

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., dan Azizah, N. (2018). *Teknologi Budidaya Tanaman Sayuran Secara Hidroponik*. Universitas Brawijaya Press.
- Akbar, M. J., Sardjono, M. W., Cahyanti, M., dan Swedia, E. R. (2020). Perancangan Aplikasi Mobile Untuk Klasifikasi Sayuran Menggunakan Deep Learning Convolutional Neural Network. *Sebatik*, 24(2), 300-306.
- Aaker, D. A. (1991). *Measuring Brand Equity Across Products and Markets*. In *Carlifornia Management Review* (Vol. 39, Issue 3).
- Afendi, A. (2020). *The Effect of Halal Certification, Halal Awareness and Product Knowledge on Purchase Decisions for Halal Fashion Products*. *Journal of Digital Marketing and Halal Industry*, 2(2), 145–154.
- Ambali, A. R., dan Bakar, A. N. (2021). *People's Awareness on Halal Foods and Products: Potential Issues for Policy-makers*. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 121, 3–25.
- Aprileny, I., Imalia, I., dan Emarawati, J. A. (2020). Pengaruh Harga, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Ikraith Ekonomika*, 4(3), 243–252.
- Aprita, R., dan Alam, I. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Selama Pandemi Covid-19 Pada Kebab Salahuddin. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 1(4), 235–242. h
- Arianto, N., dan Difa, S. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Nirwana Gemilang Property. *Jurnal Disrupsi Bisnis : Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pamulang*, 3(2), 108.
- Atika Norma, Asnaini, dan Mutaqqin, F. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 3826–3833.
- Ayatullah, M. W., Arbin, A., Mohi, S., dan Tansala, G. S. (2025). Potensi Umbi Porang Sebagai Bahan Baku Beras Tiruan Rendah Kalor. *Jurnal Teknik Industri Terintegrasi*, 8(1), 703–708.
- Azizi, I., dan Kurniawan, F. (2021). Pengaruh Bibit Asal, Umur, dan Ukuran terhadap Kadar Glukomanan dan Kadar Oksalat dalam Umbi Porang. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 9(2).
- Cahyarani, A., Rahmawati, Y., dan Nurkhamidah, S. (2024). *Physicochemical Properties of Crude and Purified of Glucomannan Flours*. *Journal Of Engineering*, 10(2), 109–118.

- Cupian, C., Meilasari, K., dan Noven, S. A. (2023). Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal (Studi Kasus Masyarakat Muslim di Kota Banjar). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 135–142.
- Dahliani, Y., dan Ahwal, R. H. (2021). Kajian Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Gieselin Food Sukser Makmur di Jember. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(1).
- Febrian, A., dan Ahluwalia, L. (2020). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek pada Kepuasan dan Keterlibatan Pelanggan yang Berimplikasi pada Niat Pembelian di E-Commerce. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan| Journal of Theory and Applied Management*, 13(3), 254.
- Firmansyah, A. (2019). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. CV Budi Utama: Vol. 5 No.
- Garvin, D. (1987). *Managing Quality: The Strategic and Competitive Edge*. In *Managing Quality (Vol. 1)*. New York: The Free Press.
- Hadi, A., dan Mukhsin, D. M. (2024). *The Influence of Halal Labeling, Product Quality, and Price on Purchasing Decisions for Tteokbokki Products*. *KnE Social Sciences*, 2024, 18–32.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., dan Ringle, C. M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*.
- Hair J, R, A., Babin B, dan Black W. (2014). *Multivariate Data Analysis*. In *Australia : Cengage: Vol. 7 edition*.
- Hanifa, N. N., Mastuti, R., Supristiwendi, dan Ridha, A. (2023). Mimbar Agribisnis: Analisis Usahatani Porang Pada Usahatani Abdul Muis Di Desa Berngam Kecamatan Binjai Kota, Kota Binjai Porang Farming Analysis On Abdul Muis Farming In Berngam Village, Binjai Kota District, Binjai City. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 2023(2), 3203–3217.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS: Yogyakarta.
- Hidayati, N., Ismana Gardenia Tanaya, S., Wahyuni, S., dan Triyono, R. (2023). Analisis Hubungan antara Faktor Demografik dan Ketersediaan Mengonsumsi Porang dan Produk Olahannya Sebagai Menu Diet. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 14(3), 244–254.
- Hosaini, A., Hosaini, A., dan Rasoli, M. S. (2020). *Research Paper on Consumer Purchasing Decision Making Process and Factors Affecting Consumer Purchasing Decisions*. *International Journal of Science and Research (IJSR)*, 9(4), 1201–1207.
- Ibrahim, M. Y., dan Masruhen, M. F. Bin. (2024). Hukum Produk Hasil Pertanian

dengan Pupuk Dari Kotoran Babi dalam Perspektif Kriteria Sistem Jaminan Produk Halal. *International Journal Mathla'Ul Anwar Of Halal Issues*, 4 (September), 54–66.

Isnaini, H., Yuhana, T. M., Sholehah, W., Jannah, A., dan Ibrahim, M. (2025). Pharmacological Benefits of Porang (*Amorphophallus muelleri* Blume): A Review. *Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Hayati*, 10(2), 169–180.

Juliana, J., Wafa Rizaldi, M., Azizah Al-Adawiyah, R., dan Marlina, R. (2022). Halal Awareness : Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee dengan Religiositas sebagai Variabel Moderasi. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2), 169–180.

Jumhari, M., Sulaeman, E., dan Kusnanto, D. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pandemi Covid-19 di Bengkel Honda Nss Ahass 1838 Karawang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(1).

Karimuddin, A., Jannah, M., Hasda, S., Fadila, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., dan Sari, M. E. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.

Katuuk, B. L., dan Kairupan. (2025). Implementasi Kebijakan Program Ketahanan Pangan di Kabupaten Minahasa Utara. *Journal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, 6, 623–636.

Kotler, P., dan Armstrong, G. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (8th ed.)*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., dan Keller, K. L. (2012). *Management dan Marketing (14th ed., Vol. 58, Issue 1)*. Prentice Hall.

_____. (2016). *A Framework for Marketing Management*. Pearson Education.

_____. (2017). “*Principles of Marketing*”, Pearson Education, United States of America. In *Early Greek Mythography, Vol. 1: Texts*.

Kristina, O., Rusno, R., dan Wahyu Hidayat, C. (2023). Pengaruh Harga, Citra Rasa, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Seblak Mamang Ndut Kota Malang. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 10(2), 14–20.

Lestari, H. S., Farida, R. R., dan Paris, A. N. R. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Beras di Pasar Cipanas Kabupaten Cianjur. *AGRITA (AGri)*, 6(1), 52.

Lubis, R. F., Widyasaputra, R., dan Ngatirah. (2024). Karakteristik Beras Analog Porang (*Amorphophallus muelleri* Blume) dan Tepung Jagung dengan Penambahan Minyak Kelapa sebagai Pengikat. *Agroforetech*, 2(1), 444–460.

Mahardika, M., Susparini, N. T., Lailatusholihah, I., dan Iskandar, M. S. N. (2023).

- Sintesis dan Karakterisasi Cangkang Kapsul Halal Berbahan Dasar Umbi Porang (*Amorphophallus oncophyllus*) dengan Varian Ekstrak Daun Pepaya. *Jurnal Medika dan Sains*, 3(2), 75–87.
- Maliki, K., Eliana, F., Asiah, N., dan Arsyad, M. (2025). Pengaruh Pemberian Beras Porang (*Amorphophallus Oncophyllus*) Terhadap Kadar HbA1c dan Indeks Massa Tubuh (IMT) pada Penderita Sindrom Metabolik di Universitas YARSI serta Tinjauannya dalam Islam. *Junior Medical Journal*, 3(4), 394–404.
- Maulana, H., Nina Eva Oktaviani, dan Novita Handayani. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace Shopee. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 1(3), 138–155.
- Maulizah, R., dan Sugianto, S. (2024). Pentingnya Produk Halal di Indonesia: Analisis Kesadaran Konsumen, Tantangan dan Peluang. *El-Suffah: Jurnal Studi Islam*, 1(2), 129–147.
- Nandhita, F. A., Machfudz, M., dan Rianti, T. S. M. (2025). Pengaruh Bauran Pemasaran dan *Brand Equity* Terhadap Keputusan Pembelian Beras Organik Merek “ Hotel ” di Kota Malang. *Jurnal Sosial dan Ekonomi Pertanian*, 13, 1–13.
- Pancevska, N. A., dan Markovska, A. (2024). *Impact Of Migration Of Substances From Packaging Materials On The Halal Status Of Food*. *Journal Of Halal Quality and Certification*, 2, 34–43.
- Peristiwo, H. (2020). *Indonesian Food Industry on Halal Supply Chains*. *Food ScienTech Journal*, 1(2), 69.
- Prasetio, P. O. (2021). Kadar Serat Pangan dan Organoleptik Crackers Bekatul Jagung dengan Penambahan Tepung Kacang Bambara. *Jurnal Teknologi Pangan dan Gizi*, 20(2), 130–138.
- Prema, A., Gnanamoni, M., dan Selvi, D. (2020). *Pricing Affordability is The Determining Factor of Brand Image: A Critical Analysis Through Regression Analysis*. *South African Journal of Economic and Management Sciences*, October 2020.
- Purnamasari, M., dan Noviadi, A. (2025). Perilaku Konsumen Gen Z dalam Memilih. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 1(1), 78–87.
- Purnomo, I. A., Pratikto, H., dan Suharsono, N. (2024). *The Influence of Halal Certification and Halal Awareness on Purchasing Decisions*. *East Asian Journal of Multidisciplinary Research*, 3(4), 1567–1578.
- Purwati, A., dan Ariyani, N. (2025). *Integrated Marketing Communication in Building Brand Equity in the Social Media Era*. *Ilomata International Journal of Social Science*, 6(2), 610–629.

- Rahayuningsih, Y. (2021). Analisis Usahatani Porang (*Amorphophalus Muelleri*) di Kecamatan Mancak, Kabupaten Serang, Provinsi Banten. *Jurnal Kebijakan Pembangunan Daerah*, 5(1), 47–56.
- Rahman, A. (2010). *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business: Cara Jitu Merontokkan Pesaing*. Penerbit Agromedia Pustaka.
- Rosdiana, R., Fariani, N. S., Anjayani, R. P., Sari, S. N., dan Manajemen, I. (2023). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Kinerja Pasar. *Jurnal Marketgram*, 1(1), 93–105.
- Samarra, K., Suherman, S., Gunawan, G., dan Aulina, D. B. (2024). Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Minat Beli Beras Porang “Fukumi” (Studi Kasus di Kota Tangerang). *Jurnal Ilmu Pertanian Tirtayasa*, 6(1), 327–335.
- Saputri, R., Huriyati, E., Lestari, L. A., Rahayoe, S., Sulisty, H., dan Harmayani, E. (2021). Pengaruh Pemberian Jelly Mengandung Glukomanan Porang (*Amorphophalus Oncophyllus*) dan Inulin sebagai Makanan Selingan Terhadap Berat Badan , IMT , Lemak Tubuh , Kadar Kolesterol Total , dan Trigliserida Pada Orang Dewasa Obesitas. *Jurnal Gizi Klinik Indonesia*, 17(4), 166–183.
- Saragih, G. P., dan Ilvira, R. F. (2025). Faktor- Faktor Memengaruhi Keputusan Pembelian Beras Porang. *Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad*, 10, 308–318.
- Sarstedt, M., Hair, J. F., Cheah, J. H., Becker, J. M., dan Ringle, C. M. (2020). *How to Specify, Estimate, And Validate Higher-Order Constructs in PLS-SEM*. *Australasian Marketing Journal*, 27(3), 197–211.
- Sembiring, K. S. P., Siswadi, B., dan Khoiriyah, N. (2025). Analisis Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Beras Premium di Kota Malang. *SEAGRI (Sosial Ekonomi Agribisnis)*, 13(1), 1–12.
- Sholichah, E., Purwono, B., Murdiati, A., Syoufian, A., dan Sarifudin, A. (2023). *Extraction of Glucomannan from Porang (Amorphophallus muelleri Blume) with Freeze-Thaw Cycles Pre-Treatment*. *Food Science and Technology*, 43 (January 2025).
- Silalahi. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Erlangga.
- Simbolon, F. P., Handayani, E. R., dan Nugraedy, M. (2020). *The Influence of Product Quality, Price Fairness, Brand Image, and Customer Value on Purchase Decision of Toyota Agya Consumers: A Study of Low Cost Green Car*. *Binus Business Review*, 11(3), 187–196.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif (Issue August)*. CV Media Sains Indonesia.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R dan D (Issue*

January).

- Suhardi, Y., Zulkarnaini, Burda, A., Darmawan, A., dan Kustantina. (2024). Pengaruh Keterjangkauan Harga, Kualitas Produk, Lokasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen dan Profesional*, 5(2), 246–252.
- Sulistiani, Dinoto, A., Julistiono, H., Handayani, R., P. Roswiem, A., Novita Sari, P., dan Saputra, S. (2020). Seleksi Bakteri Asam Laktat dari Nira Aren (*Arenga pinnata*) Asal Papua Sebagai Kandidat Probiotik. *Jurnal Biologi Indonesia*, 16(1), 1–11.
- Suparno, D., Ismail, A. S., Nadra, N., dan Fitriana, I. (2025). *The Role Of Religiosity, Product Knowledge and Product Assessment on Digital Purchasing of Halal Products. International Journal of Data and Network Science*, 9(3), 623–632.
- Suryanto. (2020). Pengambilan Glukomannan dari Umbi Porang (*A.Oncophyllus*) dengan Metode Ekstraksi. *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 18(3), 133–136.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. ANDI.
- Valerian, C., dan Ismail, H. A. (2024). Pengaruh Keterjangkauan Harga, Kualitas Produk, Lokasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal JPRO*, 5.
- Vertiana Oktaviany, V., dan Padmantyo, S. (2025). Pengaruh Ekuitas, Citra Merek dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Journal of Accounting and Finance Management*, 6(1), 325–338.
- Wahyudi, A., Kuwornu, J. K. M., Gunawan, E., Datta, A., dan Nguyen, L. T. (2020). *Factors Influencing The Frequency of Consumers' Purchases of Locally-Produced Rice In Indonesia: A Poisson Regression Analysis. Agriculture (Switzerland)*, 9(6).
- Wiyata, M. T., dan Kusnara, H. P. (2022). Analisis Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pt Surganya Motor Indonesia Bandung. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(03).
- Yuda Prasetya, A. W. (2024). Analisis Pengaruh Jumlah Penduduk, Ketersediaan Pangan, Konsumsi Pangan dan Harga Pangan Strategis Terhadap Indeks Ketahanan Pangan. *Jurnal Pertahanan dan Bela Negara*, 14(2), 82–102.