

PENGARUH KUALITAS LAPORAN KEUANGAN DAN KINERJA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN *BASIC MATERIALS* DI BURSA EFEK INDONESIA

SKRIPSI



Oleh:

Rahayu Eka Susanti

22013010329/FEB/AK

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR**

2026

PENGARUH KUALITAS LAPORAN KEUANGAN DAN KINERJA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN *BASIC MATERIALS* DI BURSA EFEK INDONESIA

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

Rahayu Eka Susanti

22013010329/FEB/AK

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

JAWA TIMUR

2026

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS LAPORAN KEUANGAN DAN KINERJA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN *BASIC MATERIALS* DI BURSA EFEK INDONESIA

Disusun oleh:

Rahayu Eka Susanti

22013010329/FEB/EA

Telah Dipertahankan Dihadapan
dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal: 6 Juli 2026

Pembimbing:
Pembimbing Utama

Tim Penguji:
Ketua


Astrini Aning Widoretno, S.A., M.Ak.
NIP. 199104262022032009


Dr. Rida Perwita Sari, S.E., M.Aks., Ak., CA., CPA
NIP. 198412262024062001

Anggota


Wahyu Helmy Dimayanti Sukiswo, S.A., M.A.
NPT. 20219940922231

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rahayu Eka Susanti
NPM : 22013010329
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 7 Juli 2026.
Yang Membuat Pernyataan



Rahayu Eka Susanti
NPM. 22013010329

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Laporan Keuangan dan Kinerja *Corporate Social Responsibility* terhadap Harga Saham Perusahaan *Basic Materials* di Bursa Efek Indonesia” dengan baik. Usulan penelitian ini disusun guna melengkapi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program studi S1 pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penulis menyadari bahwa penyelesaian penyusunan usulan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, semangat, dan bimbingan yang telah diberikan oleh berbagai pihak yang bersangkutan. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika P., M.Si., CRP, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CFrA., CBV, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks, selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Astrini Aning Widoretno, S.A., M.Ak, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi kepada penulis selama penyusunan usulan penelitian ini.
6. Seluruh dosen Jurusan Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman selama penulis menempuh masa perkuliahan.
7. Orang tua tercinta, Ibu dan Ayah, Nenek, dan adik yang senantiasa memberikan doa, nasihat, kasih sayang, serta dukungan baik secara moril maupun materiil kepada penulis.
8. Teman-teman seperbimbingan, khususnya Rifdah, yang telah memberikan semangat, motivasi, dan dukungan moral selama proses penyusunan usulan penelitian ini.
9. Cengil Cumlaude, yaitu Shefina, Anisa, Fila, dan Yunita, yang selalu memberikan motivasi dan dukungan moral kepada penulis selama masa perkuliahan dan penyusunan usulan penelitian ini.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan usulan penelitian ini.
11. Dan terakhir, terima kasih untuk diri penulis sendiri, Rahayu Eka Susanti, yang telah berjuang, bertahan, dan menyelesaikan usulan penelitian ini dengan penuh usaha dan kesabaran.

Penulis menyadari bahwa usulan penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari

semua pihak demi penyempurnaan penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dalam menambah wawasan serta menjadi acuan literatur bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 24 Januari 2025

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
2.2 Landasan Teori	22
2.2.1 <i>Legitimacy Theory</i>	22
2.2.2 <i>Agency Theory</i>	23
2.2.3 Harga saham.....	24
2.2.4 Laporan Keuangan	25
2.2.4.1 Kualitas Laporan Keuangan.....	26
2.2.5 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	27
2.2.5.1 Kinerja CSR.....	28
2.2.6 <i>Firm Size</i>	29
2.3 Kerangka Berpikir & Pengembangan Hipotesis.....	30
2.3.1 Pengaruh kualitas laporan keuangan terhadap harga saham perusahaan	30
2.3.2 Pengaruh kinerja CSR terhadap harga saham perusahaan.	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis dan Objek Penelitian.....	34
3.1.1 Jenis Penelitian.....	34

3.1.2	Objek Penelitian.....	34
3.2	Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel	35
3.2.1	Variabel Dependen (Y)	35
3.2.2	Variabel Independen (X)	36
3.2.2.1	Kualitas Laporan Keuangan.....	36
3.2.2.2	Kinerja CSR.....	38
3.3	Variabel Kontrol	39
3.4	Populasi dan Sampel	40
3.4.1	Populasi.....	40
3.4.2	Sampel	41
3.5	Teknik Pengumpulan Data	44
3.5.1	Jenis data.....	44
3.5.3	Metode Pengumpulan Data.....	45
3.6	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	45
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	46
3.6.2	Model Estimasi Regresi Data Panel.....	46
3.6.2.1	<i>Common Effect Model</i> (CEM)	46
3.6.2.2	<i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	46
3.6.2.3	<i>Random Effect Model</i> (REM)	47
3.6.3	Pengujian Pemilihan Model Data Panel	47
3.6.3.1	Uji Chow.....	47
3.6.3.2	Uji Hausman	48
3.6.3.3	Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (Uji LM).....	49
3.6.4	Uji Asumsi Klasik.....	50
3.6.4.1	Uji Normalitas.....	50
3.6.4.2	Uji Multikolinearitas	50
3.6.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	51
3.6.4.4	Uji Autokorelasi	51
3.6.5	Analisis Regresi Data Panel.....	52
3.6.6	Uji Hipotesis	53
3.6.6.1	Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	53
3.6.6.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	54

3.6.6.3 Koefisien determinasi (R^2)	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	56
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	56
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	58
4.3 Uji Pemilihan Model	60
4.3.1 Uji <i>Chow</i>	60
4.3.2 Uji Hausman	61
4.3.3 Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	62
4.4 Uji Asumsi Klasik	63
4.4.1 Uji Normalitas.....	63
4.4.2 Uji Multikolinearitas	64
4.4.3 Uji Heterokedastisitas	65
4.4.4 Uji Autokorelasi	66
4.5 Analisis Regresi Data Panel	67
4.6 Pengujian Hipotesis	70
4.6.1 Uji <i>t</i> (Parsial).....	70
4.6.2 Uji <i>F</i> (Simultan)	72
4.6.3 Uji R^2 (Koefisien Determinasi).....	73
4.7 Pembahasan	74
4.7.1 Pengaruh Kualitas Laporan Keuangan Terhadap Harga Saham	74
4.7.2 Pengaruh Kinerja CSR Terhadap Harga Saham.....	76
BAB V SIMPULAN & SARAN.....	79
5.1 Simpulan.....	79
5.2 Keterbatasan Penelitian	80
5.3 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1 Kriteria Sampel.....	42
Tabel 3. 2 Sampel Perusahaan	42
Tabel 4. 1 Sampel Perusahaan	57
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	59
Tabel 4. 3 Hasil Uji Chow	61
Tabel 4. 4 Hasil Uji Hausman	61
Tabel 4. 5 Hasil Uji Lagrange Multiplier (LM).....	62
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas	64
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	65
Tabel 4. 8 Hasil Uji Autokorelasi	66
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Regresi Data Panel	67
Tabel 4. 10 Hasil Uji t (Parsial)	70
Tabel 4. 11 Hasil Uji F (Simultan).....	72
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pergerakan Indeks Harga Saham Sektoral Basic Materials Periode 2022-2024.....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	33
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Sampel Perusahaan Basic Materials	92
Lampiran 2 : Tabulasi data Kualitas Laporan Keuangan.....	94
Lampiran 3 : Tabulasi Data Kinerja Corporate Social Responsibility.....	98
Lampiran 4 : Tabulasi Data Firm Size.....	102
Lampiran 5 : Tabulasi Data Harga Saham.....	106
Lampiran 6 : Hasil CEM	110
Lampiran 7 : Hasil FEM.....	111
Lampiran 8 : Hasil REM	112
Lampiran 9 : Hasil Uji Chow	113
Lampiran 10 : Hasil Uji Hausman.....	114
Lampiran 11 : Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	115
Lampiran 12 : Hasil Uji Normalitas	115
Lampiran 13 : Hasil Uji Multikolinearitas	116
Lampiran 14 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	116
Lampiran 15 : Hasil Uji Autokorelasi	117
Lampiran 16 : Hasil Pengujian Hipotesis	118
Lampiran 17 : Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	119

**PENGARUH KUALITAS LAPORAN KEUANGAN DAN KINERJA CSR
TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2022–2024**

Oleh:

Rahayu Eka Susanti
22013010329/FEB/EA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh kualitas laporan keuangan dan kinerja *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sektor Basic Materials yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2024. Penelitian dilakukan karena harga saham dipengaruhi oleh informasi keuangan dan nonkeuangan yang digunakan investor dalam pengambilan keputusan investasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan, laporan keberlanjutan, serta data harga saham perusahaan. Sampel penelitian dipilih menggunakan teknik purposive sampling dan menghasilkan 44 perusahaan dengan total 132 observasi selama periode penelitian. Analisis data dilakukan menggunakan regresi data panel. Variabel independen terdiri atas kualitas laporan keuangan dan kinerja CSR, sedangkan harga saham digunakan sebagai variabel dependen dengan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas laporan keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. Sebaliknya, kinerja CSR yang diproksikan melalui CSR spending berpengaruh negatif dan signifikan terhadap harga saham. Temuan ini mengindikasikan bahwa investor memberikan respons positif terhadap peningkatan kualitas informasi keuangan, sedangkan pengeluaran CSR masih dipersepsikan sebagai biaya yang dapat menurunkan kinerja perusahaan dalam jangka pendek. Oleh karena itu, perusahaan perlu meningkatkan kualitas pelaporan keuangan serta mengelola program CSR secara efektif untuk meningkatkan kepercayaan investor dan nilai perusahaan.

Kata Kunci: kualitas laporan keuangan, kinerja CSR, harga saham, ukuran perusahaan.

**PENGARUH KUALITAS LAPORAN KEUANGAN DAN KINERJA CSR
TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2022–2024**

Oleh:

**Rahayu Eka Susanti
22013010329/FEB/EA**

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the effect of financial reporting quality and Corporate Social Responsibility (CSR) performance on share prices of Basic Materials sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2022–2024 period. The study was conducted because share prices are influenced by both financial and non-financial information used by investors in making investment decisions. This research employed a quantitative approach using secondary data obtained from annual reports, sustainability reports, and company share price data. The sample was selected using a purposive sampling technique, resulting in 44 companies with a total of 132 observations over the study period. The data were analyzed using panel data regression. The independent variables consisted of financial reporting quality and CSR performance, while share price was used as the dependent variable, with firm size included as the control variable. The results indicate that financial reporting quality has a positive and significant effect on share prices. In contrast, CSR performance, proxied by CSR spending, has a negative and significant effect on share prices. These findings suggest that investors respond positively to improvements in the quality of financial information, whereas CSR expenditures are still perceived as costs that may reduce a company's short-term performance. Therefore, companies should improve the quality of their financial reporting and manage CSR programs effectively to enhance investor confidence and increase firm value.

Keywords: financial reporting quality, CSR performance, share price, firm size.