

**STUDI META ANALISIS: PENGARUH CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN**

SKRIPSI



Oleh:

Ananda Kusumawardhana Putra Ma'arif

22013010319/FEB/EA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2026

**STUDI META ANALISIS: PENGARUH CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

Ananda Kusumawardhana Putra Ma'arif

22013010319/FEB/EA

Kepada

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2026

SKRIPSI

STUDI META ANALISIS: PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN

Disusun Oleh:

Ananda Kusumawardhana Putra Ma'arif
22013010319/FEB/EA

**Telah Dipertahankan Dihadapan
dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

Pada tanggal: 03 Juli 2026

**Pembimbing:
Pembimbing Utama,**


Diarany Sucahyati, S.A., M.A.
NPT. 21219950623343

**Tim Penguji
Ketua Penguji**


Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CFA
NIP. 196403191992032001

Anggota Penguji


Fajar Syaiful Akbar, S.E., M.Aks
NPT. 380101002911

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP
NIP. 1963042019910320001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ananda Kusumawardhana Putra Ma'arif
NPM : 22013010319
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun dan untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Surabaya, 08 Juli 2026

Yang Membuat Pernyataan



Ananda Kusuma

NPM: 22013010319

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah Subhanahu Wata'ala atas rahmat dan pertolongan-Nya sehingga skripsi yang berjudul “*Studi Meta Analisis: Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*” dapat diselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan dan memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi S-1 Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan, baik dari sisi penyusunan, pembahasan, maupun penulisan. Oleh karena itu, kritik dan saran dari berbagai pihak sangat diharapkan agar penelitian selanjutnya dapat disusun dengan lebih baik. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak yang berkepentingan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU selaku Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur;
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M. Si, CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur;
3. Ibu Dr. Dra. Endah Susilowati, M.Si., CFA., CBV., CMA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur;
4. Ibu Dr. Tantina Haryati, S.E., M. Aks selaku Koordinator Program Studi S1

Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur;

5. Ibu Diarany Sucahyati, S.A., M.A selaku Dosen Pembimbing Utama yang senantiasa meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, memberikan kritik, dan saran dalam proses penyusunan skripsi ini;
6. Bapak dan Ibu Dosen Staff Pengajar pada Program Studi Akuntansi atas bekal ilmu pengetahuan yang telah diberikan kepada penulis;
7. Kedua orang tua saya yang telah mendidik saya sedari kecil sampai dengan saat ini serta membiayai pendidikan serta selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat kepada peneliti;
8. Teman – teman penulis yang selalu memberi tempat canda dan tawa, serta membantu dalam setiap proses penulisan skripsi ini.

keterbatasan, baik dalam penyusunan, pembahasan, maupun penulisan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna. Oleh karena itu, masukan dari berbagai pihak sangat diperlukan untuk perbaikan penelitian di masa mendatang. Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi, baik bagi penulis sendiri maupun bagi pembaca serta pihak-pihak yang berkepentingan.

Surabaya, 25 Februari 2026

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	13
1.3. Tujuan Penelitian	13
1.4. Manfaat Penelitian	14
1.4.1. Manfaat Teoritis	14
1.4.2. Manfaat Praktis.....	14
BAB II	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1. Penelitian Terdahulu	17
2.2. Landasan Teori.....	24
2.1.1. Corporate Social Responsibility	24
2.1.2. Kinerja Keuangan Perusahaan.....	25
2.1.3. Legitimasi Teori.....	26
2.1.4. Stakeholder Teori	26
2.2. Kerangka Berpikir dan Pengembangan Hipotesis.....	27
2.2.1. Kerangka Berpikir	27
2.2.2. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan.....	27
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN	30
3.1. Objek dan Jenis Penelitian	30

3.1.1.	Jenis Penelitian	30
3.1.2.	Objek Penelitian	30
3.2.	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	31
3.2.1.	Definisi Operasional Variabel	31
3.2.2.	Variabel Bebas (Independent Variable)	32
3.2.3.	Variabel Terikat (Dependent Variable)	33
3.2.4.	Variabel Moderasi (M).....	34
3.3.	Jenis dan Sumber Data	37
3.3.1.	Jenis Data.....	37
3.3.2.	Sumber Data	37
3.3.3.	Pengumpulan Data.....	38
3.4.	Teknik Pengambilan Sampel.....	39
3.5.	Pengolahan Data dan Analisis Data	40
3.5.1.	Teknik Pengolahan Data.....	40
3.5.2.	Teknik Analisis Data	43
3.5.3.	Analisis Moderator	45
3.5.4.	Uji Publikasi Bias	47
BAB IV		51
HASIL DAN PEMBAHASAN		51
4.1.	Deskripsi Data Penelitian	51
4.1.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.1.2.	Proses Screening dan Pemilihan Sampel	53
4.2.	Deskripsi Hasil Penelitian	57
4.2.1.	Hasil Perhitungan Effect Size	57
4.2.2.	Hasil Meta Analisis & Uji Heterogenitas	63
4.2.3.	Proses Transformasi dan Pembobotan Effect Size	63
4.2.4.	Hasil Random <i>Effect Size</i> Model	66
4.2.5.	Interpretasi Forest Plot	68
4.2.6.	Hasil Uji Heterogenitas	70
4.2.7.	Hasil Analisis Moderator.....	72
4.2.8.	Analisis Moderator Jenis Pengukuran Kinerja Keuangan.....	73
4.2.9.	Analisis Moderator Kualitas Publikasi Jurnal.....	74

4.2.10. Uji Publikasi Bias.....	76
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	79
BAB V.....	86
PENUTUP.....	86
5.1. Kesimpulan	86
5.2. Keterbatasan Penelitian	89
5.3. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rekapitulasi Hasil Penelitian Terdahulu Mengenai Pengaruh CSR terhadap Kinerja Keuangan	11
Tabel 3. 1 Pengukuran Variabel.....	35
Tabel 3. 3 Tahapan Rumus Transformasi Fisher's z dan Summary Effect ...	48
Tabel 4. 1 Rekapitulasi Hasil Penelitian Terdahulu Mengenai Pengaruh CSR terhadap Kinerja Keuangan	57
Tabel 4. 2 Hasil Perhitungan Effect Size Tiap Studi	60
Tabel 4. 3 Proses Tranformasi dan Pembobotan Effect Size.....	63
Tabel 4. 4 Hasil Random Effect Model.....	66
Tabel 4. 5 Statistik Heterogenitas	70
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Moderator Jenis Pengukuran Kinerja Keuangan..	73
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Moderator Kualitas Publikasi Jurnal.....	74
Tabel 4. 8 Hasil Uji Publikasi Bias.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Skor Median Sub-Aspek Sosial Transportasi dan Logistik	5
Gambar 1. 2 Skor Median Sub-Aspek Sosial Bahan Kimia.....	6
Gambar 3. 1 Tampilan Publish or Perish dalam Proses Mencari Sampel Data	38
Gambar 3. 2 Diagram Alur Prisma 2020 dalam Proses Identifikasi, Screening, dan Seleksi Artikel Penelitian mengenai Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	40
Gambar 4. 1 Forest Plot Hubungan Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan	68
Gambar 4. 2 Funnel Plot Uji Publikasi Bias Hubungan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pengukuran Variabel Penelitian.....	97
Lampiran 2 Tahapan Rumus Tranformasi Fisher's Z dan Summary Effect	98
Lampiran 3 Rekapitulasi Hasil Penelitian Terdahulu Mengenai Pengaruh CSR terhadap Kinerja Keuangan	99
Lampiran 4 Hasil Perhitungan Effect Size dengan Penggunaan Perangkat Lunak JAMOVl	99
Lampiran 5 Proses Tranformasi dan Pembobotan Effect Size.....	101
Lampiran 6 Hasil Random Effect Size Model	101
Lampiran 7 Interpretasi Forest Plot	102
Lampiran 8 Hasil Uji Heterogenitas	102
Lampiran 9 Hasil Analisis Moderator Pengukuran Kinerja Keuangan.....	103
Lampiran 10 Hasil Analisis Moderator Kualitas Publikasi Jurnal.....	103
Lampiran 11 Hasil Uji Publikasi Bias	103

STUDI META ANALISI: PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN

Ananda Kusumawardhana Putra Ma'arif

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris gabungan mengenai hubungan antara *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan kinerja keuangan perusahaan melalui pendekatan meta-analisis. Data yang digunakan berasal dari artikel jurnal terdahulu yang membahas hubungan CSR dan kinerja keuangan serta menyediakan informasi statistik yang dapat dikonversi menjadi *effect size*. Berdasarkan proses seleksi menggunakan kriteria inklusi, diperoleh 20 artikel yang menghasilkan 20 *effect size*. Analisis dilakukan dengan transformasi Fisher's *z*, *random-effects model*, uji heterogenitas, analisis moderator, dan uji bias publikasi menggunakan Jamovi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR memiliki hubungan positif dan signifikan dengan kinerja keuangan perusahaan. Nilai estimasi pada skala Fisher's *z* sebesar 0,2335 dengan *p-value* 0,0066, kemudian dikonversi kembali menjadi koefisien korelasi gabungan sebesar $r = 0,2294$. Hasil tersebut menunjukkan bahwa hubungan CSR dan kinerja keuangan berada pada arah positif dengan kekuatan lemah menuju sedang. Analisis moderator menunjukkan bahwa jenis pengukuran kinerja keuangan dan kualitas publikasi jurnal tidak memoderasi hubungan CSR dan kinerja keuangan secara signifikan. Selain itu, uji bias publikasi tidak menunjukkan adanya indikasi bias publikasi yang kuat. Dengan demikian, CSR dapat dipandang sebagai salah satu faktor yang berkaitan dengan kinerja keuangan perusahaan, meskipun bukan satu-satunya faktor penentu.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, kinerja keuangan, meta-analisis, *effect size*, Jamovi

META ANALYSIS STUDY: THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON CORPORATE FINANCE PERFORMANCE

Ananda Kusumawardhana Putra Ma'arif

ABSTRACT

This study aims to obtain synthesized empirical evidence regarding the relationship between Corporate Social Responsibility (CSR) and corporate financial performance using a meta-analysis approach. The data were obtained from previous journal articles that examined the relationship between CSR and financial performance and provided statistical information that could be converted into effect sizes. After applying the inclusion criteria, 20 articles were selected, producing 20 effect sizes. The analysis was conducted using Fisher's z transformation, a random-effects model, heterogeneity testing, moderator analysis, and publication bias testing with the assistance of Jamovi software. The findings indicate that CSR has a positive and significant relationship with corporate financial performance. The estimated value on the Fisher's z scale was 0.2335 with a p-value of 0.0066, which was then converted back into a combined correlation coefficient of $r = 0.2294$. These results suggest that the relationship between CSR and financial performance is positive, with a weak to moderate level of strength. The moderator analysis shows that the type of financial performance measurement and journal publication quality do not significantly moderate the relationship between CSR and financial performance. In addition, the publication bias test does not indicate strong evidence of publication bias.

Keyword: Corporate Social Responsibility, financial performance, meta-analysis, effect size, Jamovi.