

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulanya sebagai berikut:

1. Kualitas produk, harga yang terjangkau, dan ekuitas merek semuanya memberikan pengaruh yang baik terhadap keputusan orang untuk membeli beras porang. Ketiga variabel itu, kualitas produk adalah yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Ini menunjukkan bahwa konsumen lebih memperhatikan kualitas beras porang, seperti keandalan, daya tahan, dan kinerja produk, sebelum mereka memutuskan untuk membeli. Harga yang terjangkau dan ekuitas merek yang baik juga merupakan faktor penting yang mendorong konsumen untuk melakukan pembelian.
2. Kesadaran tentang halal terbukti meningkatkan pengaruh kualitas produk, harga yang terjangkau, dan ekuitas merek terhadap keputusan membeli beras porang. Konsumen tidak hanya melihat kualitas, harga, dan merek, tetapi juga memperhatikan kehalalan produk saat membuat keputusan untuk membeli. Dengan kata lain, semakin tinggi kesadaran konsumen tentang halal, semakin besar pengaruh kualitas produk, harga yang terjangkau, dan nilai merek terhadap keputusan mereka untuk membeli.
3. Strategi yang dapat dilakukan untuk meningkatkan keputusan pembelian beras porang adalah menjaga dan meningkatkan kualitas produk secara konsisten, menerapkan strategi harga yang sesuai dengan kemampuan konsumen, serta memperkuat ekuitas merek melalui kegiatan promosi dan pemasaran yang efektif. Selain itu, pelaku usaha perlu memastikan kejelasan sertifikasi dan label

halal pada produk serta memberikan edukasi mengenai proses produksi yang halal agar dapat meningkatkan kepercayaan dan keyakinan konsumen dalam melakukan pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka penulis mampu memberikan saran sebagai berikut:

1. Peneliti yang akan melanjutkan penelitian ini, disarankan untuk menambahkan variabel-variabel yang belum ada dalam penelitian ini. Selain itu, peneliti berikutnya bisa memperluas jumlah responden dalam penelitian ini agar bisa menjadi bahan pertimbangan untuk referensi penelitian.
2. Bagi produsen beras porang, disarankan untuk terus menjaga dan meningkatkan kualitas produk, menetapkan harga yang terjangkau sesuai dengan manfaat produk, serta memperkuat ekuitas merek melalui strategi promosi yang efektif. Selain itu, produsen juga perlu memperhatikan aspek kehalalan produk dengan memastikan adanya sertifikasi halal yang jelas guna meningkatkan kepercayaan dan keputusan pembelian konsumen.
3. Pemerintah dan lembaga terkait perlu meningkatkan program edukasi serta literasi halal kepada masyarakat guna memperkuat pemahaman mengenai pentingnya produk halal dalam kehidupan sehari-hari. Pemerintah perlu memperluas pendampingan dan mempermudah proses sertifikasi halal bagi pelaku usaha, khususnya UMKM sektor pangan. Sosialisasi mengenai konsep halal juga perlu menekankan aspek kebersihan, keamanan, dan kualitas produk, sehingga dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap produk yang beredar di pasaran.