

**STRATEGI EKSPOR PT DUA PUTERA ANUGRAH SEJATI
DALAM MEMASARKAN BUMBU DAN SAMBAL RI&BI KE
PASAR INTERNASIONAL TAHUN 2021 - 2025**

SKRIPSI



Oleh:

LIBIA ANGGER AMELYA

22044010112

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2026**

**STRATEGI EKSPOR PT DUA PUTERA ANUGRAH SEJATI
DALAM MEMASARKAN BUMBU DAN SAMBAL RI&BI KE
PASAR INTERNASIONAL TAHUN 2021 - 2025**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) Program
Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur

SKRIPSI



Oleh:

LIBIA ANGGER AMELYA
22044010112

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**STRATEGI EKSPOR PT DUA PUTERA ANUGRAH SEJATI DALAM
MEMASARKAN BUMBU DAN SAMBAL RI&BI KE PASAR INTERNASIONAL
TAHUN 2021 – 2025**

Disusun oleh:



LIBIA ANGGER AMELYA
22044010112

Telah Disetujui Untuk Mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

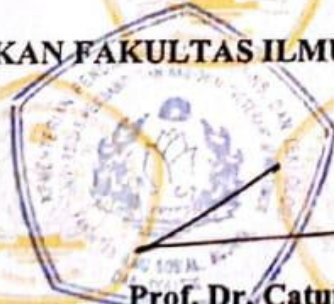
PEMBIMBING



Megahnanda Alidyan Kresnawati, S.IP., M.IP
NIP. 198611062021212003

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK




Prof. Dr. Catur Suratnoall, S.Sos., M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI EKSPOR PT DUA PUTERA ANUGRAH SEJATI DALAM MEMASARKAN BUMBU DAN SAMBAL RI&BI KE PASAR INTERNASIONAL

TAHUN 2021 – 2025

Disusun Oleh:

Libia Angger Amelya
22044010112

Telah dipertahankan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial, Budaya Dan Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada Tanggal 23 Juni 2026

Pembimbing

Tim Penguji


Megahnanda Alidyan Kresnawati, S.IP., M.IP
NIP. 198611062021212003

1. Ketua


Resa Rasyidah, S.Hub.Int., M.Hub.Int
NIP. 198610312021212001

2. Sekretaris


Adiasri Putri Purbantina, Ph.D
NPT. 386021303591

3. Anggota


Megahnanda Alidyan Kresnawati, S.IP., M.IP
NIP. 198611062021212003

Mengetahui,
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK


Prof. Dr. Catur Suratnoall, S.Sos., M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **LIBIA ANGGER AMELYA**

Npm : 22044010112

Program : Sarjana (S1)

Program Studi : Hubungan Internasional

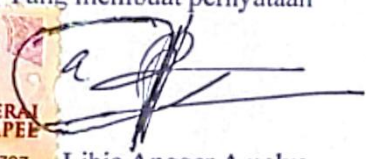
Fakultas. : Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi dan Juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiasi pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian suarat pernayataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 17 Juni 2026
Yang membuat pernyataan



Libia Angger Amelya
22044010112

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tulisan ini penulis persembahkan untuk kedua Orang Tua saya Ibu Sri Wilujeng dan Bapak Budi Suwarno, untuk adik-adik saya, untuk keluarga besar saya dan untuk orang-orang yang selama ini sudah mendukung dan mendoakan saya, terakhir tulisan ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri.

HALAMAN MOTO

“Iso Ora Iso *Halsu Iso*”

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Strategi Ekspor PT Dua Putera Anugrah Sejati dalam Mamasarkan Bumbu dan Sambal Ri & Bi ke Pasar Internasional Tahun 2021-2025”**

Selama penyusunan skripsi, penulis sangat berterimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, membimbing dan mendukung penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur,
2. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik UPN “Veteran” Jawa Timur,
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP., MIR, C.M.C., selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional,
4. Megahnanda Alidyan Kresnawati, M.IP., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan serta saran kepada penulis.
5. Seluruh dosen Jurusan Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik UPN Veteran Jawa Timur, yang telah memberikan ilmu baik hardskill maupun softskill.
6. Ibu Ida selaku founder PT Dua Putera Anugrah Sejati dan narasumber dalam penyusunan skripsi ini.
7. Kepada kedua orang tua penulis, dan keluarga besar penulis yang selalu memberikan dukungan serta doa kepada penulis.
8. Sahabat-sahabat penulis yang selalu memberikan dukungan dan hiburan kepada penulis sehingga penulis tetap semangat.
9. Terakhir kepada *boygroup* favorit penulis EXO dan NCT yang sudah menemani penulis melalui lagu-lagu nya.

Semoga skripsi ini dapat memberikan wawasan yang bermanfaat bagi kita semua. Apabila ada kekurangan, penulis mohon maaf. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan penelitian ini agar menjadi lebih baik.

Surabaya, Juni 2026
Penulis

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.3.1. Secara Umum	8
1.3.2. Secara Khusus	9
1.4. Kerangka Pemikiran	9
1.4.1. Strategi Ekspor UMKM	9
1.4.2. Strategi Pelatihan.....	11
1.4.3. Strategi Peningkatan Promosi	12
1.4.4. Strategi Pemberian Kemudahan Akses Modal.....	13
1.4.5. Strategi Penerapan Teknologi Informasi dan Komunikasi.....	14
1.4.6. Strategi Standarisasi Produk.....	14
1.4.7. Strategi Peningkatan Inovasi dan Adaptasi Produk	15
1.4.8. Strategi Dukungan Kebijakan Pemerintah	17
1.4.9. Strategi Pemeringkatan UMKM.....	18
1.4.10. Strategi Penyederhanaan Prosedur Ekspor.....	18
1.5. Sintesa Pemikiran	19
1.6. Argumen Utama.....	20

1.7. Metodologi Penelitian.....	21
1.7.1. Tipe Penelitian.....	21
1.7.2. Jangkauan Penelitian	22
1.7.3. Teknik Pengumpulan Data	22
1.7.4. Teknik Analisis Data	23
1.7.5. Sistematika Penulisan.....	23
BAB II STRATEGI PT DUA PUTERA ANUGRAH SEJATI DALAM MERINTIS DAN MENGEMBANGKAN EKSPOR PRODUK BUMBU DAN SAMBAL Ri&Bi	25
2.1 Strategi Pelatihan.....	25
2.2 Strategi Peningkatan Promosi.....	31
2.3 Strategi Penerapan Teknologi Informasi dan Komunikasi.....	34
2.4 Strategi Pemberian Kemudahan Akses Modal	37
BAB III STRATEGI PT DUA PUTERA ANUGRAH SEJATI DALAM MEMPERKUAT FORMALISASI DAN PERLUASAN EKSPOR PRODUK BUMBU DAN SAMBAL Ri&Bi.....	41
3.1 Strategi Standarisasi Produk	41
3.2 Strategi Peningkatan Inovasi dan Adaptasi Produk.....	44
3.3 Strategi Dukungan Kebijakan Pemerintah.....	47
3.4 Strategi Pemeringkatan UMKM	49
3.5 Strategi Penyederhanaan Prosedur Ekspor	50
BAB IV PENUTUP	53
4.1 Kesimpulan	53
4.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	63
Lampiran 1: TRANSKRIP WAWANCARA	63
Lampiran 2 : DOKUMENTASI WAWANCARA	78
Lampiran 3 : DOKUMENTASI LOI BUYER	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Daftar Pasar Pengimpor Produk yang Diekspor oleh Indonesia	3
Gambar 1.2. Produk Bumbu dan Sambal PT Dua Putra Anugrah Sejati.....	6
Gambar 1.3. Bagan sintesa pemikiran.....	19
Gambar 2.1 Kegiatan pelatihan uji termal	30
Gambar 2.2 Media sosial TikTok untuk promosi Bumbu Sambal Ri&Bi.....	31
Gambar 2.3 TikTok Shop Bumbu Sambal Ri&BI.....	36
Gambar 2.4 Bapak Asuh PT Dua Putera Anugrah Sejati	39
Gambar 3.1 SNI milik PT Dua Putera Anugrah Sejati	41
Gambar 3.2 Perbandingan kemasan.....	44

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi peningkatan ekspor UMKM yang dilakukan oleh PT Dua Putera Anugrah Sejati dalam mengembangkan Produk Bumbu dan Sambal Ri&Bi ke pasara internasional tahun 2021 – 2025. Konsep penelitian ini mengacu pada strategi peningkatan ekspor melalui pelatihan, promosi, penerapan teknologi informasi dan komunikasi, akses modal, standarisasi produk, inovasi dan adaptasi produk, dukungan kebijakan pemerintah, pemeringkatan UMKM, dan penyederhanaan ekspor. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Dua Putera Anugrah Sejati berhasil meningkatkan kesiapan ekspor melalui berbagai program pelatihan dan pendampingan yang difasilitasi oleh pemerintah. Perusahaan juga memanfaatkan media sosial, e-commerce, dan platform perdagangan internasional untuk memperluas promosi produk. Dalam aspek standarisasi Perusahaan memperoleh sertifikasi SLHS, Halal, PIRT, dan SNI serta dalam tahap mengajukan sertifikasi HACCP dan BPOM. Inovasi produk dilakukan melalui kemasan retort pouch steril dan penyediaan informasi produk dalam beberapa Bahasa. Selain itu, Perusahaan memperoleh dukungan modal, mengikuti pembinaan ekspor, dan mendapatkan penghargaan umkm Go Global pada tahun 2025. Penelitian ini menunjukkan bahwa sinergi antara strategi internal perusahaan dan dukungan pemerintah berkontribusi terhadap peningkatan kapasitas ekspor UMKM.

Kata Kunci: UMKM, Strategi Ekspor, Internasionalisasi, Daya Saing, PT Dua Putera Anugrah Sejati.