

DAFTAR PUSTAKA

- Aburumman, O. J., Omar, K., Al Shbail, M., & Aldoghan, M. (2023). How to Deal with the Results of PLS-SEM? *Lecture Notes in Networks and Systems*, 495 LNNS, 1196–1206. https://doi.org/10.1007/978-3-031-08954-1_101
- Aleron, B. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada pengguna jasa Ekspedisi J&T Express yang dimoderasi oleh Garansi (studi kasus pada pengguna jasa ekspedisi J&T Express Kota Surabaya) (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).
- Alya Insani, Nabilah, dan Putu Nina Madiawati. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan GoFood di Kota Bandung.” *Jimea: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* 4(3):112–22.
- ASYARI, NORHALISA (2021), “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN RUMAH LAUNDRY BANGKALAN. Undergraduate thesis, UPN "VETERAN" JAWA TIMUR.” Faculty of Social and Political Sciences > Departement of Business Administration NIDN0716106202
- Budiono, A. (2021). Pengaruh kualitas produk, persepsi harga, promosi, lokasi, kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan di rumah makan Bebek Kaleo Tebet Jakarta Selatan dimasa pandemi COVID-19. *SEGMENT Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2), 223-247.
- Damar Samintullah. 2022. “Pengaruh Gaya Hidup, Lingkungan Fisik, dan Persepsi Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Lottemart.” *Tabsyir: Jurnal Dakwah dan Sosial Humaniora* 3(4):89–103. doi:10.59059/tabsyir.v3i4.16.
- Dewi, R. Y., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Jasa Pengiriman J&T Express. *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 1(1), 82-91.
- Fauzi, A., Setyawan, I., Aulia, S., Harnanti, N., Linda, A., & Opusunggu, S. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Portofolio: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(3), 219-227.
- Gea, M. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan dan persepsi harga terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi (studi kasus pada Caritas Market Gunungsitoli). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2).
- IZZAH MAULIYAH MAHRUS, PAWANA NUR INDAH, EKO PRIYANTO “PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN SELERA PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MIE SEDAAP KEMASAN BAG ”(Studi pada Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur) *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH* Volume 9, Nomor 3, September 2022 : 986 – 998
- JURNAL PENELITIAN IPTEKS VOL. 4 NO. 2 JULI 2020 P-ISSN:2459-9921 E-ISSN:2528-0570 HAL: 161-174 Dampak Promosi, Harga. Rosalina,dkk. 161 “Dampak Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Oppo” Smartphone Mela Rosalina, Nurul Qomariah, Maheni Ika Sari Universitas Muhammadiyah Jember

- Khoirunnisa', Arifatu Afifah, dan Andi Wijayanto. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indihome Di Kota Semarang." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 10(1):672–80. doi:10.14710/jiab.2021.29180.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing management* (17th ed.). Pearson.
- Kumala Sari, P., & Sulistyawati, L. (2022). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS PELANGGAN KOSMETIK WARDAH STUDI PADA PELANGGAN WARDAH MAHASISWA UPN" VETERAN" JAWA TIMUR. *Journal of Syntax Literate*, 7(2).
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2021). *Services marketing: People, technology, strategy* (9th ed.). Pearson.
- Lupiyoadi, R. (2021). *Manajemen pemasaran jasa* (Edisi revisi). Salemba Empat.
- Muhammad Febrian¹⁾ , Hery Pudjoprastyono²⁾ "LOYALITAS PELANGGAN PADA LION AIRYANG DIPENGARUHI OLEH EMOTIONAL BRANDING DAN BRANDTRUST"
Customer Loyalty To Lion Air Affected By Emotional Branding and Brand Trust Economos :Jurnal Ekonomi dan Bisnis p-ISSN. Volume 2615-7039
- Nurwulandari, Andini, dan Septi Maharani. 2021. "Pengaruh harga, Produk, Distribusi dan promosi terhadap kepuasan pelanggan dan dampaknya pada loyalitas pelanggan pada kedai kopi 19Cafe (2020)." *JIMEA 1 Jurnal Ilmiah MEA* (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi 5(3):465–93.
- Olivia, Gegahertzy Rindo, dan Ngatno Ngatno. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Maybelline Di Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 10(1):742–52. doi:10.14710/jiab.2021.29773.
- Putri, V. D. S., Sutrisno, J., & Widadie, F. (2025). Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen dalam Mengonsumsi Produk Minuman Kopi di *Coffee shop* Studi Kasus Sekutu Kopi. *Jurnal Agribisnis Terpadu*, 17(2), 67-86.
- Priyankha, M. A. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan MS Glow (Studi pada Mahasiswa FISIP UPN Veteran Jawa Timur)* (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).
- Putra, A. R., Rudiansyah, M. M. D. H., Darmawan, D., Mardikaningsih, R., & Sinambela, E. A. (2022). Pengaruh gaya hidup, lingkungan fisik, dan persepsi harga terhadap loyalitas pelanggan Lottemart. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(1), 71-85.
- Putri, R. A. (2025). *STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA BRAND LOKAL HIGH-END DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN PADA MAHASISWA AKTIF ADMINISTRASI BISNIS UPN VETERAN JAWA TIMUR PENGGUNA BRAND FASHION BUTTONSCARVES* (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur).
- Ruly Frans Pardede* Hamdy Hadi** "Pengaruh Kualitas Produk, Merek Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok" *Jurnal Manajerial* Volume 9 Nomor 1 Mei-Oktober 2020 ISSN. 1907- 4832 hh. 21–30 *Jurnal Manajerial* Volume 9 No.1 Mei 2020
- Salman, Farisi, dan Qahfi Romula Siregar. 2020. "Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa." *Ilmiah Magister Manajemen* Vol. 3 No.(1):1 Septiani, Risa. 2020.

“Pengaruh E-Service Quality, Persepsi Harga, Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan.” *Ilmu Manajemen* 17(1):108.

Saputra RS, G. J. (2020). PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PENYEDIA JASA E-COMMERCE BUKALAPAK (Studi Kasus Pelanggan Bukalapak UPN” Veteran” Jawa Timur) (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).

Shofiudin, Z. R., & Sulistyawati, L. (2023). Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan pada Pembelian Teh Pucuk Harum. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(2), 624-633.

Sugiyono. (2021). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta.

Tjiptono, F. (2020). Pemasaran jasa: Prinsip, penerapan, dan penelitian. Yogyakarta: Andi.

Wulandari, E. N., & Sulistyawati, L. (2022). PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN AIR MINUM DALAM KEMASAN LE MINERALE (STUDI PADA MAHASISWA UPN" VETERAN" JAWA TIMUR). *Journal of Syntax Literate*, 7(2).