

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, U. D. (2020). *1) 2) 1,2). 2020(02)*, 65–75.
- Andrews, K. R., Porter, M. E., Ansoff, H. I., Chandler, A. D., Lampel, J., Gregory, B., Freeman, R. E., Harris, J. D., & Venkataraman, S. (2010). *January 11, 2010*.
- Anggiria, K. S., Yuhertiana, I., Pembangunan, U., Veteran, N., & Timur, J. (2025). *Analisis Hubungan antara Corporate Social Responsibility (CSR), Tax Avoidance , dan Tax Aggressiveness : Sebuah Literatur Review BAJ (Behavioral Accounting Journal)*. 8(1), 43–64.
- Anggraeni, F., Pebrianti, F., & Nuralfaiza, Y. (2024). *Literature Review : Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Perusahaan Manufaktur)*. 1(3), 684–691.
- Batubara, S. R., & Danarsari, D. N. (2024). *Jurnal Manajemen dan Usahawan Indonesia Pengaruh Performa Perusahaan Terhadap Kualitas Laporan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Yang Dimoderasi Oleh Tahap Siklus Hidup Perusahaan Pada Perusahaan LQ45 Periode*. 47(2). <https://doi.org/10.7454/jmui.v47i2.1066>
- Bisnis, E. (2025). *Jambura Accounting Review Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Wujud*. 6(1), 321–333.
- Borenstein, M., Hedges, L. V, & Rothstein, H. R. (2009). *Introduction to (Issue January)*.
- Cang, A., & Utama, D. P. (2021). *Journal of Applied Business Administration Implementation Of Corporate Social responsibility On Finansial Performance Of Manufacturing Companies In Indonesia. September*, 194–199.
- Cho, S. J., Chung, C. Y., & Young, J. (2019). *Study on the Relationship between CSR and Financial Performance*. 1–26. <https://doi.org/10.3390/su11020343>
- Corporate, P., & Responsibility, S. (2022). *Wijaya dan Lukman: Pengaruh*

- Corporate Social Responsibility.. IV(3), 1428–1436.*
- Harzing, A. (n.d.). *The Publish or Perish Book.*
- Hempel, S., Miles, J. N. V, Booth, M. J., Wang, Z., Morton, S. C., & Shekelle, P. G. (2013). *Risk of bias : a simulation study of power to detect study-level moderator effects in meta-analysis.* 1–10.
- Ii, B. A. B., & Pustaka, K. (n.d.). *No Title.* 11–47.
- Ilmiah, J., & Akuntansi, R. (2025). *No Title.* 14(01), 650–667.
- Indonesia, D. I., Teori, K., Badjuri, A., & Kartika, A. (2021). *Jurnal Bisnis dan Ekonomi Peran Corporate Social Responsibility Sebagai.* 28(1), 1–19.
- Kinerja, T., Studi, K., & Analisis, M. (2017). *No Title.*
- Lahjie, A. A., Iskandar, R., & Sambe, R. (2021). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Asimetri Informasi Terhadap Kinerja Keuangan.* 158, 562–584. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2022.v6.i4.5040>
- Mustajirin, J., Putri, N. R., Muhammadiyah, U., Batang, K., & Keuangan, K. (2023). *Dampak Penerapan ESG (Environmental , Social , And Governance) Pada Kinerja Keuangan Perusahaan Di The Impact Of ESG (Environmental , Social , And Governance) Implementations On Company Financial Performance In Indonesia).* 50–61.
- Nurozi, K., Islam, U., Raden, N., Lampung, I., Sisdianto, E., Islam, U., Raden, N., & Lampung, I. (2024). *Peran Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat : Analisis Dampak Sosial dan Ekonomi.* 2(11), 301–315.
- Arief N., Amir H. (2019) *Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Dampaknya Pada Nilai Perusahaan.* 11(3), 249–258.
- Pincus, T., Miles, C., Froud, R., Underwood, M., Carnes, D., & Taylor, S. J. C. (2011). *Methodological criteria for the assessment of moderators in systematic reviews of randomised controlled trials : a consensus study.* 1–14.

- Profitabilitas, T., Kasus, S., Pt, P., & Energy, A. (2023). *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR). 1*(1), 14–22.
- Rachman, H. A., Alam, M. D., Salisa, M. R., & Astri, M. F. (2024). *CSR dan Nilai Perusahaan : Studi atas Pengukuran Kinerja CSR CSR and Firm Value : Study of CSR Performance Measurement. 11*(November), 1–12.
<https://doi.org/10.55963/jraa.v11i3.700>
- Rachmawati, E. I., & Parahyangan, U. (2024). *Analisis Dampak Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Reputasi Perusahaan. 4*, 10429–10445.
- Risiko, M., & Variabel, S. (2022). *No Title*.
- Sari, D. W., Gemellia, L. P., Marlina, N., Manda, A., Kamilah, Y., Fathiya, N., Penerapan, A., Wulan, D., Manda, A., Kamilah, Y., Korespondensi, E., Legitimasi, T., Jawab, T., Perusahaan, S., Perusahaan, T. K., & Kai, P. T. (2025). *Analisis Penerapan Teori Legitimasi dalam Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada PT Kereta Api Indonesia Kiaracondong. 5*(2), 48–51.
<https://doi.org/10.32897/dimmensi.v5i2.4566>
- Siahaan, M. (2022). *Dampak Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial terhadap Masyarakat , Lingkungan dan Pemerintah (Impact of Implementation of Social Responsibility on Society , Environment and Government). 1*(2), 113–125.
- Susanto, H., Hidayat, R., Islam, U., Yogyakarta, I., Sarjanawiyata, U., & Yogyakarta, T. (2024). *Analisis Intellectual Capital Sebagai Mediasi Hubungan CSR Dengan Kinerja Keuangan Perusahaan Analysis Of Intellectual Capital As Mediation Of CSR. 20*(2), 31–43.
- Unud, E. M. (2017). *Pengaruh Faktor Corporate Social Responsibility (Aspek Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan) Terhadap Citra. 6*(2), 604–633.
- Vishwanathan, P., Oosterhout, H. J. Van, Heugens, P. P. M. A. R., & Duran, P. (2020). *Strategic CSR : A Concept Building Meta-Analysis. March*.
<https://doi.org/10.1111/joms.12514>