

DAFTAR PUSTAKA

- Afdillah, D. T., dan Choiriyah, I. U. (2025). Strategi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dalam Pemberdayaan Masyarakat (Studi pada Sentra Kerupuk di Desa Jambangan). *Jurnal Dinamika Pemerintahan*, 8(01), 1–23.
- Afriansyah. (2023). *Pengertian dan Konsep Pemberdayaan Masyarakat*. PT Global Eksekutif Teknologi Anggota IKAPI.
- Ahmad, R. (2021). *Kemandirian dalam Kewirausahaan: Teori dan Praktik*. Penerbit Mitra
- Alfajri, A., Experts, E. G. P., dan Community, E. G. (2025). *Community Development and Empowerment: [Pembangunan dan Pemberdayaan Masyarakat]*. Edugorilla Community Pvt. Ltd.
- Ananda, Y., Machasin, M., dan Fitri, K. (2023). Pengaruh Pengalaman Usaha, Teknologi Informasi dan Kemampuan Berwirausaha Terhadap Kinerja UMKM di Kota Pekanbaru. *Jurnal Daya Saing*, 9(2), 251-260.
- Ardani, K. P., Andayani, S., dan Mulyati, D. J. (2022). Pengaruh Motivasi Wirausaha, Kemandirian Pribadi, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha di Sentral Wisata Kuliner Bratang Binangun Surabaya. *Agroterap*, 2(2), 170–181.
- Asikin, M. Z., Amelia, A., dan Hidayat, A. R. (2024). Membangkitkan Semangat Kewirausahaan untuk Meningkatkan Keberlanjutan Bisnis dengan Memperkuat Sikap, Perilaku, dan Nilai Entrepreneurship. *Cakrawala Repositori IMWI*, 7(4), 1240-1245.
- Baskara, Z. W., Putri, D. E., dan Purnamasari, N. A. (2024). Pemodelan Umur Harapan Hidup di Provinsi NTB dengan Menggunakan SEM-PLS. *Mandalika Mathematics and Educations Journal*, 6(2), 785-797.
- Bimantari, A. N., dan Ghofur, M. A. (2025). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Locus of Control dan Efikasi Diri Terhadap Minat Kewirausahaan Mahasiswa dengan Pendekatan PLS-SEM. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), 6631-6636.
- Delfira, A. F., Yuliarman, P., dan Baihaqi, M. (2025). Analisis Permasalahan Perkembangan UMKM Terhadap Perekonomian di Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 4(1), 167–180.
- Dinas Kominfo Jawa Timur. (2024). UPT Pelatihan Koperasi dan UKM Jatim Tingkatkan Kapasitas SDM Pelaku UKM. <https://kominfo.jatimprov.go.id/Berita/Upt-Pelatihan-Koperasi-Dan-Ukm-Jatim-Tingkatkan-Kapasitas-Sdm-Pelaku-Ukm>

- Dinas Koperasi dan UKM Jawa Timur. (2025). *Data UMKM Jawa Timur Potret Kekuatan Ekonomi Kerakyatan di Jawa Timur*. <https://Diskopjatim.Com/Data-Umkm-Jatim>
- Evi, T., dan Rachbini, W. (2023). *Partial Least Squares (Teori dan Praktek)*. Tahta Media Group.
- Ernawati, E. (2025). *Analisa Pendapatan Usaha Kerupuk Samiler di Desa Kayangan Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang*. Doctoral Dissertation, Universitas Darul Ulum.
- Fardha, R. (2023). Memahami Pengaruh Jiwa dan Nilai Kewirausahaan Terhadap Kemandirian Usaha di Kota Palu: Strategi untuk Pemberdayaan Ekonomi Lokal. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 2(10), 3117–3130.
- Farisi, S. Al, dan Fasa, M. I. (2022). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1), 73–84.
- Fauzan, I., Charina, A., Syamsiyah, N., Heryanto, M. A., dan Saefudin, B. R. (2021). Tingkat Keberlanjutan Usaha Berbasis Pertanian dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya: Studi Kasus pada Bisnis UMKM Keluarga di Kecamatan Tanjungari, Kabupaten Sumedang, Provinsi Jawa Barat. *Agritekh (Jurnal Agribisnis dan Teknologi Pangan)*, 1(02), 155–176.
- Feny, F., Moreno, D., Nabila, S., Syumantra, M. A., dan Nasution, S. S. (2025). Analisis Hubungan Tingkat Pendidikan Pelaku UMKM Terhadap Keberhasilan Usaha di Wilayah Medan Timur. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen*, 3(6), 196-208.
- Firmansyah, R., dan Iffan, M. (2023). Pengaruh Kemandirian Pribadi Wirausaha dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Distro di The Hallway Space Kota Bandung. *Journal of Economics Management Business and Accounting*, 3(1), 24-37.
- Halimah, A. S. (2025). *Pemberdayaan dan Pengembangan Masyarakat*. Penerbit P4i.
- Hamid, H. (2018). *Manajemen Pemberdayaan Masyarakat*. Penerbit De La Macca (Anggota Ikapi Sulsel).
- Hasibuan, I. M., dan Marliyah. (2024). Obstacles of Accessibility of Financing for Micro Smalland Medium Enterprises (Msmes) from Financilal Institution. *Aksioma: Jurnal Manajemen*, 3(1), 15–24.
- Hindarwati, E. N., Apriyanto, A., dan Wibowo, E. (2025). *Strategi Bisnis UMKM*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Iba, Z., dan Wardhana, A. (2023). *Metode Penelitian*. Eureka Media Aksara.

- Ibrahim, A.I. (2024). *UMKM Unggul: Integrasi Motivasi, SDM Inovatif dan Daya Saing*. Pustaka Peradaban.
- Julindrastuti, D., dan Karyadi, I. (2022). Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 7–20.
- Juniarty dan Wijayanti, C. A. (2025). *PLS-SEM SmartPLS 3 dan 4: Panduan Praktis bagi Pemula*. Penerbit NEM.
- Kadin Indonesia. (2025). *UMKM Indonesia*. <https://Kadin.Id/Data-Dan-Statistik/Umkm-Indonesia/>
- Lami, Y. A. L., Fanggidae, R. E., dan Nursiani, N. P. (2024). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Orientasi Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha (Studi pada Sektor Kuliner UMKM Kecamatan Oebobo, Kota Kupang). *Jurnal Relevansi : Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 8(1), 11–17.
- Lubis, P. S. I., dan Salsabila, R. (2024). Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) dalam Meningkatkan Pembangunan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*, 2(2), 91–110.
- Mailani, S. (2025). *Analisis Motivasi Perempuan Berwirausaha Ditinjau dari Teori Kebutuhan Maslow (Studi pada Pelaku Usaha Mikro di Kecamatan Kedamaian)*. Universitas Lampung.
- Mardia, Hasibuan, A., Simarmata, J., Lifchatullaillah, K. E., Saragih, L., Purba, D. S., Anggusti, M., Purba, B., Noviasuti, N., Dewi, I. K., Gemilang, Fhajri, A., Purba, S., dan Tanjung, R. (2021). *Kewirausahaan*. Yayasan Kita Menulis.
- Margahana, H. (2020). Pengaruh Entrepreneurship Terhadap Penanggulangan Pengangguran Melalui Pemberdayaan Masyarakat di Palembang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 7(2).
- Mas'adah, dan Kholidi, F. (2023). Pemberdayaan UMKM Sebagai Penguatan Ekonomi Lokal di Kabupaten Jombang. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 5(2), 11–21.
- Maulana, M. F., Shaddam, M., dan Kamil, M. (2021). Multy Sector Collaboration dalam Pengembangan UMKM di Kabupaten Malang. *Jurnal Administrasi Politik dan Sosial*, 2(2), 67–76
- Mindari, E., Asoka, R., Septariani, J., Marsih, Y., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., Sekayu, I. R., Akuntansi, P. S., Ekonomi, F., dan Sekayu, I. R. (2024). Pemberdayaan Ekonomi Keluarga Melalui Penyuluhan Kewirausahaan dan Bisnis Sebagai Motivasi dalam Upaya Peningkatan Kemandirian Berusaha. *Journal of Human and Education*, 4(2), 179–185.

- Melathi, H., Darmanto, D., dan Pratiwi, D. N. (2024). Pendapatan Asli Desa dan Pemberdayaan Masyarakat: Pengaruh Terhadap Kesejahteraan dengan Moderasi Jumlah Penduduk. *Kurva: Jurnal Ekonomi Manajemen Keuangan dan Bisnis*, 1(1), 44-53.
- Muharrani, Rizal, S., dan Nisa, S. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Ekonomi Kreatif dalam Meningkatkan Kemandirian Ekonomi pada Usaha Kerupuk Mulia Indah. *Jurnal Ilmiah Masyarakat Islam*, 7(1), 38–47.
- Muin, A. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian Kuantitatif*. CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Mulja, V. F., dan Sembel, J. S. (2021). Peningkatkan Kemandirian Usaha Para Pelaku UMKM Melalui Perilaku Kewirausahaan. *Feedforward: Journal of Human Resource*, 1(2), 84–95.
- Muharamen, A., dan Siregar, O. M. (2024). Pengaruh Keterampilan Wirausaha dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi pada UMKM di Kota Medan). *Jurnal Pemimpin Bisnis Inovatif*, 1(4), 125-138.
- Naesih, N., Syarifudin, E., Hunainah, H., Wasehudin, W., dan Lazzavietamsi, F. A. (2024). Implementasi Nilai-Nilai Panca Jiwa Pondok Modern dan Kontribusinya dalam Pembentukan Kemandirian Usaha Produktif Santri. *Paramurobi: Jurnal Pendidikan Agama Islam Universitas Sains Al Quran*, 7(2), 46–65.
- Narimawati, U., dan Sarwono, J. (2025). *Structural Equation Modeling Berbasis Partial Least Square Menggunakan SmartPLS*. Penerbit Andi.
- Natasha, T. P., Safar, I., dan Nurdin, N. (2021). Motivasi Berwirausaha pada Pengusaha Muda di Kota Makassar. *Management Development and Applied Research Journal*, 3(2), 61–66.
- Nazaina, N., Raza, H., dan Faliza, N. F. N. (2023). Pelatihan Pengolahan Data Menggunakan SEM-PLS Bagi Mahasiswa S1 Akuntansi FEB Universitas Malikussaleh. *Jurnal Malikussaleh Mengabdi*, 2(1), 161-166.
- Nazir. M. (2009). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Nisak, C., & Nurhayati, D. (2025). Kreativitas Lokal untuk Kemandirian Desa: Strategi Pengembangan Produk Unggulan Sukorejo. *Jurnal Pengabdian Masyarakat IPTEKS*, 11(2), 165-168.
- Novita. T. (2025). *Pengaruh Orientasi Produk, Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Tembelang*. Universitas Darul Ulum Jombang.
- Nugroho, Riant. 2008. *Gender dan Strategi Pengarus-utamaannya di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

- Nurdiana, Rahmatullah, Hasan, M., Nurjannah, dan Fitriani. (2022). Pengetahuan Wirausaha, Motivasi Berwirausaha, Kondisi Sosial Ekonomi dan Lingkungan Keluarga, Pengaruhnya Terhadap Minat Berwirausaha Ibu Rumah Tangga. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, 10(2), 50–63.
- Nur, M., Junita, R. P., Zulpan, dan Arianto. (2025). Memahami Hipotesis dan Contoh Pengujiannya. *Journal of Literature Review*, 1(2), 810-820.
- Nurhalizah, S., Kholijah, G., dan Gusmanely. (2023). *Analisis Structural Equation Modeling Partial Least Square pada Kinerja Pegawai PT Bank Pembangunan Daerah Jambi* (Doctoral Dissertation, Fakultas Sains dan Teknologi).
- Nurhidayanti, Abubakar, H., Galib, M., Basri, M., dan Supriadi, T. (2023). Strategi Kemandirian Usaha Mikro Pedesaan melalui Pemberdayaan Sumber Daya Lokal. *Communnity Development Journal*, 4(4), 6920–6926.
- Oktuviani, N. P. I., Sunarta, I. N., Diatmika, I. N. G. A., dan Nurmalasari, M. R. (2025). Pengaruh Leverage dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi (MEA)*, 9(3), 2341-2359.
- Othman, Y. Y. M. S., Yusuff, M. S., dan Hussain, M. N. M. (2024). Data Analysis Using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) in Conducting Quantitative Research. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 14(10), 2380-2388.
- Patilaiya, H. La. (2022). Konsep Pemberdayaan Masyarakat. In *Pemberdayaan Masyarakat*. PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Prasetyo, A. Y. (2025). Interpretasi dan Pelaporan Hasil Analisis PLS-Sem dalam Penelitian Manajemen. *Journal of Accounting, Management, Economics, and Business (Analysis)*, 3(3), 146–158.
- Prasetyo, E., Hasanah, U., dan Windani, I. (2022). Analisis Produktivitas Tenaga Kerja Petani Karet di Desa Guruh Baru Kecamatan Mandiangin Kabupaten Sarolangun Provinsi Jambi. *Surya Agritama: Jurnal Ilmu Pertanian dan Peternakan*, 11(1), 78–93.
- Priyanto, R., Supriatin, D., dan Metris, D. (2026). Optimalisasi Motivasi Wirausaha melalui Penguatan Mindset Bisnis pada Pelaku UMKM. *Arunika*, 3(1), 7-15.
- Pujiastuti, R., Surveyandini, M., dan Budiastuti, A. (2024). Pemberdayaan UMKM melalui Peningkatan Motivasi Berusaha di Desa Krakal Kecamatan Alian Kabupaten Kebumen. *Wikuacity: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 01(03), 98–102.
- Purwanto, A., dan Sudargini, Y. (2021). Partial Least Squares Structural Suation Modeling (Pls-Sem) Analysis for Social and Management Research: A Literature Review. *Journal of Industrial Engineering dan Management Research*, 2(4), 114–123.

- Rachma, N., dan Abdullah, A. (2024). Pemberdayaan UMKM dalam Meningkatkan Kemandirian Masyarakat. *Jurnal Masyarakat Mandiri*, 8(3), 2526–2535.
- Rahadi, D. R. (2023). *Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Model(Pls-Sem)* (Cetakan 1). Penerbit Lentara Ilmu Madani.
- Rahayu, W. P., Hapsari, N. T., Wibowo, A., Qodri, L. A., Rusmana, D., dan Narmaditya, B. S. (2023). Inculcating Entrepreneurial Values in Creating Business Sustainability through Business Independence in Batik Craftsmen. *Frontiers In Sustainable Cities*, 5, 1091368.
- Rapi'ah, S., Yusuf, M., dan Safitri, Y. (2024). Analisis SWOT pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Sentra Industri Olahan Kedelai di Desa Selat Kecamatan Pemayung Kabupaten Batanghari. *Jurnal Sains Student Research*, 2(5), 104–117.
- Sachrir, M. I., Mustari, U. A., Sandira, N. F. A., dan Alrizqi, D. G. (2026). Meningkatkan Kemandirian Wirausaha Pemuda: Peran Literasi Digital, Inovasi Teknologi, dan Motivasi Kewirausahaan. *Jurnal Pemuda Indonesia*, 2(2), 1-15.
- Saiman, L. (2019). *Kewirausahaan Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus* (2th ed.). Salemba Empat.
- Saputra, F., Mahaputra, M. R., dan Maharani, A. (2023). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Motivasi dan Minat Berwirausaha (Literature Review). *Jurnal Kewirausahaan dan Multi Talenta*, 1(1), 42–53.
- Sarjiyanto, Haryono, T., Firdaus, R. B. R., dan Paska, E. D. (2025). The Community Empowerment Strategy and its Role in the Entrepreneurial Spirit and Business Sustainability. *Corporate Governance and Sustainability Review*, 9(1), 32–41.
- Sayyidina, N. N. S., dan Suminar, T. (2025). Optimalisasi Peran Fasilitator Pendamping dalam Meningkatkan Kemandirian Usaha Perempuan Prasejahtera. *Guyub: Journal Of Community Engagement*, 6(3), 771–786.
- Setiabudhi, H., Suwono, Setiawan, Y. A., dan Karim, S. (2024). *Analisis Data Kuantitatif dengan Smart Pls 4*. Borneo Novelty Publishing.
- Setyawan, A. A., Desembrianita, E., Santoso, M. H., Syahril, dan Kalalo, R. R. (2025). Pemberdayaan Masyarakat dalam Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Lokal. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan*, 4(1), 1494–1503.
- Silviana, I. (2024). Dinamika Sinergitas Pegiat Home Industri Samier di Desa Kayangan Jombang. *Al-Tsiqoh: Jurnal Ekonomi dan Dakwah Islam*, 9(2), 1–18.

- Srimulyani, V. A., dan Hermanto, Y. B. (2021). Impact of Entrepreneurial Self-Efficacy and Entrepreneurial Motivation on Micro and Small Business Success for Food and Beverage Sector in East Java, Indonesia. *Economies*, 10(1), 10.
- Steinberg, L. (2014). *Adolescence* (10th ed.). McGraw-Hill.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731.
- _____. Evaluasi Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif : Sebuah Studi Pustaka. *Journal of Education Research*, 5(4), 5599-5609.
- Sudiro, K. L. K. (2024). Ancaman Resesi Global Pasca Pandemi COVID-19 dan Dampaknya Terhadap Ketahanan Konsumen di Indonesia: Pendekatan Analisis Sintesis. *Journal of Economic Resilience and Sustainable Development*, 1(1), 32-46.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suhendro, D., dan Adriatasya, S. P. (2025). Analisis Pengaruh Motivasi Berwirausaha sebagai Variabel Moderasi dalam Hubungan Sistem Informasi Akuntansi, E-Commerce dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 10(5).
- Sulasmi, S., dan Handayani, T. H. W. (2024). Pengaruh Motivasi dan Kolaborasi Terhadap Kemandirian Usaha pada Womenpreneur. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana*, 19(1), 1–7.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses* (3th ed.). Salemba Empat.
- Suryani, S., Yeni, A., dan Nirwana, I. (2023). Pengaruh Pelatihan dan Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengembangan Usaha Masyarakat di Kelurahan Kubang Sirakuk Selatan Kota Sawahlunto (Studi Kasus Masyarakat Kelurahan Kubang Sirakuk Selatan Kota Sawahlunto). *Jurnal Manajemen Riset Inovasi*, 1(1), 1–15.
- Susyanti, J., dan Pardiman. (2022). Pengembangan Ekonomi Kreatif dan UMKM di Jawa Timur. *Jurnal Pusat Studi Jawa Timur*, 2(1), 1–14.
- Syahriza, R., Imsar, I., dan Hasibuan, R. R. A. (2024). Pemberdayaan Masyarakat dalam Upaya Meningkatkan Ekonomi Masyarakat melalui Usaha Rumah Tangga (Home Industry) Terasi Udang. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, 5(3), 1938-1956.

- Syahdriyanto, Tahir, M., dan Heryati, Y. (2025). Determinan Kemandirian Usaha Kecil Menengah dalam Meningkatkan Pendapatan Berkelanjutan di Kecamatan Mamuju: (Studi Kasus Pelaku UKM Kuliner). *Paradoks: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(4), 987-994.
- Tafonao, S. (2023). Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah pada Usaha Dagang Desa Orahili Gomo Kecamatan Gomo. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 6(1), 253–264.
- Tarumingkeng, R.C. (2025). *Teori Kebutuhan Mcclelland*. Rudyc E-Press.
- Uno, H. (2008). *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Waruwu, M. (2025). Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan dan Kelebihan. *Ilmiah Profesi Pendidikan*, 10(1), 917–932.
- Wati, R. K. (2022). Pengaruh Kemandirian, Motivasi, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Kampus Duta Bangsa di Wonogiri. *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains dan Teknologi*, 2(1), 890.
- Wood, B. P., Ng, P. Y., dan Bastian, B. L. (2021). Hegemonic Conceptualizations of Empowerment in Entrepreneurship and Their Suitability for Collective Contexts. *Administrative Sciences*, 11(1).
- Yolanda, C., dan Hasanah, U. (2024). Peran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Pengembangan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(3), 170–186.
- Yudha, S. A., Zacky, F. M., Helmi, R. F., Hanoselina, Y., dan Helmi, R. F. (2025). Pemberdayaan Masyarakat dalam Meningkatkan Kemandirian Ekonomi melalui Program Usaha Mikro di Desa Maninjau. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Sosial Politik*, 2(4), 977–985.
- Yamin, S. (2021). *Smartpls 3, Amos dan Stata: Olah Data Statistik (Mudah dan Praktis)* (Vol. 1). Penerbit Dewangga Energi Internasional Publishing.
- Zagoto, E. (2023). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Pendapatan Usaha Fotokopi di Kecamatan Telukdalam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 6(1), 66–78.
- Zahroh, I. (2025). *Analisis Pengembangan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Kerupuk Samiler (Studi Pada UMKM Ud. Griya Luliza di Desa Kayangan Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang)*. Institut Agama Islam Negeri Kediri.
- Zarkasyi, M. R. (2021). *Entrepreneurship-Intrapreneurship: Untuk Kemandirian dan Kelestarian Bisnis*. Unida Gontor Press.

Zimmerman, M. A. (2000). *Empowerment Theory: Psychological, Organizational and Community Levels of Analysis*. Community Psychology, Springer.

Zulfikri, A., dan Iskandar, Y. (2022). The Effect of The Entrepreneurial Spirit, Entrepreneurial Values Towards Entrepreneurial Behavior, and Their Implications on Business Independence. *International Conference on Economics, Management and Accounting (Icemac 2021)*, 152–163.