

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianto, N. R., Afrian, M. N., Fajrianti, A. N., Ilyasa, M. Y., Rahman, R. H., & Mardiana, S. (2025). Strategi Ekspor Produk UMKM BanaHalu : Analisis Potensi dan Peluang di Pasar Jepang. *Teewan Journal*.
- Ajzen, L. (2005). Attitudes, personality, and behavior. . *McGraw-Hill Education (UK)*.
- Anita, N., & Iznillah, M. L. (2023). Pengaruh Sertifikasi dan Standardisasi Produk terhadap Peningkatan Penjualan dan Daya Saing UMKM. *Jurnal Akutansi dan Ekonomika*.
- Ardiyanti, S. T., & Kahfi, A. S. (2023). Faktor-Faktor Internal dan Eksternal Yang Mempengaruhi Kinerja Ekspor UMKM Indonesia. *Cendekia Niaga*.
- Ardiyanti, S., & Kahfi, A. S. (2023). Faktor-Faktor Internal dan Eksternal Yang Mempengaruhi Kinerja Ekspor UMKM Indonesia. *Jurnal Kementrian Perdagangan* .
- Arham, A., & Firmansyah, A. (2021). strategi peningkatan ekspor UMKM Indonesia selama pandemi covid-19. *Media Mahardhika* 20(1), 50-68.
- Arif, M., Hadi, L., & Sartika, N. (2024). Inovasi Desain Kemasan Produk Umkm Binaan PT. Pertamina Hulu Rokan Untuk Meningkatkan Daya Saing Dan Ekspansi Pasar. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*.
- Arifin, I. A., & Ardiansyah, R. (2025). Meningkatkan Daya Saing UMKM melalui Kemudahan Akses Pembiayaan, Penggunaan Teknologi Informasi dan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia. *FORUM EKONOM: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*.
- Ariyani, L. (2022). Memetakan Kebijakan Internasionalisasi Umkm Indonesia. *Jurnal Kementrian Perdagangan* .
- Astuti, I. D., Abrianto, A. M., & Dwilaksana, I. N. (2022). Cek-Prodaku: Standarisasi Mutu Produk Halal Umkm untuk Memenuhi Pasar Global. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Azaria, L. A., & Fauzia, S. (2023). Strategi Pengembangan Pasar Ekspor Bagi UMKM Melalui Pemanfaatan Teknologi Digital. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*.
- Azhari, F. J., Rachmayani, N., & Aufi, I. (2025). Sertifikasi Halal Mempengaruhi Peningkatan Daya Saing UMKM di Jakarta. *Jurnal Teknik Informatika dan Teknologi Informasi*.

- BPS. (2024, April 4). *Penyampaian Hasil Penghitungan Data Makro Ekonomi UMKM*. Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/id/news/2024/04/04/560/penyampaian-hasil-penghitungan-data-makro-ekonomi-umkm.html>
- BPS. (2025, September 116). *Jumlah Perusahaan Industri Skala Mikro dan Kecil Menurut Provinsi (Unit), 2024*. Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDQwIzI=/jumlah-perusahaan-industri-skala-mikro-dan-kecil-menurut-provinsi.html>
- Budiarti, A., Ramadhani, Y. C., Subardjo, A., & Kurnia, K. (2024). Pelatihan Prosedur Ekspor Impor Dalam Meningkatkan Nilai Tambah Ekonomis UMKM Di Sidoarjo. *Community Engagement & Emergence Journal*.
- Cavugil, S. T., Zou, S. G., & Naidu. (1993). Product and Promotion Adaptation In Export Ventures : An Empirical Investigation. *Journal of International Business Studies*, 479-506.
- Darmawansah, & Ilahi, A. A. (2026). Inovasi Produk dalam Pemasaran Internasional: Startegi Adaptasi dan Implementasi pada Pasar Global. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*.
- DIREKTORAT JENDRAL PERDAGANGAN LUAR NEGERI. (2021, April 5). *INATRADE Layanan Perijinan dibidang Perdagangan*. Retrieved from Web Site Kementrian Perdagangan Republik Indonesia : <https://ditjendaglu.kemendag.go.id/berita/inatrade-layanan-perijinan-dibidang-perdagangan>
- EPA. (2026, Mei 14). *Impacts of Plastic Pollution*. Retrieved from Web Site EPA: <https://www.epa.gov/plastics/impacts-plastic-pollution>
- Estuningtyas, R. D. (2018). Dampak Globalisasi Pada Politik, Ekonomi, Cara Berfikir Dan Ideologi Serta Tantangan Dakwahnya. *Al-Munzir*.
- Ferdiansyah, V., & Annio, I. L. (2024). Strategi Umkm Dalam Menghasilkan Produk Ekspor Melalui Peran Dinas Perindustrian, Perdagangan, Energi Dan Sumber Daya Mineral. *JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, AKUNTANSI Ученые: CV Ulil Albab Corp*.
- Firmansyah, I., Dermawan, W. D., Munawar, A. H., & Rahmani, D. A. (2021). Meningkatkan Daya Saing UMKM di Era New Normal Melalui Pendekatan Analytic Network Process (ANP). *Jurnal Ekonomi Indonesia*.
- Fitriyani, I., Sudiyarti, N., & Fietroh, M. N. (2020). Strategi manajemen bisnis pasca pandemi COVID-19. *Indonesian Journal of Social Sciences and Humanities*, 87-95.
- Hafizol, M., Pujiyanto, A., & Mulyanti, A. (2025). Pengaruh Peran Lembaga Export Center Surabaya (Ecs) Terhadap Peningkatan Ekspor Produk Umkm. *Gemah Ripah: Jurnal Bisnis*.

- Ibrahim, A. M. (2021, September 23). *Disperindag Jatim perluas pasar IKM melalui Pondok Kurasi dan Gerai BBI*. Retrieved from Web Site Antara Jatim : <https://jatim.antaranews.com/berita/528105/disperindag-jatim-perluas-pasar-ikm-melalui-pondok-kurasi-dan-gerai-bbi>
- Imelda, E., & Simina, J. (2023). Peningkatan Masa Simpan Produk Sambal Si Uda Dengan Peralihan Metode. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia* .
- Jamiati, A., Yuli, A., Rijaldi, G., Dewi, N. S., & Ratnaningsih, Y. R. (2025). Presepsi Pelaku UMKM Terhadap Efektivitas Promosi Melalui Media Sosial "WhatsApp". *Innovative: Journal Of Social Science Research*.
- Juwitasari, A. (2022, Desember 10). *Potensi Ekspor Sambal ke Amerika Serikat*. Retrieved from Website UMKM Indonesia: <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/potensi-ekspor-sambal-ke-amerika-serikat>
- KADIN . (2024, Desember 1). *UMKM INDONESIA*. Retrieved from UMKM INDONESIA: <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>
- Keegan, W. J., Widyahartono, B., & Sindoro, A. (1996). *Manajemen Pemasaran Global*.
- Kelley, H. H. (1973). The processes of causal attribution. *American psychologist*.
- Kementrian UMKM RI. (2025, Desember 18). *UMKM Jadi Motor Penggerak Pertumbuhan Ekonomi Lokal*. Retrieved from Website Kementrian UMKM Republik Indonesia: <https://umkm.go.id/news/wakjm8mpl8n9wcyas961encd>
- Khoerunnisa, D., Rahman, L., Salbiyah, M., Maharani, P. A., & Aini, S. M. (2025). Strategi Ekspor UMKM ke Pasar Internasional. *PENG: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. Prentice Hall.
- Lantu, D. C., Triady, M. S., Utami, A. F., & Ghazali, A. (2026). Pengembangan Model Peningkatan Daya Saing UMKM di Indonesia: Validasi Kuantitatif Model. *Jurnal Manajemen Teknologi*.
- Lathifah, D. N. (2007). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRATEGI ADAPTASI PROMOSI EKSPOR BAGI PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN EKSPOR. *Doctoral dissertation, Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro*.
- Lu, J. W., & Beamish, P. W. (2001). The internationalization and performance of SMEs. . *Strategic management journal*, 565-586.
- Mardiana, S., Aini, A. N., Fauzi, M. N., Latifah, N., Putri, S. D., & Lestari, S. P. (2025). STRATEGI EKSPOR PRODUK UMKM EATSAMBEL : ANALISIS POTENSI DAN PELUANG DI PASAR BELANDA. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Bisnis*.

- Murniyanti. (2009). PENGGUNAAN RETORT POUCH UNTUK PRODUK PANGAN SIAP SAJI. *ResearchGate*.
- Najib, M. F., Februadi, A., Djarnika, T., Rafdinal, W., Lasambouw, C. M., & Nuryati, N. (2022). Inovasi Desain Kemasan (Packaging) sebagai Faktor Peningkatan Daya Saing Produk UMKM di Desa Ciwarua, Kabupaten Bandung Barat. *DINAMISIA: Jurnal Pengaduan Kepada Masyarakat*.
- Naparin, M. (2024). Meningkatkan Kinerja Pemasaran Ekspor Melalui Strategi Adaptasi Produk Dan Market Knowledge Competence. *Deepublis*.
- Naparin, M. C., Astuti, S., & Gunawan, S. (2017). Pengaruh Market Orientation (Mo), Market Knowledge Competence (Mkc) Terhadap Strategi Adaptasi Produk Dan Kinerja Pemasaran Ekspor. *Doctoral dissertation, Universitas Airlangga Surabaya*, 27.
- Ngatikoh, S., & Faqih, A. (2020). Kebijakan Ekspor Impor : Strategi Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *LABATILA: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*.
- Nugroho, D., Marlina, E., Pertiwi, F., & Anggraeni, N. D. (2022). Strategi Pemasaran Ekspor Pada Umkm Krupuk Tiga Warna Dalam Memasuki Pasar Global. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen Dan Ekonomi*.
- Nurdewanto, B. (2017). *Aplikasi market matching berbasis fuzzy sebagai penunjang keputusan ekspor produk UMKM*. Retrieved from MATICS: <https://doi.org/10.18860/mat.v9i2.4372>
- Nuryanto, N. (2016). Optimalisasi kinerja ekspor UMKM furniture di Jawa Tengah melalui aplikasi Indonesia National SingleWindow (INSW). *In sens2*.
- Onkvisit, S., & Shaw, J. J. (2008). *Internasional marketing: strategi and theory*. Routledge.
- Pemerintah Kota Surabaya. (2026, April 8). *Lampaui Target, Ekspor IKM Surabaya Tembus USD 2,7 Juta ke Pasar Global*. Retrieved from Web Site Pemerintah Kota Surabaya: <https://www.surabaya.go.id/id/berita/24992/lampaui-target-ekspor-ikm-surabaya-tembus-usd-2-7-juta-ke-pasar-global>
- Porter. (2008). The Five Competitive Forces That Shape Strategy. *Harvard Business Riview*, 78-93.
- Prihandini, D. R., & Nugraha, H. S. (2023). Analisis kemampuan pemasaran ekspor produk UMKM Gresik ke luar negeri sebagai upaya peningkatan ekspor di Indonesia. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 780-788.
- Prihandini, D. R., Widiartanto, & Nugraha, H. S. (2023). Nalisis Kemampuan Pemasaran Ekspor Produk Umkm Gresik Ke Luar Negeri Sebagai Upaya Peningkatan Ekspor Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(3).

- Purwati, M. I., Ervina, E., Agustian, E., & Mutiara, I. (2024). Efektivitas Bantuan Pemerintah Melalui Akses Permodalan Bank 9 Jambi Dalam Upaya Peningkatan Kinerja UMKM Menuju Digitalisasi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*.
- Rahmawati, E. (2024, November 20). *Kenapa Sertifikasi HACCP Penting untuk Keamanan Produk Makanan?* Retrieved from Web Site Agavi: <https://www.agavi.id/artikel/sertifikasi-haccp-standar-keamanan-pangan-internasional-menjaga-kualitas-makanan-snack-dan-meningkatkan-kepercayaan-konsumen>
- Rasbin, & Ginting, A. M. (2011). Upaya Peningkatan Ekspor Sektor Usaha Mikro, Kecil dan Menengah melalui Peningkatan Daya Saing Produk. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*.
- Rasbin, R. (2019). Strategi meningkatkan ekspor produk Produk usaha mikro kecil dan menengah Indonesia: Studi kasus di kabupaten sleman Dan kota Surabaya. *Kajian*, 149 -158.
- Resnia, R., Wicaksana, B., & Salim, Z. (2016). Kesesuaian SNI dengan standar internasional dan standar mitra dagang pada produk ekspor perikanan. *Jurnal Standardisasi*, 87-98.
- Rochayati, W. I. (2025, Desember 6). Wawancara mengenai strategi ekspor PT Dua Putera Anugrah Sejati dalam memasarkan Bumbu Sambal Ri&Bi. (L. A. Amelia, Interviewer)
- Rosdiana, F. W., Lestari, N. S., Utama, A. G., Anisah, H. U., Siahaan, A. L., Islamiati, S. H., & Fasa, M. I. (2021). Metode penelitian kualitatif. *Zahir publishing*.
- Safitri, K., & Dujumena, E. (2023, Oktober 4). *Produk UMKM Sambal Lele Jajaki Ekspor ke Korea Selatan*. Retrieved from Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2023/10/04/194600026/produk-umkm-sambal-lele-jajaki-ekspor-ke-korea-selatan->
- Samdoro, S. (2018). Upaya meningkatkan daya saing ekspor produk UMKM makanan dan minuman melalui pengembangan usaha dengan berbasis pada kearifan lokal di Indonesia. *Prosding Sembadha*, 130-137.
- Seafeast . (2024, Maret 4). *Pelatihan BPCS dan Pengukuran Kecukupan Proses Termal*. Retrieved from Web Site SEAFast CENTER: https://seafast.ipb.ac.id/pelatihan-bpcs-dan-pengukuran-kecukupan-proses-termal/?utm_source=chatgpt.com
- Sihura, H. K. (2025). Peran Media Sosial Dalam Strategi Pemasaran Umkm Di Era Digital. *Jurnal Education And Development*.
- Sobar, A., Permadi, I., Alhidayatullah, & Fathussyaadah, E. (2023). Peningkatan Kualitas Produk Dan Layanan Umkm Untuk Meningkatkan Daya Saing. *JJM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*.

- Soebiantoro, & Haryanti, N. (2024). Peningkatan Akses Permodalan bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *TRANSGENERA Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora*.
- Soebiantoro, S. (2024). Peningkatan Akses Permodalan bagi Usaha Mikro Kecil Menengah. . *Jurnal Ilmu Sosial, Politik, dan Humaniora*.
- Soekanto, S., & Mamudji, S. (2015). Penelitian hukum normatif: Suatu tinjauan singkat. *Rajawali Pers*.
- Sukesti, F., & Iriyanto, S. (2011). Pemberdayaan UMKM: Meningkatkan Komonditas Unggulan Ekspor UMKM Dalam Rangka Pengembangan Ekonomi Daerah (Studi pada UMKM di Jawa Tengah. *Prosding Seminar Nasional & Internasional*, Vol 1, No. 1.
- Susilawati, E. (2024). Penerapan Strategi Promosi Melalui Media Sosial Tiktok Pada Umkm Binaan Kadin Kota Bandung. *Junal Pengabdian Kepada Masyarakat (ADI DHARMA)*.
- Tambunan, T. (2009). Facilitating small and medium enterprises in international trade (export): The case of Indonesia. *In meeting of the Asia-Pacific Trade Economists' Conference: Trade Led Growth in Times of Crisis, Bangkok, Thailand*.
- Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran (edisi II)*. Yogyakarta: Andi.
- TRADEMAP. (2025). *List of importing markets for a product exported by Indonesia Product: 2103 Sauce and preparations therefor; mixed condiments and mixed seasonings; mustard flour and meal*. Retrieved from Website Trade Map: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1%7c360%7c%7c%7c%7c2103%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1
- Wahyudin, A., Sudarmiatin, S., & Handayani, P. (2025). Peran digitalisasi dan Inovasi produk dalam mendorong UMKM go ekspor di era ekonomi global di pulau madura . *Jurnal Investasi Islam* , 779-791.
- Wulandari, C. L., & Rasyidah, R. (2024). Strategi Ekspor Pt Legend Tren Internasional Dalam Membawa Minuman Lokal Ke Pasar Internasional. *Jurnal Publicuho*, 723 - 736.
- Wulandari, R., Polla, J. R., & Novita, N. (2016). Analisis Peningkatan Daya Saing Ekspor UMKM Cendramata di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*, vol 7.
- Yuanitasari, D., & Muchtar, H. N. (2018). Aspek Hukum Standarisasi Produk di Indonesia dalam Rangka Masyarakat Ekonomi ASEAN. *Jurnal Hukum Ius Quia Iustum*, 538-559.