

DAFTAR PUSTAKA

- Awalina, E. F. L., & Rahayu, W. I. (2023). Optimalisasi Strategi Pemasaran dengan Segmentasi Pelanggan Menggunakan Penerapan K-Means Clustering pada Transaksi Online Retail. *Jurnal Teknologi Dan Informasi*, 13(2), 122-137.
- Bintang,, P. (20240. Transformasi Data menjadi Insight : Teknik Visualisasi Terbaik. *Teknologipintar.org*. 4(5), 1-19.
- Chiradeep BasuMallick. (2022). What is data analytics? Spiceworks. Diakses dari <https://www.spiceworks.com/tech/data-management/articles/what-is-data-analytics/>
- DOKU Official Website. (2023). DOKU di 2023: Lebih dari Sekadar Angka, Ini Kisah Keberhasilan Nyata. Diakses dari <https://www.doku.com/blog/doku-di-2023-lebih-dari-sekadar-angka-ini-kisah-keberhasilan-nyata/>
- Hananto, D., Syahri, R. M., Ramadhan, R., Haikal, S., Lupi, A., & Al-Badawi, F. (2024). EVEKTIVAS STRATEGI PEMASARAN DI ERA DIGITAL. *Jurnal Intelek Dan Cendikiawan Nusantara*, 1(3), 4799-4810.
- Lestari, D. A., Purnamasari, E. D., & Setiawan, B. (2020). Pengaruh payment gateway terhadap kinerja keuangan UMKM. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 1(1), 1-10.
- Pratama, S., & Kurniawan, T. (2021). Analisis dan Optimalisasi Kampanye Pemasaran Digital Menggunakan A/B Testing. *Jurnal Pemasaran dan Bisnis*, 18(4), 112-125.
- Tiar, I. & Raditya, D. (2024). Implementasi Tableau untuk Pengembangan Visualisasi Data pada Aplikasi Open Data di Diskominfo Kabupaten Cirebon. *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*. 8(1), 902-909.