Indonesia. Meskipun demikian, harga yang relatif tinggi, karakteristik produk yang berbeda dengan beras konvensional, serta pentingnya aspek kehalalan menjadi pertimbangan konsumen dalam melakukan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, keterjangkauan harga, dan ekuitas merek terhadap keputusan pembelian beras porang melalui kesadaran halal di Jakarta Pusat. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan teknik purposive sampling terhadap konsumen yang mengetahui atau pernah mengonsumsi beras porang. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan Structural Equation Modeling-Partial Least Squares (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk, keterjangkauan harga, dan ekuitas merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian beras porang. Selain itu, kesadaran halal terbukti memperkuat hubungan antara kualitas produk, keterjangkauan harga, dan ekuitas merek terhadap keputusan pembelian. Temuan ini menunjukkan bahwa aspek pemasaran dan kesadaran halal merupakan faktor penting yang perlu diperhatikan oleh produsen dalam meningkatkan keputusan pembelian beras porang di wilayah perkotaan.

Kata kunci: kualitas produk, keterjangkauan harga, ekuitas merek, kesadaran halal, keputusan pembelian, beras porang.

***THE RELATIONSHIP OF PRODUCT QUALITY, PRICE AFFORDABILITY
AND BRAND EQUITY TOWARDS PORANG RICE PURCHASE DECISIONS
THROUGH HALAL AWARENESS IN CENTRAL JAKARTA***

Dhealzy Rheynanda Syukrillah, Wahyu Santoso, Mirza Andrian Syah

ABSTRACT

Porang rice is an alternative food product with high fiber and low calories, thus potentially supporting food diversification in Indonesia. However, its relatively high price, product characteristics that differ from conventional rice, and the importance of halal certification are consumer considerations when making purchases. This study aims to analyze the influence of product quality, affordability, and brand equity on porang rice purchasing decisions through halal awareness in Central Jakarta. The study used a quantitative approach with a survey method. Sampling was carried out using a purposive sampling technique from consumers who knew or had consumed porang rice. Data were collected through questionnaires and analyzed using Structural Equation Modeling-Partial Least Squares (SEM-PLS). The results showed that product quality, affordability, and brand equity influenced porang rice purchasing decisions. Furthermore, halal awareness was shown to strengthen the relationship between product quality, affordability, and brand equity on purchasing decisions. These findings indicate that marketing aspects and halal awareness are important factors that producers need to consider in increasing porang rice purchasing decisions in urban areas.

Keywords: product quality, affordability, brand equity, halal awareness, purchasing decisions, porang rice.

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian	16
II.TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
2.2 Landasan Teori	24
2.2.1 Tanaman Porang.....	24
2.2.2 Kualitas Produk.....	26
2.2.3 Keterjangkauan Harga.....	30
2.2.4 Ekuitas Merek	34
2.2.5 Kesadaran Halal	37
2.2.6 Keputusan Pembelian.....	39
2.3 Kerangka Pemikiran.....	44
2.4 Hipotesis.....	50
III. METODE PENELITIAN.....	51

3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	51
3.2	Metode Penentuan Sampel dan Jumlah Sampel.....	51
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	55
3.4	Metode Analisis Data.....	56
3.4.1	Analisis Deskriptif	56
3.4.2	Analisis SEM-PLS	57
3.4.2	<i>Outer Model</i>	59
3.4.3	<i>Inner Model</i>	63
3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	66
3.6	Jadwal Pelaksanaan.....	69
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1	Gambaran Lokasi Penelitian	70
4.2	Karakteristik Responden	73
4.2.1	Karakteristik Berdasarkan Usia.....	73
4.2.2	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	75
4.2.3	Karakteristik Berdasarkan Agama.....	76
4.2.4	Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	77
4.2.5	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	79
4.2.6	Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	80
4.3	Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Keterjangkauan Harga, dan Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian dengan Moderasi Kesadaran Halal	81
4.3.1	<i>Outer Model</i>	81
4.3.2	<i>Inner Model</i>	89
4.4	Pengujian Hipotesis.....	93
4.4.1	Pengaruh Kualitas Produk (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	94

4.4.2 Pengaruh Keterjangkauan Harga (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	96
4.4.3 Pengaruh Ekuitas Merk (X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	98
4.4.4 Pengaruh Kualitas Produk (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) di Moderasi Kesadaran Halal (Z)	100
4.4.5 Pengaruh Keterjangkauan Harga (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) di Moderasi Kesadaran Halal (Z)	102
4.4.6 Pengaruh Ekuitas Merk (X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) di Moderasi Kesadaran Halal (Z)	103
4.5 Strategi Peningkatan Keputusan Pembelian.....	105
V.KESIMPULAN DAN SARAN	109
5.1 Kesimpulan	109
5.2 Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN.....	117

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Produksi Beras di Asia Tenggara	1
1.2	Perbandingan Kandungan Gizi Beras Putih, Beras Merah, dan Beras Porang dalam 100 gram Takaran Saji	3
3.1	Variabel dan Indikator Penelitian	51
3.2	Indikator Uji Validitas	56
3.3	Variabel dan Indikator Penelitian	62
3.4	Skala Penelitian Likert	63
3.5	Jadwal Penelitian.....	63
4.1	Karakteristik Berdasar Usia	71
4.2	Karakteristik Berdasar Jenis Kelamin	72
4.3	Karakteristik Berdasar Agama	73
4.4	Karakteristik Berdasar Pendidikan Terakhir	75
4.5	Karakteristik Berdasar Pekerjaan	76
4.6	Karakteristik Berdasar Pendapatan	77
4.7	Validitas Konvergen	79
4.8	Hasil Uji Validitas Diskriminan	82
4.9	Hasil Composite Reliability	83
4.10	Hasil Uji R-Square	84
4.11	Hasil Uji F-Square.....	86
4.12	Hasil Nilai Q-Square	87
4.13	Hasil Uji Hipotesis	89

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Beras Porang	26
2.2	Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	42
2.3	Kerangka Pemikiran	50
4.1	Grand Indonesia	72
4.2	Green Pramuka Square	73
4.3	Plaza Indonesia	74
4.4	Atrium Senen	75
4.5	Senayan City	76

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	117
2.	Tabulasi Rata-Rata Jawaban Responden.....	123
3.	Hasil SEM-PLS	124
4.	LOA Jurnal Sinta 3.....	126